

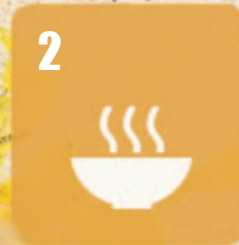
RSA

EL NUEVO SIGLO

Responsabilidad Social y Ambiental

Magazines
Especiales EL NUEVO SIGLO

ISSN 2011-5172 / Número 100 / Marzo-abril de 2023



Colombia, en vía del desarrollo social y ambiental



elnuevosiglo
@Rselnuevosiglo



@elnuevosiglo



@rselnuevosiglo



elnuevosiglo
@rselnuevosiglo

www.elnuevosiglo.com.co



ODS, entre retos y dilemas

Especiales
EL NUEVO SIGLO

Edición 100
Marzo-abril de 2023
ISSN 2011-5172

RSA:
Colombia, en vía del desarrollo social y ambiental

Juan Gabriel Uribe Vegalara
DIRECCIÓN GENERAL

Melany Chiari Caballero
GERENTE

Claudia Minaya
JEFE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

EL NUEVO SIGLO

Calle 25 D Bis No. 101 B - 04
Teléfono: 413 92 00
Bogotá D.C.

El planeta está a seis años y algunos meses de la meta propuesta para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Sin embargo, es evidente que la tarea va a medio camino. De hecho, los informes de las distintas agencias de la Organización de Naciones Unidas (ONU) coinciden en que la irrupción de la crisis pandémica, desde comienzos de 2020, generó un cambio de prioridades a nivel global.

A hoy, cuando la emergencia sanitaria ya se puede decir que está quedando atrás, es necesario hacer un diagnóstico sobre cuál fue el impacto de esa grave contingencia en los cronogramas de cada país para cumplir los ODS.

No es un tema menor. Por el contrario, los informes a nivel mundial, continental, nacional y regional evidencian que muchos gobiernos aplazaron, desaceleraron o incluso paralizaron las agendas relacionadas con las metas 2030 en programas y proyectos sobre disminución de la pobreza

za y hambre o para mejores condiciones de salud, bienestar y educación. También en lo relativo a incrementar los índices de acceso a agua potable y energía, el trabajo decente, así como en industria y renovación de infraestructura. Igualmente resultaron afectados los programas relacionados con reducción de desigualdades, protección de vida submarina y ecosistemas terrestres o los de promoción de ciudades sostenibles y consumo responsable. Asimismo, decrecieron los recursos, así como los esfuerzos institucionales y presupuestales dirigidos a combatir el cambio climático y crear escenarios de paz y justicia social.

No pocos expertos han propuesto hacer un alto en el camino para establecer de manera real y certera cuál ha sido el impacto de la crisis pandémica en el cumplimiento de los ODS. De hecho, si bien la emergencia sanitaria como tal ya parece haber desaparecido, aunque a diario se continúan presentando contagios y muertes por covid-19, las consecuencias de la más grave emergencia de las últimas décadas en el mundo siguen vigentes.

Está claro que los índices de exclusión, desigualdad social y pobreza se dispararon en estos tres años, en algunos casos volviendo a porcentajes que

se tenían una década o más atrás. Igual ocurre con los impactos en materia de empleo, tanto en calidad como en cantidad, que no han podido volver a los escenarios prepandemia.

Más grave aún resulta que el esfuerzo en materia de costos de vacunación, asistencia social de emergencia, subsidios y destinaciones presupuestales extraordinarias elevaron la deuda externa de muchos países a niveles críticos. Esas mayores obligaciones han llevado a que muchos gobiernos hayan tenido que aplicar recientemente fuertes esquemas de disciplina fiscal con el fin de garantizar el pago. En esa coyuntura, los programas de inversión social y desarrollo sostenible se han visto recortados, lo que, por obvias razones, tiene un efecto negativo en la reactivación de los proyectos y políticas para cumplir los ODS. Si a ello se le suman los síntomas de recesión económica global y la escalada inflacionaria del último año y medio, que han golpeado a centenares, si no a miles de millones de personas en todas las latitudes del planeta, el panorama se torna más complicado.

Visto todo lo anterior, la posibilidad de que a 2030 se llegue a un nivel promedio alto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible es muy difícil. De hecho, lo que se puede vislumbrar es que la brecha de desigualdad se ampliará. Hay naciones que resistieron en mejor forma el embate pandémico y otras que sufrieron mayores consecuencias negativas. Los procesos de recuperación son, asimismo, dispares.

Quedan dos opciones. La primera, que los entes multilaterales y las potencias económicas asistan con mayor dinamismo a las naciones emergentes y las más pobres para acelerar sus cronogramas de ODS para el final de esta década. O, la segunda, que se analice la prioridad de correr algunos años el plazo para cumplirlos. Esos son los retos y dilemas en esta cruzada global.





Universidad de
América

Código SNIES 1715

...¿Y SI AVANZAMOS

Haciendo la diferencia?

POSGRADOS

MAESTRÍAS

ADMINISTRACIÓN MBA

SNIES: 105224

GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

SNIES: 105654

GERENCIA INTEGRAL DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

SNIES: 105861

RECUPERACIÓN AVANZADA DE HIDROCARBUROS

SNIES: 109474

PLANEACIÓN TERRITORIAL

SNIES: 107409

INGENIERÍA DE YACIMIENTOS

SNIES: 109103

MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA COMPETITIVIDAD

SNIES: 105744

ESPECIALIZACIONES

GERENCIA DE EMPRESAS

SNIES: 103244

GERENCIA DE PROYECTOS

SNIES: 108688

GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

SNIES: 54821

NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA

SNIES: 104957

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

SNIES: 109475

GESTIÓN AMBIENTAL

SNIES: 13793

GERENCIA DE LA CALIDAD

MODALIDAD PRESENCIAL SNIES: 15354

MODALIDAD VIRTUAL SNIES: 110586

PLANEACIÓN TERRITORIAL

SNIES: 90960

GERENCIA DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS

SNIES: 11024

Compromiso con la inclusión social



Educación digital para una sociedad digital



Diálogos, diversidad y multiculturalidad



Crear y crear la sostenibilidad



Una infraestructura que preserva y potencia el patrimonio histórico, cultural y ambiental de Colombia



La formación en ingenierías un capítulo determinante en la educación contemporánea



Cuarta revolución industrial y las nuevas ocupaciones



Los jóvenes y su poder transformador



Lo urbano y los centros de las ciudades



América: un escenario para esquemas de colaboración e integración



Garantizar una educación

Inclusiva • Equitativa • Calidad

+
CREAR TALENTO QUE APORTE A LOS RETOS DEL MUNDO DE HOY



MÁS INFORMACIÓN



310 5601538

www.uamerica.edu.co



LOS APORTES se realizan en alianza con el Banco de Alimentos de Bogotá.

BBVA ayudó a más de 90 mil colombianos afectados por la ola invernal

Con la entrega de kits humanitarios y mercados, la entidad se movilizó para apoyar a quienes más lo necesitan

El año pasado con el fin de aliviar las necesidades de alimentación de miles de familias que se han visto afectadas por el fenómeno de las lluvias, BBVA inició un plan de ayudas alimenticias, a través de una alianza con el Banco de Alimentos de Bogotá, con la que entregó 22.500 mercados en todo el territorio nacional. La cruzada inició el pasado 22 de noviembre en Chocó y se extendió a más de 23 departamentos y cientos de municipios y capitales del país.

De este modo, la entidad financiera ayudó a más de 90 mil colombianos. Adicionalmente, los empleados de BBVA se unieron a esta causa tanto a través de ocho jornadas de voluntariado en 2022 donde los colaboradores dedicaron su tiempo para ayudar en el alistamiento de más de tres mil mercados y además lanzaron una campaña para apoyar esta causa con sus propios recursos, a través de la donación de un día de salario.

“Ante esta terrible ola invernal, desde BBVA nos movilizamos para ayudar a aquellos que más lo necesitan. Por ello entregamos más de 20 mil mercados a las familias más afectadas y ofreciendo a nuestros clientes pymes opciones de manejo de sus obligaciones crediticias”, aseguró Mario Pardo Bayona, presidente ejecutivo de BBVA en Colombia.

Municipios como Daveida, Chipaque, Cáqueza, Barbacoa, entre otros, fueron el foco de dichos aportes. En este proceso participaron la Iglesia Católica y el Ejército Nacional, que proporciona-

ron el transporte y ayuda técnica para la entrega de los mercados.

Cabe resaltar que en este plan para colaborar con las familias damnificadas también se organizaron programas financieros que alivian los compromisos de créditos de los pequeños empresarios del sector agrícola clientes de BBVA y de Bancamía, entidad de la Fundación Microfinanzas BBVA.

Emergencia en Cauca

Una vez se había superado la ola invernal, otro suceso imprevisto puso a prueba la capacidad de ayuda de la entidad. El cierre de la Vía Panamericana, principal carretera de conexión con la zona sur del país, llevó a que la situación económica de las familias, los micro, pequeños y medianos empresarios se haya visto afectada, por esto BBVA diseñó un paquete de ayudas financieras que servirán como apoyo en esta difícil situación.

“En BBVA estamos conscientes de la difícil situación que viven los habitantes de departamentos del sur del país como Cauca y Nariño que se han visto afectados con el cierre de la Vía Panamericana. Por ello llegamos a la zona hace con 1.000 kits de ayuda para las familias de la zona de Rosas, Cauca, y luego entregamos 4.000 más para los habitantes de estos dos departamentos. Además, hemos puesto a disposición de nuestros clientes, personas naturales, microempresarios, pymes y empresas, opciones de manejo para sus obligaciones crediticias, con

lo cual aspiramos a hacer más llevadera esta difícil situación por la que atraviesan miles de colombianos”, aseguró Mario Pardo Bayona, presidente ejecutivo de BBVA en Colombia.



LA CRUZADA inició en 2022 en Chocó y se extendió a más de 23 departamentos y cientos de municipios y capitales del país.



BBVA APOYÓ a miles de familias afectadas por el cierre de la Vía Panamericana, principal carretera de conexión con la zona sur de Colombia.

La entidad también organizó programas financieros para aliviar los compromisos de créditos de los microempresarios del sector agrícola clientes de BBVA y Bancamía

FELIPE GÓMEZ, DIRECTOR EJECUTIVO DE AGREMGAS

“El gasLP debe ser protagonista como energético de transición”

El combustible es fundamental en planes de sustitución de cocción con leña para más de 1.600.000 familias colombianas



“Es parte de nuestra responsabilidad como sector dar a conocer más sobre las grandes posibilidades del GLP como energético limpio”

Aunque todavía no existe claridad sobre cuánto durará el periodo de transición energética, lo que sí tiene claro el director ejecutivo de la Asociación Gremial Colombiana de Comercializadores de Gas (Agremgas), Felipe Gómez, es que el gasLP seguirá siendo una alternativa de respaldo que garantice la seguridad en este sector. El directivo conversó acerca de las enormes posibilidades que ofrece este combustible para el país y algunos aspectos coyunturales del sector.

RSA: *¿Cuál es la posición de Agremgas frente a la discusión que se viene dando en el país sobre los cambios que propone el Gobierno nacional para la transición energética? ¿Cuál es el papel del mercado del GLP en esta coyuntura?*

FELIPE GÓMEZ: Desde Agremgas vemos este proceso con gran interés por nuestras posibilidades y también con alguna preocupación por su correcta implementación en tiempos como transición energética justa y responsable.

Gran interés tenemos porque, como bien lo ha afirmado la UPME, y también está plasmado en la Ley 2128, el GasLP es un energético idóneo en la transición energética, tanto en cocción para las familias colombianas, en planes de sustitución de leña donde el GLP debe ser indudablemente protagonista por su portabilidad, pero también en movilidad en vehículos de cuatro ruedas y náuticos, así como en sus amplias posibilidades de aporte en las comunidades energéticas, bien sea en generación de energía en sustitución de diésel o en respaldo para generación con renovables.

El gasLP debe ser protagonista como energético de transición, y es parte de nuestra responsabilidad como sector dar a conocer mucho más sobre las grandes posibilidades que tiene como energético limpio, que aún hoy se tratan de menospreciar en Colombia. No solo somos cilindros para el hogar, aunque es el sector más fuerte de mercado y donde más compromiso tenemos con las familias colombianas más vulnerables, tanto en ciudades como en las regiones; el GLP es altamente demandado como solución energética, sin importar que haya otras posibilidades que se venden como mejores.

La preocupación sobre la transición energética recae más en el cómo se aborda, es decir, la intensidad de uso de los recursos de gas combustible en ese período

de transición mientras se da el desarrollo tecnológico de energías alternativas diversas y eficientes. Aún hoy no tenemos claridad de su duración (20-35 años, al menos), escenario en el cual también el gasLP seguirá siendo una alternativa de respaldo que garantice la seguridad energética.

RSA: *Recientemente el derrumbe en la vía Panamericana en Rosas, Cauca, provocó un aislamiento del sur del país. ¿Se produjo alguna distorsión en el mercado del GLP por este hecho? De ser así, ¿qué lecciones o qué necesidades deja en evidencia esta situación?*

FG: La infraestructura vial del país es muy deficiente, las vías alternas son pequeñas y están en mal estado y todas presentan riesgos a su paso por las tres cordilleras con fallas geológicas que generan en cualquier momento cortes de movilidad. Puntualmente el caso de la vía Panamericana impactó negativamente a todos los sectores económicos del suroccidente del país y el GLP no fue la excepción.

Nariño representa cerca del 8 % de la demanda nacional de GLP, con una cultura muy arraigada de uso en las familias y enorme fortaleza frente a otros energéticos. Las fuentes nacionales de donde se lleva el GLP a Nariño son principalmente Cusiana y Cupiagua en Casanare, y el producto importado viene desde los puertos ubicados en Cartagena, toda una travesía para llevar el energético.

Aunque se produjo un período inicial breve de oferta restringida para cubrir la demanda constante de GLP en el mercado, rápidamente fue atendida con acuerdos de tránsito parciales desde Ecuador y con la importación de cantidades con descarga de buque a cisterna de 2.500 toneladas por el puerto de Tumaco.

La conclusión es clara: tenemos vías deficientes y en riesgo de cortes de movilidad, que rompen la cadena logística de cualquier suministro de cualquier bien o servicio y el GLP no es la excepción. Gracias a la portabilidad del GLP las distribuidoras de la zona pudieron llegar a prestar el servicio a los usuarios con cisternas más pequeñas y con importación vía Tumaco (mucho más caro que el producto nacional).

RSA: *¿Cómo están en Colombia las cifras de automóviles que usan el GLP como combustible? ¿Cuáles son las principales ventajas de esta conversión?*

FG: El autoGLP tiene aún cifras que son



ES EL turno para que el autoGLP en Colombia haga su aporte: Gómez

bajas: hay cerca de 1.500 vehículos convertidos a GLP que generan importantes ahorros económicos a sus usuarios a pesar del ineficiente y desfocalizado subsidio a la gasolina y al diésel (FPEC). El desmonte o racionalización del FPEC permitirían al autoglp competir en igualdad de condiciones, siendo claramente exitoso y masificable con grandes ahorros de recursos fiscales, ahorro en el bolsillo del usuario y mitigación de gases contaminantes de manera eficiente a bajo costo.

La conversión ahorra al usuario cerca de 20 % en costos por combustible frente a gasolina y en la medida del desmonte del FPEC irá aumentando. Adicionalmente, los vehículos no pierden fuerza, el tanque toroidal va ubicado en el espacio de la llanta de repuesto, sin quitar espacio al maletero, y el motor del vehículo no tiene desgaste adicional.

RSA: *Recientemente en Perú crearon un bono que ayuda a los propietarios de automóviles de uso particular o de transporte público en el financiamiento de la conversión a GLP. ¿Una iniciativa similar es viable en Colombia? ¿Qué otras estrategias se pueden implementar para incentivar el uso del GasLP Vehicular en el país?*

FG: Sí es posible con voluntad política. Cualquier estímulo que permita la implementación de una tecnología de bajo costo, que mitigue la emisión de gases contaminantes y reduzca el déficit fiscal del FPEC aporta soluciones. El autoglp cumple con todas las exigencias para implementarse masivamente si puede competir en igualdad de condiciones, no en vano es el primer combustible alternativo a la gasolina en el mundo con más de 27 millones de vehículos rodando por los cinco continentes.

Es el turno para que el autoGLP en Colombia haga su aporte. La movilidad alternativa no puede ser solo eléctrica, no tenemos capacidad de generación que cubra la alta demanda, masificarla es muy costoso aún y jugársela a una sola alternativa es muy riesgoso.





Cargill apoya fortalecimiento empresarial de pescadores de Gambote, Bolívar

Mediante la siembra de peces logran mitigar la dependencia de su actividad económica de los niveles de agua de la Ciénaga del Tambo, en el Canal del Dique

La compañía ha invertido unos \$225 millones en capital de trabajo, fortalecimiento de habilidades socioemocionales y técnicas así como en actividades de acompañamiento en el corregimiento

Gracias al apoyo y trabajo en equipo con Cargill, pescadores del corregimiento de Gambote, en Bolívar, han hecho de la piscicultura un proyecto de vida sostenible. Una actividad que ha contribuido a contrarrestar la problemática de una ciénaga que poco a poco tiene menos agua, y en la que por los bajos niveles de oxígeno, es cada vez más difícil encontrar los peces que impulsaban la economía del corregimiento.

Por esto, como parte de su estrategia de responsabilidad social empresarial (RSE) y su propósito de nutrir el mundo de manera segura, responsable y sostenible, Cargill ha invertido alrededor de \$225 millones en capital de trabajo, el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y técnicas, y actividades de acompaña-

miento que crean las condiciones para que los habitantes del corregimiento puedan convertir el reto de los bajos niveles del agua y de peces, en oportunidades. De esta manera ha demostrado que una de las claves de la prosperidad es la sinergia entre el sector privado y las comunidades para el desarrollo de proyectos productivos.

Gracias a estos recursos, alrededor de 86 pescadores de la comunidad han podido poner a funcionar instalaciones en las que siembran peces, mitigando la dependencia de su actividad económica, de los niveles de agua de la Ciénaga del Tambo, en el Canal del Dique, y ofreciendo soluciones a una necesidad que los propios miembros de la comunidad reconocieron como parte del trabajo conjunto con líderes sociales y la alianza entre la empresa y asociaciones locales.

“En Cargill, uno de los pilares principales que nos mueve como compañía es poner a las personas primero y hacer lo correcto. Por eso, a través de la implementación de este tipo de iniciativas, edificamos relaciones constructivas con nuestros vecinos para que todos contribuyamos a mejorar la calidad de vida en la región, fortalezcamos la actividad económica, y promovamos la adaptación a un entorno cambiante desde el trabajo en equipo”, indicó Javier Brenes, director ejecutivo de Cargill Proteína en Colombia.

**El cultivo de peces:
una historia de éxito**

Los pescadores beneficiados recibieron capacitaciones en temas de liderazgo y

desarrollo comunitario, como fase de fortalecimiento previa a la puesta en marcha del estanque en el que hoy siembran sus propios peces. Una actividad que además de permitirles mantener viva su tradición como pescadores y proveer alimento a su familia, también les facilita obtener ingresos producto de la venta del pescado en la región y contribuir a la conservación del ecosistema de la ciénaga.

“Nos dimos cuenta de que, si cultiváramos peces, las ciénagas podían descansar y contribuíamos con el medio ambiente. De ahí nació la idea de crear este proyecto de piscicultura y beneficiar a las familias que dependen de esta actividad. Aquí hay 30 familias que hoy estamos dedicadas al cultivo de peces gracias al valioso apoyo que nos ha dado Cargill”, afirmó Horacio Romero, pescador beneficiado.

Cargill busca promover un trabajo por y para la comunidad y por esto desarrolla su estrategia de relacionamiento en el área de influencia de sus plantas, tomando en cuenta la caracterización socioeconómica del territorio.

Además del apoyo brindando para el cultivo de peces, Cargill también ha contribuido con iniciativas que brindan un acompañamiento integral a los habitantes de Gambote en todas las dimensiones del desarrollo humano, promoviendo jornadas de salud, acompañamiento para la prevención y tratamiento del abuso de sustancias, el empoderamiento femenino, entre otras actividades. Esfuerzos que materializan el valor de la empresa privada como aliada del desarrollo de las comunidades para ayudar al mundo a prosperar.



EL RESPALDO de Cargill les permite mantener viva su tradición como pescadores, proveer alimento a sus familias, obtener ingresos y contribuir a la conservación de la ciénaga.



ARCOS DORADOS se ha propuesto que la visita a los restaurantes sea una experiencia única para todos.

Arcos Dorados y la Liga Colombiana de Autismo se unen en la iniciativa “Espacios Azules”

Esta implementación busca que personas en el espectro autista disfruten de un entorno inclusivo en los restaurantes de McDonald's en Colombia

Con el objetivo de seguir promoviendo la diversidad, integración e inclusión de todas las personas, Arcos Dorados, operador exclusivo de McDonald's en Colombia, presenta la iniciativa “Espacios Azules”, con la que acondicionó sus 74 restaurantes en el país para que las personas con autismo y sus familias puedan disfrutar su experiencia de compra y consumo, a través de atención personalizada y adaptación de sus espacios. El proyecto incluye la capacitación de más de 360 colaboradores que trabajan en los restaurantes y la creación de un menú especialmente adaptado con pictogramas para personas con espectro del autismo.

La implementación fue desarrollada con el apoyo de la Liga Colombiana de Autismo, una organización que a través de sus acciones busca transformar prácticas de exclusión de la población con espectro autista, visibilizándolos desde sus fortalezas y necesidades.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), 1 de cada 160 niños tiene autismo. En Colombia no existen estadísticas oficiales que evidencien cuántas personas están en el espectro del autismo. Por eso, McDonald's reafirma su compromiso con la sociedad y adapta sus más de 74 locales en Colombia para que personas con autismo puedan disfrutar de sus restaurantes mejorando su experiencia y la de sus familias.

Entre las acciones que se implementan para acondicionar todos los restaurantes con “Espacios Azules” se encuentran: disminución de la intensidad de las luces y

la música, y se evita realizar tareas durante la visita para no generar sonidos molestos o excesivos que puedan afectarlos. A su vez, el personal recibió una capacitación para brindar una mejor atención como, por ejemplo, dar prioridad en la fila de pedidos, recibir una atención personalizada y que quienes dialoguen con la persona durante su momento de compra, pongan un especial cuidado en el tono de la voz para que la experiencia de las familias sea la adecuada. Además, se le ofrece un menú en pictogramas desarrollado por McDonald's, para facilitar la elección de los niños y niñas al momento de la compra.

Diversidad e inclusión

“Uno de los pilares de nuestra estrategia socioambiental ‘Receta del futuro’, con la que buscamos impactar positivamente en las comunidades donde operamos, es

Diversidad e Inclusión, y bajo este pilar creamos ‘Espacios Azules’. Queremos que la visita a nuestros locales sea una experiencia única para todos. Por eso, desde el 20 de diciembre de 2022 empezamos con un plan piloto a trabajar con todos nuestros empleados internamente esta iniciativa y la experiencia hasta hoy ha sido muy valorada. Las familias de personas con autismo nos han manifestado gratitud por crear estos espacios en los que se pueden sentir a gusto de disfrutar un ambiente inclusivo y cálido, junto a nuestros productos. Esto nos llena el corazón y nos impulsa a seguir creando iniciativas que impacten positivamente y generen más conciencia en la comunidad”, aseguró Héctor Orozco, director general de Arcos Dorados en Colombia.

La compañía busca siempre aprovechar su gran escala para estar cerca de la comunidad y generar iniciativas de gran impacto social. “La discapacidad no está en las personas, sino en las barreras que impone el entorno. A través de ‘Espacios Azules’, somos la primera en el sector en preparar nuestros restaurantes de comida rápida para recibir a personas del espectro autista y sus familias, en espacios especialmente diseñados para ellos”, agregó Orozco.

“Esta iniciativa implementa la capacitación de todos los colaboradores y la incorporación de un menú especial desarrollado en pictogramas

“ESPACIOS AZULES” propone entornos amigables en los 74 restaurantes de McDonald's en todo el país.

SEGÚN LA OMS, 1 de cada 160 niños tiene autismo.



El Gobierno nacional radicó ante el Congreso el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026, que prevé una inversión de \$1.154 billones para los próximos cuatro años y busca una transformación productiva para la vida y acción climática.

Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el documento propone, entre otros aspectos, orientar el desarrollo del país sobre un enfoque de justicia ambiental, mejorar la eficiencia

El gremio insiste en que los proyectos productivos no deben basarse exclusivamente sobre el bosque natural, sino que requieren una acción coordinada con otro tipo de recursos forestales

en el uso de los recursos naturales, transitar de las actividades extractivas al aprovechamiento de nuevos potenciales territoriales y avanzar en la descarbonización y en la resiliencia climática.

Dos de las transformaciones propuestas tienen una alta relevancia en sectores como el del recurso forestal y de la madera: i) la transformación

del territorio alrededor del agua y justicia ambiental y ii) la transformación productiva, internacionalización y acción climática.

De acuerdo con Juan Miguel Vásquez Suárez, director ejecutivo nacional de Fedemaderas, “en es-

Fedemaderas advierte vacíos en el Plan Nacional de Desarrollo

El gremio lamentó que no se estarían integrando en la bioeconomía nacional el manejo sostenible de bosques naturales ni la economía forestal basada en plantaciones comerciales



AL EXCLUIRSE el bosque plantado, Fedemaderas considera que se presenta una desintegración de política pública.

tos dos ejes se podría potencializar no solo la bioeconomía a partir de cadenas de valor de productos maderables y no maderables, sino la consolidación de un verdadero clúster alrededor de los recursos forestales, como ya lo han documentado estudios recientes de la Cepal”.

Si bien estos ejes del PND son cruciales para el país, existe preocupación en el gremio porque, y a diferencia del documento borrador de Bases del PND conocido por la opinión hasta hace unos días, la versión final excluyó textualmente a los bosques plantados en las iniciativas de investigación y desarrollo de cadenas de valor de productos maderables y no maderables, los cuales pueden contribuir significativamente en el propósito de crear bienestar económico en armonía con el patrimonio ambiental, como ha sido documentado en estudios internacionales sobre la sostenibilidad basada en los criterios ESG (Ambiente, Social y Gobernanza).

País forestal

El asunto no es solo de semántica, pues el gremio ha venido comunicando un programa de impulso al sector denominado “Colombia, país forestal con cero deforestación del bosque natural, segundo proveedor de madera de la región”, en donde la existencia de una rectoría única para toda la

administración del recursos forestal, venga este del bosque natural o de las plantaciones forestales, es indispensable.

“En el PND se propone la creación de una Agencia para desarrollar el Servicio Nacional Forestal, la economía forestal, los proyectos productivos y negocios verdes, y los modelos de reindustrialización de economía productiva a través de una bioeconomía. Aplaudimos estos enfoques pero vemos con preocupación la desarticulación entre la concepción de la bioeconomía a partir de un recurso forestal integral y la visión del Gobierno nacional”, aseguró Vásquez Suárez.

Respecto a la Agencia de Servicio Nacional Forestal y Biodiversidad, que tendría el papel de ente rector de la industria, el gremio manifestó su preocupación ante la posibilidad de que esta entidad dependa solo del Ministerio de Ambiente, pues por tratarse de una cadena de valor también deben tener injerencia los ministerios de Agricultura y Comercio, razón por la cual la agencia debería tener una dependencia de instancias mayores, como la Presidencia de la República.

Asegura, además, que el manejo sostenible de los bosques naturales tiene alta incidencia en la economía popular y en el futuro de las comunidades indígenas y afro, en la medida que la comercialización de los productos maderables y no

maderables tengan constancia, valor agregado y sean demandados por actores del eslabón de la transformación.

Frente a la deforestación, el gremio propone valerse de instrumentos como acuerdos sociales, seguridad jurídica en la tenencia de la tierra, pagos por servicios ambientales y desarrollo de proyectos productivos y negocios verdes, en línea con los mecanismos internacionales que le apuntan a una legislación más fuerte, pero extraña el impulso al sector reforestador que el PND está identificando, pues en sus metas secundarias la apuesta del gobierno se limita a un crecimiento de tan solo 40 mil Ha en el cuatrenio.

En conclusión, el reto de este gremio y otros relacionados con el desarrollo de economías verdes es la generación de una bioeconomía a través de una economía forestal que verdaderamente se refleje en el PND. “Esta integralidad no la estamos observando en el proyecto radicado en el Congreso. Fedemaderas estará trabajando muy de la mano con algunas entidades no gubernamentales y con el mismo Congreso de la República para poder cambiar este escenario que dejaría por fuera de la agenda de los cuatro años al sector de la reforestación y la producción de madera, sus diferentes usos y derivados”, concluyó Juan Miguel Vásquez Suárez.



EL MANEJO sostenible de los bosques naturales tiene alta incidencia en la economía popular.



EL GREMIO propone medidas frente a la deforestación, como acuerdos sociales, seguridad jurídica, pagos por servicios ambientales y desarrollo de proyectos productivos.



VigiladoMinEducación

INSCRIPCIONES ABIERTAS 2023-II

Desde 1964 construyendo una sociedad más justa y solidaria

Acreditación Institucional
::: **DE ALTA CALIDAD** :::

Resolución n.º 2955 del 22 de marzo del 2019, vigencia de 8 años



Somos la primera Universidad
en América Latina con
**Acreditación de procesos de
Internacionalización - ECA**

LASALLE.EDU.CO

10

EL BANCO Popular está entre las empresas más incluyentes de Colombia, según el ranking de la Cámara de la Diversidad.

Cerca del 11 % de los colombianos pertenece a algún grupo étnico, alrededor del 7,2 % está en condiciones de discapacidad y un 1,2 % hace parte de la comunidad Lgbtiq



Sector financiero en Colombia le apuesta a la diversidad y la inclusión

Según la Cámara de Comerciantes LGBT crear más empresas diversas eleva la productividad del talento interno en un 30 % y en un 40 % la satisfacción de los clientes

Colombia es un país diverso que debe garantizar oportunidades para todas las personas en cualquier contexto, incluido el mundo empresarial. Según el CEO de la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia (Cclgbtco), Felipe Cárdenas, Colombia es un referente en legislación incluyente en la región Andina y Latinoamérica; sin embargo, aún es necesario seguir apostándole a la creación de más empresas diversas, ya que este modelo logra elevar la productividad del talento interno en un 30 % y potenciar casi en un 40 % la satisfacción de sus clientes.

De acuerdo con el último censo del Departamento Administrativo Nacional de

Estadística (DANE), de 48.258.494 personas que tiene nuestro territorio, alrededor del 11 % de colombianos pertenecen a algún grupo étnico, el 7,2 % tiene algún tipo de discapacidad y un total del 1,2 % es parte de la comunidad Lgbtiq, aunque esta última cifra puede ser significativamente superior considerando la insuficiencia de datos.

En este sentido, el Banco Popular, filial del Grupo Aval, ha venido adoptando prácticas que le permitieron, en el 2021, estar entre las 15 empresas más incluyentes de Colombia, según el ranking de la Cámara de la Diversidad. Además, obtuvo la recertificación “Friendly Biz” de la Cámara de Comercio LGBT de Colombia (Cclgbtco), un sello internacional reconocido en 15 países donde operan Cámaras de Comercio LGBT, que avala las iniciativas corporativas para lograr espacios libres de discriminación.

Adicionalmente, para el Banco Popular hay tres segmentos que son su prioridad y que tienen una condición vulnerable: los pensionados, a quienes se les brinda todo el apoyo financiero para que puedan cumplir sus propósitos, ofreciéndoles acceso con productos sin costo, tasas preferenciales y beneficios que contribuyan a su bienestar. Así mismo, la Fuerza Pública y los maestros, para quienes el Banco cuenta con un portafolio especial de productos y servicios, con beneficios para facilitarles la vida y apoyarlos en la realización de sus proyectos.

Espacios inclusivos

La entidad se ha enfocado en la digitalización que permita facilidad en la vinculación, generar hábitos de uso y transaccionalidad, así como una experiencia amable, simple y sencilla de los clientes con sus productos financieros. Además, ha diseñado la Oficina de Atención para personas de talla baja y ha implementado el Sistema BeFriend para interpretación de lenguaje de señas.

A nivel interno, el Banco ha creado espacios inclusivos donde la diversidad es un valor; tiene claro que en entornos diversos e incluyentes se fomenta la tolerancia, la aceptación, la empatía y el respeto por los demás, y con esto se estimula la innovación, aumenta la agilidad, mejora la cohesión social, hace que las personas estén mejor preparadas para encontrar soluciones duraderas y romper barreras, aportando y trabajando de manera colaborativa y bajo un solo concepto que contribuye en forma significativa a mejorar la calidad de vida de muchas personas, al crecimiento económico del país y al bienestar general de la sociedad.

“Trabajamos de forma conjunta para lograr que, en nuestros canales, protocolos e interacciones de cara al público y al talento humano, se reconozca y celebre la diversidad y la participación de todas las personas en línea con el desarrollo de una mejor sociedad”, señaló Adriana Ramos, gerente de gestión y desarrollo del Talento Humano.



La entidad se ha esforzado por crear espacios inclusivos, donde la diversidad es un valor.



Alcanos de Colombia con su Ruta Estratégica transmite bienestar a los colombianos

Proyectos de gasificación rural que favorecerán a 55.000 nuevas familias nos permiten con el gas natural brindar bienestar a los hogares colombianos, cierre de brechas de desigualdad, progreso, mayor economía y mejor calidad del aire.

55.000 nuevas familias como parte del desarrollo de la Ruta Estratégica de Alcanos de Colombia, en especial pertenecientes a los estratos 1 y 2 y en zonas alejadas de difícil acceso, durante el 2023 podrán disfrutar de los beneficios del gas natural domiciliario. De ese número, 6.500 nuevos usuarios pertenecen a la ciudad de Pasto, a través de convenio que permite con recursos del Fondo de Cuota Fomento de Minminas aportar a la conexión del servicio en estratos 1 y 2, así como el bono Alcanos para la construcción de la interna. Proceso que se desarrolla mediante la modalidad de gas natural virtual, la cual permite desde Popayán hacer la compresión y la descompresión en Pasto para posteriormente llegar a cada uno de los hogares de la capital nariñense.

1.256 hogares de zonas distantes del gasoducto en Cundinamarca ya disfrutaban del gas natural, mediante la metodología del gas natural comprimido, entre ellas 350 familias de las veredas Mi Gran Colombia, Guasimal, Alto de la Cruz, Betulia y El Rosario en el municipio de Tena. Un esfuerzo entre la Gobernación de Cundinamarca, las alcaldías locales y Alcanos de Colombia para llevar bienestar hasta los hogares colombianos, cerrando brechas de desigualdad, creando progreso y mejorando la calidad del aire.



Socialización previa al inicio de obras en la vereda Alto Tres Esquinas del municipio de Gigante, Huila



Inicio de obras de gasificación rural con gas social en la vereda La Pita del municipio de Garzón.

3.118 familias de La Plata, Garzón, Gigante, Neiva y Tello en desarrollo del programa gas social que vincula a Ecopetrol, la Gobernación del Huila, las alcaldías de las localidades y Alcanos de Colombia podrán lograr una mejor calidad de vida, reducir la utilización de leña como material para cocinar y generar mayor bienestar y economía a las familias huilenses.

¿Cómo pueden aportar las empresas a la conservación del planeta?

Pavco Wavin busca sensibilizar y demostrar la importancia de preservar el ambiente, como parte de su propósito de construir entornos saludables y sostenibles



LA COMPAÑÍA se ha enfocado en desarrollar productos sostenibles e innovadores para la construcción y la gestión del agua.

En Colombia, los efectos del cambio climático son cada vez más visibles. La emergencia ocasionada por la ola invernal de los últimos meses es una muestra de los retos que se seguirán enfrentando en los años venideros. En este contexto, Pavco Wavin busca sensibilizar y demostrar la importancia que tiene la conservación del planeta, como parte de su propósito de construir entornos saludables y sostenibles.

“Crear conciencia sobre el impacto positivo que se genera cuando cada actor de la sociedad asume un rol activo en la responsabilidad de cuidar el planeta en el que vivimos es, sin duda, el primer paso para que las futuras generaciones puedan disfrutar de ciudades sostenibles y resilientes. Por lo que desde Pavco Wavin ofrecemos soluciones a la industria de la construcción, que ayudan a preservar los recursos naturales y a realizar esfuerzos de mitigación del cambio climático en nuestro país”, expresó Carlos González, presidente de Pavco Wavin.

¿Qué pueden hacer las empresas y las personas?

Para Pavco Wavin, todas las personas y organizaciones pueden contribuir a conservar el medio ambiente. Por eso, comparte algunos consejos para contribuir con el cuidado del planeta:

- **Aplicar las 3 R's (reducir, reciclar y reutilizar):** estas tres acciones ayudan a ahorrar energía, reducir la explotación de recursos naturales y disminuir la contaminación. Separar y reciclar

los residuos en casa es también una forma de comprometerse con el cuidado medioambiental.

- **Ahorrar agua y evitar su desperdicio:** aprovechar las aguas lluvia y darles mantenimiento a las tuberías son acciones sencillas que reducen la posibilidad de un desperdicio mayor en los hogares.

- **Utilizar tecnologías eficientes:** la pandemia puso en la mesa la necesidad de construir no para el presente, sino para el futuro. La tecnología disponible permite mejorar el rendimiento de materiales y recursos para hacer un uso más eficiente y mitigar riesgos.

- **Consumo responsable:** se trata de que las personas y organizaciones sean más conscientes de sus decisiones de consumo, tratando de elegir productos sostenibles y de evitar compras impulsivas o innecesarias. Es recomendable priorizar productos elaborados de forma sostenible, cuyos desechos y empaques sean reciclables y que ojalá

sean producidos localmente para mitigar la huella de carbono de su transporte y logística.

“La sostenibilidad no es una tendencia, es un compromiso y responsabilidad que todas las personas y empresas podemos incorporar a nuestros hábitos de vida. En Pavco Wavin estamos comprometidos con la conservación del planeta y por esto nos enfocamos en desarrollar productos sostenibles e innovadores para la construcción y la gestión del agua, uno de los elementos más importantes para la vida”, concluyó González.

Acerca de Pavco Wavin

Pavco Wavin es parte de una comunidad de empresas que se encuentran bajo el paraguas de una compañía global llamada Orbia, que emplea a más de 22 mil personas en todo el mundo.

Pavco Wavin es una marca líder en Colombia, con cerca de 60 años de experiencia en soluciones para la conducción de agua potable, alcantarillado, manejo de aguas lluvias, tecnologías para rehabilitación de tuberías y proyectos de infraestructura sostenible con geosintéticos. Cuenta con centros de distribución en las principales ciudades del país y plantas de producción en Bogotá y Guachené, que vinculan laboralmente a 1.350 personas.

Conectarse con Wavin, marca líder mundial en el suministro de sistemas y soluciones de tuberías plásticas, con más de 60 años de historia y presencia en 40 países, le permite a la compañía contar con productos de última tecnología enfocados 100 % en los clientes.

Pavco Wavin ofrece soluciones a la industria de la construcción que ayudan a preservar los recursos naturales, con la intención de mitigar el cambio climático

¡Estudia en la
Universidad Ean!



acreditada
en alta calidad
res. N° 023654 del Mineducación
10/12/21, vigencia 10/12/27

Llevamos **55** años

formando
emprendedores
sostenibles

Tenemos para ti:

Carreras profesionales

Especializaciones

Maestrías

Doctorados

**Crece con nosotros
y transforma el mundo.**

Puedes obtener hasta un

25%

de descuento
en tu **matrícula***

*Consulta los términos y condiciones en www.universidadean.edu.co/apoyo-financiero

Conoce más de nuestros
programas académicos



www.universidadean.edu.co

¡EMPODÉRATE!



KAIKAK REUTILIZA el plástico desechado como materia prima para sus empaques.



EL NUEVO envase cuenta con un sistema de tapa intuitivo, resistente y que facilita la apertura.

Natura, una empresa comprometida con el cuidado de los océanos

Con el lanzamiento del nuevo envase de Kaiak, la compañía reutilizará, en un año, 102 toneladas de plástico extraído de las costas



NATURA REAFIRMA su compromiso con el cuidado y el respeto de los océanos.

Natura es pionera en el uso de repuestos, que incluyen plástico y vidrio reciclado premium posconsumo en sus empaques. Entre las metas de la compañía está la eliminación de envases plásticos innecesarios y migrar de modelos de uso único a modelos de reutilización; para garantizar que el 100 % de los envases plásticos puedan ser reutilizados, reciclados o compostados con facilidad y seguridad hasta 2025.

La ética como ingrediente

Natura es una fabricante y comercializadora brasileña de productos de belleza y cuidado personal. Se define como una marca que crea productos con la ética como ingrediente principal y una red de personas unidas por un solo propósito: dejar el mundo más bonito.

Desde el 2000, firmó un compromiso con la Amazonía: conservar la naturaleza, desarrollar a las personas, valorizar la cultura y cuidar al planeta. Para ello ofrece lo máximo, usando lo mínimo y reduciendo excesos. Esto la lleva a usar materiales de origen renovable o reciclado, además de repuestos para sus productos desde hace más de 30 años.

Además, busca incluir a las personas a través de proyectos centrados en la educación, así como iniciativas y campañas que valoran la diversidad.

Natura reafirma su compromiso con el cuidado del medio ambiente y el respeto por el agua con el relanzamiento de la fragancia Kaiak, alineado a su causa “Más Belleza, Menos Residuos”, ya que la mayor parte plástica del embalaje del nuevo empaque de la fragancia cuenta con hasta 50 % de plástico reciclado extraído de las costas.

Desde 1996, Kaiak, de Natura, se ha inspirado en el universo acuático para desarrollar fragancias que aportan notas refrescantes e impactantes, portadoras de la frescura de la naturaleza y de los mares. La marca relanza su posicionamiento reforzando su compromiso con la naturaleza, mejorando el frasco de su primera versión. Además, cuenta con un nuevo sistema de tapa más intuitivo, que facilita la apertura y es más resistente.

Con Kaiak, Natura le apuesta a un movimiento de transformación y solución, para contribuir a la creciente problemática de la contaminación de los océanos. La marca reutiliza el plástico desechado como materia prima, lo que refleja su compromiso con el medio ambiente.

Circularidad

Con el relanzamiento del nuevo envase de Kaiak, Natura reutilizará 102 toneladas de plástico en un año.

Al promover la cadena de reciclaje del plástico en las regiones costeras, Kaiak valora este material y, en consecuencia, evita que se deseché, previniendo que llegue a los ríos, a los manglares y, finalmente, al océano.

Hasta ahora, con las iniciativas de circularidad de Kaiak, Natura ha recolectado más de 23 toneladas de plástico reciclado, lo que equivale a 11,6 millones de tapones de botellas de PET. Además, ha evitado la emisión de 39,5 toneladas de CO2 a la atmósfera: 6,8 vueltas al planeta en auto.

“Queremos ir más allá. Estas acciones forman parte del alma de Natura y la conexión con los océanos es parte de la historia de Kaiak. El movimiento de circularidad hace parte de nuestra causa ‘Más Belleza Menos Residuos’, con la que desarrollamos alternativas que logren menor impacto ambiental. Esto se logra gracias a un diseño que favorece la circularidad, conectamos las estrategias de producto a la logística inversa, enfocándonos en el mejor desempeño para una economía baja en carbono y la reducción de residuos en el medio ambiente”, afirmó Priscilla Barbosa, gerente de Marketing de Natura Colombia.

PRISCILLA BARBOSA, gerente de Marketing de Natura Colombia.



Hasta ahora, con las iniciativas de circularidad de Kaiak, Natura ha recolectado más de 23 toneladas de plástico reciclado

Vehículos eléctricos: la apuesta sostenible por el futuro

La cadena de retail Alkomprar resalta las principales cualidades de estos medios de transporte y su impacto en el medio ambiente

Una de las tendencias principales en la actualidad apunta a la sostenibilidad. Cada vez más industrias comienzan a incorporar este concepto en sus diferentes procesos. Las compañías automotrices no son la excepción y el impacto que los vehículos tienen en el medio ambiente es ahora un tema de conversación de gran relevancia para la opinión pública. De acuerdo con datos del Ministerio de Transporte, al año pasado Colombia tenía 8.299 vehículos eléctricos inscritos en el RUNT, triplicando la cifra de 2.165 existente en el 2018.

Los vehículos eléctricos se están convirtiendo cada día en una gran opción, ya que no contaminan el medio ambiente, no tienen pico y placa, afectan mínimamente la movilidad en las ciudades y su mantenimiento es económico, comparado con otros medios de transporte.

¿Por qué elegir un vehículo eléctrico?

De acuerdo con la cadena de retail Alkomprar, la movilidad sostenible es tendencia mundial y cada vez más personas son conscientes del impacto de sus compras en el entorno. Por eso, resalta las principales cualidades de estos dispositivos que se posicionan a nivel mundial como un excelente medio de transporte:

- Tienen menos piezas que reemplazar, lo que se traduce en menos mantenimiento e impacto ambiental.
- Ofrecen un importante ahorro de combustible y otros costos de uso en comparación con otros vehículos.



- Reducen las emisiones en el medio ambiente.

- Cuentan con baterías de litio recargables que ofrecen mayor seguridad, durabilidad y un sistema de reciclaje de energía EBS.

- Son silenciosos, es decir, que no generan contaminación auditiva en las ciudades.

Adicionalmente, se recomienda a los usuarios no dejar que sus dispositivos se descarguen por debajo del 20 %, cumplir con los términos de las revisiones para que conserven un buen estado y no se pierda la garantía, acatar las normas de tránsito, utilizar adecuadamente las vías dispuestas y, en el caso de las motos eléctricas, no lavar con agua a presión o hidrolavadoras para evitar mojar los componentes internos.

Los fanáticos de los vehículos eléctricos que tengan una licencia de conducción vigente pueden encontrar en las tiendas de la marca bicicletas, motos o patinetas eléctricas con rangos de precios que van desde los \$2.500.000.

Apuesta a la sostenibilidad

Natalia Aguirre, directora de Mercado de Alkomprar, habla acerca de cómo la marca le apuesta a la sostenibilidad

a través de sus actividades: “Estamos comprometidos con reducir el impacto al medio ambiente. Por eso, implementamos acciones como disposición final de las baterías, llantas y aceites con un proveedor especializado en nuestros centros de servicio. Adicionalmente, nos encargamos de reciclar la chatarra y realizar ‘cambiatones’ de cascos para gestionar de manera responsable los cascos en mal estado. Todo esto, sumado a la comercialización de vehículos eléctricos, nos permite aportar al entorno y al país una mejora en la calidad de vida”, mencionó.

La cadena de almacenes Alkomprar nació en Antioquia hace dos décadas y hoy tiene presencia en 18 ciudades del país, afianzada en un modelo de negocio que la llevó al éxito, y que se basa en la posibilidad de ofrecer créditos rápidos, con un sistema ágil y que ofrece una óptima planificación a sus clientes.

LA MOVILIDAD sostenible se posiciona cada vez más dentro de las tendencias mundiales.



ALKOMPRAR COMERCIALIZA bicicletas, motos y patinetas eléctricas, como parte de sus acciones para mejorar la calidad de vida de los colombianos.

Llevamos una **energía limpia** a tu hogar. Nuestro gas es una alternativa energética versátil, eficiente y respetuosa con el medio ambiente y la salud.



Tigo disminuyó su huella de carbono anual en unas 658 toneladas

La compañía alcanzó esta cifra gracias a su apuesta por el uso de vehículos eléctricos y la optimización de rutas

LA DISMINUCIÓN de la huella de carbono logística de Tigo para 2022 es equivalente a sembrar 33 mil árboles.

A nivel global, Millicom (casa matriz de Tigo) se ha comprometido a reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero a 2030 y llegar a la neutralidad en 2050

Actualmente, existe una conciencia sobre la actividad humana y empresarial como causa del cambio climático; así como existe la noción que se puede llegar a un punto de no retorno. Bajo esa premisa, las empresas en los últimos años se han comprometido a reducir su huella de carbono, buscando alcanzar un cero neto.

Las razones que motivan a las grandes compañías a reducir sus emisiones: en primer término, por su obligación con la sociedad, pero también por acceso a financiamiento, lograr empresas más

eficientes y por tanto más competitivas o incluso alcanzar una diferenciación de producto y en últimas como campaña de reputación para sus marcas.

Particularmente, Millicom, casa matriz de Tigo, se ha enfocado en el desarrollo de prácticas empresariales sostenibles con el medioambiente: para alcanzar sus objetivos de mitigación del cambio climático, se ha comprometido a reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero alcance 1 y 2 en un 50 % y alcance 3 (en donde están las actividades logísticas) en un 20 % para finales de 2030, y llegar a la neutralidad en 2050.

Para alcanzar estos ambiciosos niveles de reducción de emisiones, Millicom está combinando estrategias de eficiencia energética, transición a fuentes de energía renovables no convencionales e iniciativas de transporte principalmente asociadas a la cadena logística.

¿Y en Colombia?

En Colombia, Tigo se destacó en 2022. De acuerdo con proyecciones de la compañía, alcanzó una disminución cercana a las 658 toneladas en su huella de carbono, gracias a su apuesta por el uso de vehículos eléctricos y la optimización de rutas en las actividades logísticas.

Para dimensionar el impacto que tienen las acciones que adelantó Tigo en 2022, los resultados son comparables con haber sembrado más de 33 mil árboles, equivalentes a 77 canchas de fútbol para su compensación.

Dos datos finales

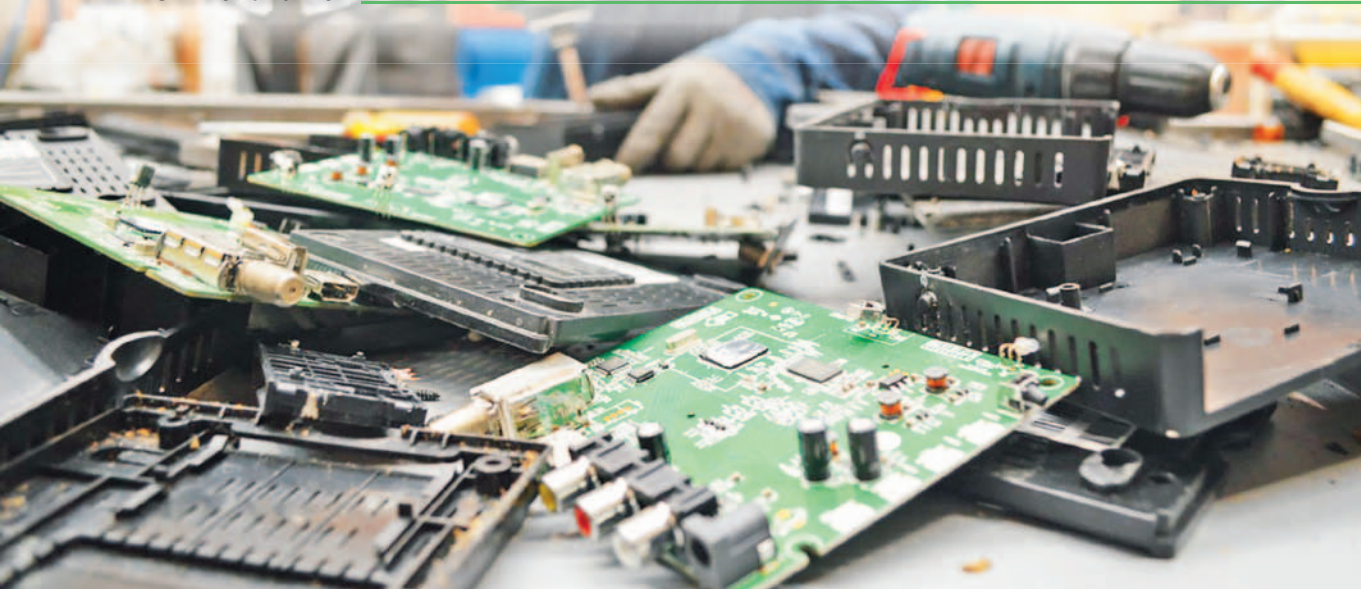
A nivel de la operación global, Millicom adquirió más de 30.000 MWh de fuentes renovables, a través de acuerdos de compra de energía en Panamá y certificados de energía renovable en Colombia. Esta acción es una nueva iniciativa en la búsqueda de eficiencia ambiental y para la reducción sustancial de la huella de carbono.

En Tigo Colombia se están adoptando modelos innovadores de abastecimiento de energía, como “energy as a service”, para garantizar la continuidad del servicio y una menor huella de carbono a través del despliegue de más de 1.200 nuevos sitios rurales durante los próximos cuatro años, de los cuales más del 70 % está fuera de la red.

“Creemos que esto tendrá impacto adicional en nuestra huella de carbono y representará un gran paso en la descarbonización de nuestros servicios. Los beneficios totales de esta incorporación se irán incrementando a medida que avancen los procesos de implementación”, expresó Mauricio Ramos, CEO de Millicom.

TIGO SE ha enfocado en el desarrollo de prácticas empresariales sostenibles con el medioambiente.





EL ESQUEMA de Economía Circular y Logística Inversa de Claro tiene más de 10 años de implementación.

Claro confirma su compromiso de ser carbononeutral al 2050

La instalación de más paneles solares y soluciones híbridas en estaciones base, la gestión de emisiones y un esquema de economía circular, son algunas de las iniciativas que adelanta la compañía

Con el propósito de promover una mayor innovación ambiental y encontrar más y mejores soluciones a problemas recurrentes que afectan el medio ambiente, Claro avanza en el camino para ser una compañía sostenible e incluyente que adopta las mejores prácticas ambientales. A través de su estrategia de sostenibilidad, Claro por Colombia, sigue fortaleciendo sus acciones en materia de eficiencia energética, gestión de emisiones y economía circular y logística inversa para disminuir los impactos de su huella de carbono.

Alineada con los objetivos dispuestos por las Naciones Unidas a nivel global, la compañía se fijó el propósito de reducir sus emisiones en un 30 % para el 2025, en un 51 % para el 2030 y la meta de tener cero emisiones antes del 2050. Así, Claro busca avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 7, 13, 12 y 15 con acciones que contribuyan a la protección del medio ambiente y de los recursos naturales.

Por ejemplo, durante el 2022 Claro logró recuperar y extender la vida útil de cerca de 2.304.966 equipos tecnológicos, más 1.898.914 accesorios, cifra que se incrementó en 43 % en comparación con la alcanzada el año anterior, que fue de 1.324.782. De esa manera, evitó la generación de 1.911 toneladas de CO₂ y de 1.092,01 toneladas de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE), generando un ahorro en consumo de agua

de 1.092.093 m³, equivalente a lo que se requeriría para llenar 437 piscinas olímpicas.

“Trabajamos continuamente para adoptar las mejores prácticas ambientales. Entre 2020 y 2021 nos unimos al Pacto País y la alianza de descarbonización del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, siendo una de las 100 primeras empresas en comprometernos a establecer metas y compromisos voluntarios de reducción de emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) y aportar a la Estrategia Colombia Carbono Neutral. En este año, nos unimos al Grupo 4 de empresas con planes de acción hacia la carbononeutralidad”, afirmó María Consuelo Castro, gerente de Claro por Colombia.

Economía circular

El esquema de Economía Circular y Logística Inversa de Claro, que tiene más de 10 años de implementación y resultados exitosos, busca alargar la vida útil de aparatos, equipos y materiales tecnológicos para que sean aprovechados por

otros sectores. Para el caso de los equipos a los que no se les puede alargar su vida útil, estos entran a un proceso de desmembramiento y sus partes se clasifican por tipo de material y de metal, para que empresas especializadas en el procesamiento de estos materiales logren reciclarlos o darles la correcta disposición.

Claro ha instalado en los Centros de Atención y Ventas del país unas urnas para que los clientes puedan depositar sus aparatos electrónicos y así asegurar una correcta disposición de los materiales o un reúso de estos. Además de tener un servicio en el que también se puede programar la recogida en la residencia de los clientes.

“Alargarles la vida útil permite que disminuya la necesidad de fabricar nuevos dispositivos, y con ello, la no utilización de más recursos no renovables como el agua. Para fabricar un kilo de plástico, que en promedio es lo que se requiere para cualquier equipo electrónico, se necesita una gran cantidad de agua”, indicó William



CUANDO NO se les puede alargar la vida útil, los aparatos son desmembrados y sus partes se clasifican por tipo de material y de metal.

Medina, gerente de CoE Supply Chain de Claro Colombia.

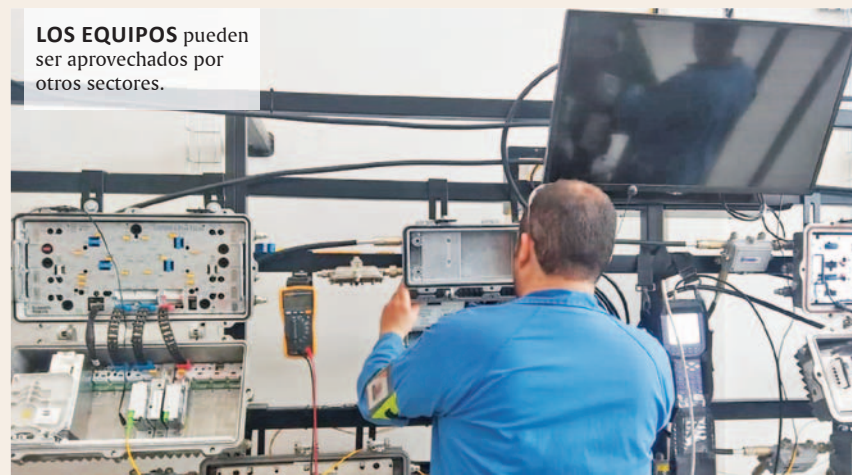
Por otra parte, y en materia de eficiencia energética, Claro ha logrado transformar 62 estaciones base y soluciones híbridas que ahora cuentan con paneles solares para su funcionamiento en zonas de difícil acceso, en las que no hay energía eléctrica comercial.

Así, se espera una disminución en el consumo de combustible de cerca de 3.109 toneladas de CO₂ al año.

“Todos estamos llamados a disminuir los impactos de los gases de efecto invernadero que afectan el planeta e intensifican los efectos del cambio climático. Desde Claro por Colombia somos parte del cambio, con la tecnología y la innovación buscamos implementar acciones para ser una empresa más sostenible con el medio ambiente”, concluyó Castro.

Mediante la logística inversa, Claro recuperó cerca de 2.304.966 equipos electrónicos y 1.898.914 accesorios o periféricos en 2022

LOS EQUIPOS pueden ser aprovechados por otros sectores.



LA COMPAÑÍA busca alargar la vida útil de aparatos, equipos y materiales tecnológicos.





COLOMBIA CUENTA con 91 especies de frailejones, pero más de la mitad está en peligro de extinción.

Colgate se une a la preservación de los frailejones

Por la compra de cada crema Colgate Natural Extracts, la compañía entregó \$1.000 para la protección de estas especies en el páramo colombiano



En línea con su compromiso en la preservación del medio ambiente, Colgate-Palmolive, la multinacional que trabaja por la reinención de un futuro más saludable para todos, se unió a la preservación de los frailejones en Colombia. Por la compra de cada crema Colgate Natural Extracts, entre enero y febrero de este año, la compañía entregó \$1.000 al Santuario de Flora y Fauna Guanentá, Alto Río Fonce, destinado al fortalecimiento de un vivero para la producción de material vegetal de páramo y diferentes especies de frailejones, proyecto liderado por Parques Nacionales Naturales de Colombia.

“Para Colgate-Palmolive, la conservación del medio ambiente, hace parte de sus valores corporativos. El compromiso con la sostenibilidad es un pilar fundamental de la estrategia. Somos una

empresa de cuidado, innovación y crecimiento, que busca impactar de manera positiva a su comunidad, empleados y clientes, con su contribución a la calidad de vida de las personas, mascotas y nuestro planeta. El frailejón es crucial en la conversación de los páramos, y es necesario impulsar una mayor conciencia sobre su importancia a nivel nacional”, afirmó Carlos Jacinto Herrera, vicepresidente de Logística y Servicio al cliente y líder del Comité de Medio Ambiente y Sostenibilidad de Colgate Andina.

Con el objetivo de impulsar su alcance, Colgate sumó al Frailejón Ernesto Pérez como uno de los embajadores de la campaña, con quien lograron que más colombianos tengan presente la relevancia de esta planta. Además, también incorporó a generadores de contenido que se preocupan por el medio ambiente como Robert Farah con su Fundación Robert Farah y Cumbres Blancas, que ayudan a restaurar los ecosistemas, enfocados en los páramos y la siembra de frailejones, y Marce la Recicladora, que incentiva a sus seguidores a cuidar el planeta.

Especies en peligro

Actualmente, Colombia cuenta con 91 especies de frailejones, pero más de la mitad está en peligro de extinción a causa del cambio climático, el turismo y las especies invasoras no controladas, como el retamo espinoso y los pinos, ya que secan el suelo y dañan el ecosistema.

En los páramos también habitan animales en peligro, como el venado cola blanca. Asimismo, los frailejones son el hogar o sustento de unas 150 especies, como arácnidos, insectos, moluscos, anfibios, reptiles, aves y mamíferos que se alimentan o habitan en ellos. De allí la importancia de la preservación de este ecosistema.

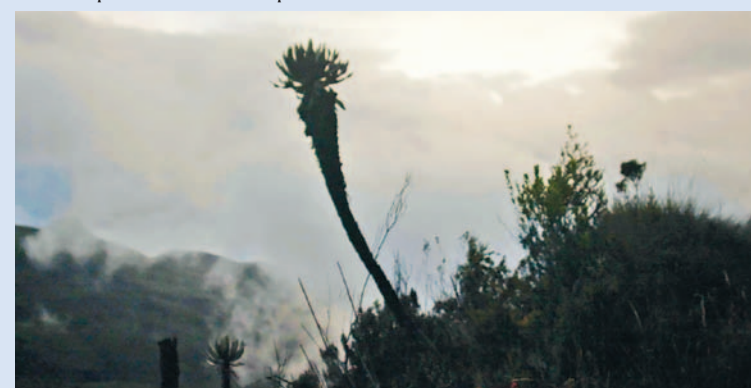
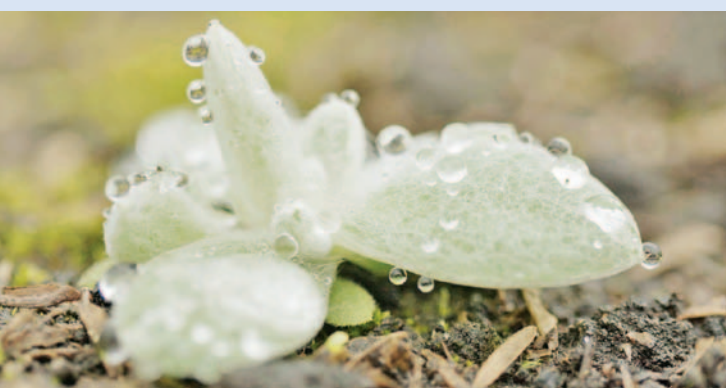
Sin embargo, no todo son malas noticias. Los frailejones absorben la neblina y, a través de sus raíces, la convierten en agua. Colombia posee el 49% de los páramos de todo el mundo, un ecosistema encargado de proveer de agua al 70% de la población del país.

El Santuario de fauna y flora Guanentá Alto Río Fonce está ubicado en la Cordillera Oriental, en la región de los Andes, en Colombia. Su superficie hace parte de los departamentos de Boyacá y Santander. El parque resalta al cumplir un papel fundamental en la preservación del frailejón.

Con esta iniciativa, Colgate-Palmolive apoyó al Santuario de Flora y Fauna Guanentá, en el Alto Río Fonce, en el fortalecimiento de un vivero para la producción de material vegetal de páramo y diferentes especies de frailejones

EL FRAILEJÓN es crucial en la conservación de los páramos.

EL PAÍS posee el 49% de los páramos de todo el mundo.



Hoy más que nunca #SoyEmpresaria

Historias que inspiran:

“En este transcurrir y crecer como empresa, **he beneficiado a toda la gente que trabaja conmigo**, nos beneficiamos todos realmente”.

Olga (Comerciante)

Olga, tuvo que aprender nuevas formas de vender sus productos y **con la asesoría de la CCB está implementando lo que su negocio necesita.**

Conoce más en
soyempresario.ccb.org.co



Bavaria crece en sintonía con el medio ambiente



En línea con su compromiso de seguir aportando a la dinamización económica y el crecimiento del país, Bavaria inició la apertura de tres nuevos centros de distribución, uno en Chiquinquirá (Boyacá) y otros dos en Galapa y Barranquilla (Atlántico.) Con estas inauguraciones la compañía atenderá a 18 mil clientes de diversas regiones de Colombia.

Las nuevas infraestructuras agrupan una capacidad de almacenamiento de más de 22 millones de botellas de cerveza y se suman a más de 50 complejos logísticos que tiene la compañía a lo largo del país para sus actividades de distribución, como lo son Siberia, Girardota, Tuluá, Aranjuez, Avenida Colombia, Envigado, Barranquilla; Las Nieves, Cartagena; Torices, Ibagué; El Jardín, Cali; La Caña, Bosa, Chapinero, Engativá, en Bogotá; Bucaramanga, Santa Marta, Cúcuta y Villavicencio.

Los novedosos centros de distribución cuentan con tecnologías amigables con el medio ambiente, como montacargas eléctricos, y recibirán parte de la flota eléctrica de Bavaria, que hoy cuenta con más de 200 camiones.

“Bavaria es una industria natural, inclusiva y local, y esto nos lleva a aportar permanentemente al progreso de nuestro país, conscientes de que un mejor futuro lo construimos entre todos”, dijo Sergio Rincón, presidente de la compañía.

5 consejos

Según cifras del Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá, para el 2022 se registraron 76 incendios en viviendas, de los cuales 18 fueron consecuencia de fallas eléctricas y malos manejos. Por ello, Martha Sepúlveda, gerente de Oferta del segmento de uso de Centelsa by Nexans, ofrece cinco recomendaciones para disminuir el gasto energético en los hogares, lo que además ayuda a prevenir accidentes:



El gran reto

El Dorado dona paneles solares a colegio de Engativá



de bajo mantenimiento que reduce los costos de electricidad y genera beneficios para el medio ambiente. A través de este proyecto, El Dorado contribuirá anualmente a la reducción de la huella de carbono de la localidad, y a su propia meta de mitigar la huella de carbono en un 57 % de las emisiones de alcance 1 y 2 para el 2028.

Estos paneles solares son un conjunto de placas instaladas en el techo de la institución educativa que, mediante el efecto fotoeléctrico, convierten la luz del sol en energía eléctrica. Por medio de estos paneles se generarán cerca de 537 KWh/mes, lo que equivale a cargar aproximadamente 47.750 teléfonos celulares al 100 %.

Como parte del trabajo que el Aeropuerto Internacional El Dorado lleva a cabo con las comunidades vecinas, instaló un sistema de 12 paneles solares en el Colegio General Santander, de la localidad de Engativá, con los cuales se dejarán de emitir 1,6 toneladas de CO2 al año.

Este tipo de energía renovable es una fuente silenciosa y



“Nos enorgullece entregar a este colegio público vecino de Engativá el primer proyecto de paneles solares, con el cual esperamos impulsar prácticas sostenibles por medio del uso de fuentes de energía renovables”, dijo Natalí Leal, gerente general de Opain.



para ahorrar energía eléctrica

1. **Elegir el material adecuado y asegurarse de que se instale correctamente:** la selección del material eléctrico idóneo reduce las pérdidas de energía eléctrica en más de 75 %. Por ello, se debe optar por productos de calidad.
2. **Modificar los hábitos de consumo:** apagar siempre las luces, aprovechar la luz natural o desconectar los aparatos electrónicos son algunas costumbres que favorecerán el uso eficiente de energía eléctrica.
3. **Revisar los recibos detalladamente:** si el gasto en electricidad incrementa repentinamente, sin haber realizado ninguna ampliación eléctrica, puede ser un indicador de que existe un fallo.
4. **Inspeccionar periódicamente el sistema de cableado,** a través de un especialista, para identificar posibles fallas y actualizar la carga eléctrica demandada.
5. **Evitar las sobrecargas:** cuando se conectan demasiados equipos a un enchufe y funcionan en paralelo se incrementa el riesgo de cortocircuito.



de Henkel por la sostenibilidad

Henkel, empresa alemana de más de 146 años de experiencia, hizo una amplia convocatoria a principios de año para que se unieran al reto de encontrar soluciones que aportaran a la sostenibilidad de sus productos del negocio de lavandería y cuidado del hogar. El gran desafío para lograr la transformación de estas materias primas era identificar un sistema de tensioactivos más sustentable y que mantuvieran la misma calidad y compatibilidad.

La convocatoria estuvo dirigida a startups, estudiantes, investigadores y jóvenes profesionales, de manera individual o con grupos trabajo de hasta nueve personas. El premio fue de 3.000 euros por desafío, más programas de financiación y colaboración y una publicación conjunta.

Henkel comenzó su negocio con un detergente para ropa hace casi 150 años. En la actualidad, su portafolio de productos para el cuidado del hogar y la ropa incluye detergentes y aditivos para la ropa, lavavajillas, limpiadores de superficies y productos para el cuidado del hogar.

En Latinoamérica dentro de las marcas más reconocidas de esta línea está Persil, el primer detergente para lavadoras en el mundo, el primero en lanzar un producto libre de fosfatos en 1986, el primer detergente líquido en 1987 y el primer polvo concentrado en forma de Megapearls en 1994.



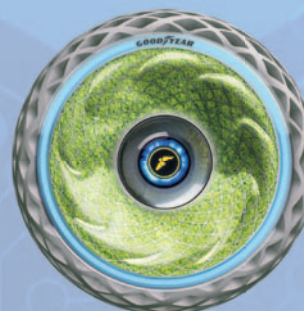
Goodyear, a la vanguardia de la movilidad sustentable

Goodyear, el único fabricante de llantas en el país, reconoce el punto de inflexión en el que se encuentra la movilidad. Aunque hoy es difícil predecir cómo será este campo en el futuro, la compañía está a la vanguardia de los principales desafíos, y dedica tiempo a la investigación y desarrollo para crear nuevas tecnologías, materiales y compuestos innovadores, así como llantas concepto, tan sorprendentes como:



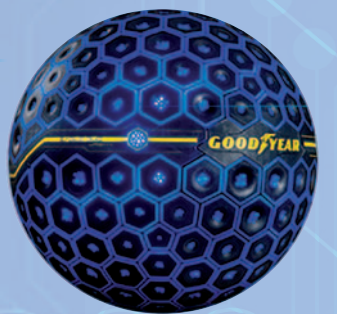
- La revolucionaria llanta recargable, fabricada con material biológico y reforzada con fibras, que tiene la capacidad de autorregenerarse, adaptarse y cambiar según las necesidades de movilidad.

- La llanta Goodyear Aero, un modelo para los autos voladores del futuro. Cuando se aplica al vehículo, también funcionan como hélices, para lograr la propulsión y permitir el vuelo.



- La llanta Goodyear Oxygene, que propone una solución visionaria con una estructura que contiene musgos vivos que crecen dentro de la pared lateral para una movilidad urbana más limpia, conveniente, segura y sostenible. Su uso generaría unas 3.000 toneladas de oxígeno y absorbería más de 4.000 toneladas de dióxido de carbono al año.

- La Goodyear Eagle 360 Urban, la primera llanta concepto en ser activada por inteligencia artificial, capaz de responder a las demandas de la conducción autónoma.



Más combustible limpio
menos dióxido de carbono

www.gazclc.com



Pedidos 310 315 7215 Whatsapp 320 390 4060

Una mujer que rompe paradigmas y guía la evolución de una empresa tecnológica

Yasmín González, country manager de Stefanini Group en Colombia, considera que, aunque se ha avanzado en equidad de género, aún falta mucho en materia de salarios y oportunidades laborales



STEFANINI GROUP resalta la importancia de visibilizar el trabajo de las mujeres que encabezan las grandes compañías en los diferentes sectores e industrias.

“Es importante empezar por eliminar las limitaciones con respecto a las aspiraciones laborales de las niñas; es decir, no hay trabajos que sean desempeñados solo por mujeres o solo por hombres”

Con una trayectoria de casi 30 años, Yasmín González, country manager de Stefanini Group en Colombia, está convencida de que en la industria tecnológica, aunque se ha avanzado en la equidad de género, aún falta mucho en materia de salarios equitativos, oportunidades de desarrollo y puestos de trabajo.

Considera que hay retos, incluso, desde el momento en que se elige estudiar una carrera STEM (Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés), no solo porque la mujer se enfrenta a un ecosistema masculino, sino también por las oportunidades que se tendrán en el campo laboral.

Contratar mujeres: una decisión inteligente

Es una realidad que el liderazgo es un elemento vital del desarrollo del mundo en todos los campos. Si se refiere al entorno tecnológico, su avance ha tenido el aporte vital de las mujeres. El estudio “When Lead, Firms Win” de la firma S&P

Global Market Intelligence en 2019, que examinó el desempeño de empresas que nombraron mujeres en puestos de CEO y CFO, arrojó conclusiones importantes como que las empresas con directoras financieras femeninas son más rentables y generaron un exceso de beneficios de 1,2 billones de dólares durante el estudio.

Además, según Yasmín, las mujeres ayudan a mejorar la innovación en la medida en que son parte de equipos de trabajos equitativos, donde su visión permite un mayor grado de resolución de problemas y tasas más altas de productividad e innovación, que es vital en la industria tecnológica.

“En Stefanini Group contamos además con espacios de coaching, que les da herramientas a mujeres y

hombres para explotar todo su potencial y crecer dentro de la compañía. Adicionalmente, impulsamos programas de formación académica para seguir adquiriendo conocimientos y ascender a otros puestos de trabajo desarrollando aún más su formación académica, mejorando sus posiciones dentro de Stefanini Group y, por lo tanto, impactando positivamente su economía familiar”, enfatiza la country manager de esta compañía.

Actualmente, Stefanini cuenta con un 30 % de mujeres a nivel global y la expectativa para este año 2023 es incrementar la cifra a un 40 %. En Colombia Stefanini Group abre 150 empleos diversos para hombres y mujeres cada mes y espera cerrar el 2023 con más de 600 ofertas para trabajo físico o remoto en el país y para el mundo.

Stefanini Group es una empresa global con 35 años de experiencia en el mercado y presencia en más de 40 países, que ofrece una sólida selección de servicios como automatización, nube, Internet de las cosas (IoT) y experiencia de usuario (UX). Brinda una amplia cartera de soluciones, que combina consultoría innovadora, marketing, movilidad, campañas personalizadas y servicios de inteligencia artificial con soluciones tradicionales como mesa de servicio, servicio de campo y subcontratación (BPO). Mantiene altos estándares invirtiendo en innovaciones tecnológicas, las mejores alianzas, adquisiciones de empresas en todo el mundo y la contratación de profesionales altamente capacitados, con una gran vocación a contribuir a cerrar las brechas de género en sus áreas de influencia, especialmente en tecnología e innovación.

YASMÍN GONZÁLEZ,
country manager de
Stefanini Group en
Colombia.





A TRAVÉS de sus servicios, Vanti beneficia a alrededor de 12 millones de personas.



VANTI CONTRIBUYE con innovación para generar desarrollo y equidad.

El gas natural, transformador de vidas

Vanti, empresa distribuidora y comercializadora de este combustible, busca contribuir a la economía del cuidado y aportar al cierre de brechas de género

El gas natural es considerado un servicio público básico que beneficia a más de 38 millones de habitantes en Colombia, siendo uno de los principales energéticos, no solo en sector residencial, sino en el comercial, industrial y de movilidad de pasajeros, carga y particulares.

La llamada “Revolución Silenciosa del Gas Natural”, que permitió hace más de 38 años la llegada y masificación del gas natural como reemplazo del cocinol (un combustible inseguro que causó problemas sociales, políticos y de seguridad para los usuarios) ha sido clave para cambiar los hábitos de las familias colombianas y mejorar su calidad de vida, especialmente para quienes históricamente han sido encargadas del trabajo no remunerado del hogar: las mujeres.

Según la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) del DANE, en Colombia las mujeres dedican más del doble del tiempo que los hombres en actividades de trabajo

no remunerado, como es el caso de suministro de alimentos, con una participación del 79,1% de las mujeres en esa labor en comparación con el 32,1% de los hombres. Así mismo, se evidenció que el 43,1% de los hogares es encabezado por una mujer, lo que significa que muchas de ellas tienen que buscar su sustento.

Por ello Vanti contribuye a transformar vidas a través de sus actividades y articula acciones que están acordes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y una muestra de ello es su interconexión, por ejemplo, en esta empresa los temas de equidad género contenidos en el ODS 5 se relacionan con el ODS 9, el cual traza el objetivo de apalancar la innovación en infraestructura para generar desarrollo, crecimiento y equidad.

Por ello en el marco de los ODS, Vanti empresa distribuidora y comercializadora de gas natural con una experiencia de más de 35 años, atiende a más 3,4 millones de clientes, beneficiando alrede-

edor de 12 millones de personas busca que las mujeres sean de especial importancia pues en ellas aún recaen gran parte de las labores del cuidado del hogar, lo que genera un obstáculo que dificulta el cierre de brechas de género.

Muestra de ello es el programa “Gastronomía para Avanzar”, enfocado en beneficiar a jóvenes y adultos del sector gastronómico y de plazas de mercado a través de una formación para mejorar sus competencias laborales.

También cuenta con programas y acciones que mejoran la calidad de vida de población en condición de vulnerabilidad a través de dotación de gasodomésticos

para usos de cocción, calefacción y lavanderías comunitarias en alianza de instituciones sociales y de cuidado.

Es así como Vanti contribuye a la economía del cuidado, favoreciendo los procesos del trabajo no remunerado del hogar gracias a su eficiencia y bajo costo.



ENTRE LOS programas de la compañía está “Gastronomía para Avanzar”, que beneficia a jóvenes y adultos del sector gastronómico y de plazas de mercado.



Vanti adelanta acciones que impactan en la calidad de vida de población en condición de vulnerabilidad, en alianza con instituciones sociales y de cuidado

MARÍA ADELAIDA
Saldarriaga, gerente
general de Avon
Colombia.

Emprendimiento, alternativa clave

De acuerdo con el más reciente informe de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras), durante el 2022 se crearon en Colombia 310.731 nuevas empresas, 1 % más que en el 2021, cuando nacieron 307.679 unidades productivas.

Del total de nuevas empresas registradas, 73,8 % corresponden a personas naturales y 26,2 % a sociedades. Así mismo, el 62,5 % de las empresas de personas naturales son lideradas por mujeres.

Consciente de las oportunidades, Avon es una organización que trabaja día a día para combatir estas situaciones y contribuir a cerrar las brechas de género, no solo en términos laborales y económicos, sino impulsando a las mujeres a lograr su mejor versión. Actualmente, hay más de 300 mil representantes Avon que trabajan diariamente por su independencia financiera.

“La percepción de emprender aún tiene muchos sesgos y miedos por parte de las mujeres colombianas. Queremos cambiar eso. Durante más de 135 años, hemos impulsado un cambio positivo para las mujeres que se han integrado a nuestro modelo de negocio: cada vez que compras un labial Avon estás ayudando a apoyar a una empresaria. Eliminar las barreras a la participación económica a las que se enfrentan las mujeres es crucial para ayudar a impulsar su progreso”, sostuvo María Adelaida Saldarriaga.

La violencia económica sigue afectando a las colombianas: estudio de AVON

La compañía consultó a unas 2.100 mujeres, en varios países de Latinoamérica, sobre la igualdad de género en aspectos como el trabajo, el gobierno, las finanzas y los derechos básicos

El estudio, que se realizó en varios países de Latinoamérica, incluido Colombia, tiene en cuenta la percepción de más de 2.100 mujeres acerca de la igualdad de género en diversos aspectos como el trabajo, el gobierno, las finanzas y los derechos básicos.

“Resulta bastante cuestionable que el 65 % de las colombianas encuestadas contemplan que puede existir igualdad de género, aunque no haya independencia financiera. Si bien esta afirmación puede tener un sinfín de puntos de vista, es imperativo que seamos conscientes de que contar con una autonomía en todos los sentidos nos lleva a lograr empoderamiento e incluso combatir un tipo de violencia, que, aunque parece sutil, es latente en nuestra sociedad: la violencia económica y patrimonial”, sostiene María Adelaida Saldarriaga, gerente general de Avon Colombia.

De acuerdo con la Unesco, la violencia económica se refiere a la retención o uso indebido de los bienes de las mujeres o incluso a obtener un salario menor por tareas iguales dentro de un mismo lugar de trabajo. Esto se evidencia en familias donde el hombre es quien controla y manipula los ingresos obtenidos o, incluso, priva de decisiones económicas a la mujer dentro del hogar, aunque los recursos sean obtenidos por ella misma.

Brechas económicas y laborales

Por otro lado, el Foro Económico Mundial presentó los resultados del estudio de Brecha de Género 2022, en donde se afirma que la brecha de género global se redujo en un 68,1 % en los últimos años y también sugieren que a este ritmo de progreso se necesitarán 132 años para alcanzar la paridad total. Aunque se ha logrado un progreso estructural medible,

la investigación de Avon encuentra que las experiencias vividas por las mujeres muestran que todavía hay mucho trabajo por hacer, especialmente en lo laboral.

La percepción de las mujeres refleja que es más fácil para los hombres obtener un aumento de sueldo (53 %), desarrollarse profesionalmente (50 %), conseguir trabajo (53 %) y trabajar con flexibilidad (49 %). En línea con esto, hay consenso en que las principales barreras que encuentran las mujeres para desarrollarse profesionalmente se deben a las tareas de cuidado de los hijos (59 %) y a que, en general, los hombres cobran mejores sueldos por el mismo trabajo (57 %).

Cerrar las brechas de género sigue siendo un factor crítico para el progreso de los países. En términos de oportunidad económica, el informe del WEF resalta que los ingresos de las mujeres representan solo la mitad de los ingresos estimados de los hombres en 2022, lo que significa que todavía existen importantes barreras económicas para la paridad de género.

De acuerdo con el Foro Económico Mundial, estamos a 132 años de lograr la paridad total

CADA VEZ que alguien compra un labial Avon, apoya a una empresaria.



HAY MÁS de 300 mil representantes Avon que trabajan por su independencia financiera.



servientrega

Mundo de Soluciones

Las soluciones digitales

son más eficientes, más rentables, más seguras
y más **amigables con el medio ambiente**



E-ENTREGA

Correspondencia digital

de correos electrónicos certificados, con la misma validez jurídica y probatoria de un correo físico.

E-MASIVOS

Correos electrónicos publicitarios y/o informativos

masivos, dirigidos a un gran número de personas de manera directa y personalizada.

E-MENSAJES

Mensajes de texto (SMS) masivos

de carácter informativo y/o publicitario, dirigido a un gran número de personas de manera directa y personalizada.

Dejando huella verde

solucionesdigitales@servientrega.com

El sistema educativo, clave para reducir la brecha de género en las ciencias



La VIU destaca que aunque las mujeres son mayoría en las disciplinas relacionadas con la salud, esta realidad no se ve reflejada en las investigaciones

La Universidad Internacional de Valencia (VIU) es una de las principales universidades online del mundo hispanohablante. Cuenta con más de 17 mil alumnos de 89 nacionalidades diferentes, un profesorado con más de 1.500 docentes que, en su mayoría, combinan su actividad profesional con la académica, y más de 5.800 convenios para prácticas y colaboraciones.

Según datos de la Unesco, solo 1 de cada 3 investigadores es mujer, y únicamente se ha alcanzado la paridad en el sector en el 30 % de los países

LA VIU llama la atención sobre la importancia de la educación primaria y secundaria para reducir la brecha de género en las disciplinas científicas.

La ciencia avanza cada vez más rápido, ofreciendo soluciones a problemas cotidianos y curando enfermedades que, hasta no hace muchos años, no tenían tratamiento. Sin embargo, dentro del propio ámbito científico sigue existiendo una materia pendiente: la igualdad. Y es que, según datos de la Unesco, solo 1 de cada 3 investigadores es mujer, y únicamente se ha alcanzado la paridad en el sector en el 30 % de los países.

En el ámbito educativo, si bien la tendencia general es que el número de alumnas matriculadas en carreras universitarias aumente, en las carreras científicas y relacionadas con el ámbito de la salud, “las mujeres representan un porcentaje mínimo”, tal y como afirma Rosa María Albaladejo, profesora del Máster Universitario en Nutrición y Salud de la Universidad Internacional de Valencia (VIU).

La docente señala que en el mundo de la salud las mujeres son mayoría en prácticamente todas las disciplinas. Sin embargo, destaca, “en cuanto vemos las investigaciones llevadas a cabo en estas disciplinas, no se ve reflejado el porcentaje tan alto de mujeres. Una de las posibles causas es que en la mayoría de los grupos investigativos los líderes son hombres”.

Con el fin de cambiar esta percepción y promover el empoderamiento femenino se celebran días como el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. Por su parte, Beatriz Valles-González, directora del Grado en Logopedia de VIU, opina que la participación de las mujeres en la ciencia es muy importante, y resalta que el que una mujer “se dedique cien por cien a la investigación no quiere decir que vaya a descuidar otras áreas de nuestra vida como la maternidad o la socialización”. Lo dice porque, aún hoy en día, muchas mujeres se tienen que enfrentar a ciertos comentarios derivados de su actividad profesional.

Referentes femeninos

Elisa Nespoli, directora del Curso de Experto Universitario en Astronomía Observacional de VIU, coincide en que “es importante que todo el mundo tenga acceso a la formación superior y que el trabajo de hombres y mujeres sea reconocido en todos los ámbitos, también en el científico”. Además, brinda un consejo a las mujeres que estén interesadas en estudiar una carrera científico-técnica: “Ten claro lo que te apasione y no lo pierdas de vista. Encuentra referentes femeninos, lee, infórmate, y no te dejes

influenciar por tu entorno si este no te ve por lo que eres y lo que vales”.

La solución está, en palabras de Rosa Albaladejo, en “las enseñanzas primaria y secundaria”, cuyo papel es “fundamental en alentar, así como ayudar a que la brecha vaya disminuyendo cada año”. Como retos para el futuro, la docente de VIU destaca que no solo se debe ayudar a que las niñas “tengan en cuenta carreras más tecnológicas en sus elecciones, sino en que haya referentes femeninos en todas que puedan servir de motivación, y no de sexualización de profesiones”.



LA FALTA de referentes femeninos contribuye a la invisibilización de las mujeres en el sector.

ALGUNAS ALTERACIONES en la salud mental se evidencian con conductas suicidas, violencias y consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA).



LA DEPRESIÓN es la segunda causa de problemas de salud en Colombia.

Nariño lanza Plataforma Integral de Atención en Salud Mental

El Instituto Departamental de Salud y la Fundación Salutia crearon GLIA, donde se integra la oferta institucional, social y comunitaria, con innovaciones de comunicación

El Instituto Departamental de Salud de Nariño (IDSN) y la Fundación Salutia lanzaron la Plataforma de Atención Integral en Salud Mental GLIA, www.glia.idsn.gov.co, en donde se articulan la oferta institucional, social y comunitaria en salud mental del departamento, a través de innovaciones tecnológicas de información y comunicación.

GLIA busca fortalecer las capacidades institucionales y la gobernanza digital para promover la salud mental, la convivencia y el acceso a la atención integral en salud mental, de la población del departamento de Nariño, que se ha visto afectada por la pandemia y la pospandemia del covid-19, en cuanto a alteraciones en la salud mental, enfermedad mental y epilepsia; conducta suicida; violencias y consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA). En esta plataforma el usuario podrá encontrar o recibir información, solicitar ayuda o radicar una petición, queja, reclamo, sugerencia o felicitación (PQRSF).

Cifras alarmantes

Las estadísticas de las Organización Mundial de la Salud (OMS) indican que una de cada nueve personas en regiones afectadas por conflictos tiene un desorden moderado o severo de salud mental. Asimismo, se estima que una persona se suicida en el mundo aproximadamente cada 40 segundos.

De acuerdo con Medicina Legal, en el año 2021 y hasta julio de 2022, se suicidaron en Colombia 4.159 personas, de las cuales 1.714 eran menores de 29 años. Y según el Ministerio de Salud, la depresión es la segunda causa de problemas

de salud en Colombia, superada apenas por las enfermedades cardiovasculares.

Se trata, por tanto, de una de las afecciones que más vidas cobra, no solo en el mundo, sino también en el país, especialmente entre los jóvenes, lo que evidencia la enorme necesidad de que los Gobiernos destinen recursos e implementen acciones que contrarresten este flagelo.

Canales de acceso

En tal sentido, la innovadora plataforma GLIA ofrece tres canales de acceso para atender a las personas en estos servicios, liberándolas de estigmas tradicionalmente asociados a las enfermedades de salud mental. Se trata de:

- **Red telefónica móvil o celular**, Línea Amiga: 317 8054329, en donde el usuario será escuchado por un profesional en Psicología.
- **Chatbot y Whatsapp**, a través de un chat en el portal de GLIA www.glia.idsn.gov.co o en el

GLIA INCENTIVA la promoción de hábitos saludables que contribuyan a mejorar el bienestar de la población.

Whatsapp 3178054329, un asistente virtual le brinda información al usuario o lo deriva a servicios en salud mental para que reciba ayuda según su necesidad.

- **Portal web GLIA**, en www.glia.idsn.gov.co, donde el usuario podrá encontrar información, además de pedir ayuda a través del asistente virtual o radicar una petición, queja, reclamo, sugerencia o felicitación (PQRSF).

Esta plataforma se constituye en un enlace del trabajo articulado de diferentes instituciones y redes de apoyo para brindar respuesta oportuna y acompañamiento a las familias nariñenses sobre las problemáticas asociadas a la salud mental. Asimismo, incentiva la promoción de hábitos saludables que contribuyan a mejorar el bienestar de la población.

Asistencia técnica

Recientemente, durante el mes de marzo, también se llevó a cabo en Pasto una actividad de asistencia técnica sobre la adopción e implementación de la Política Pública de Salud Mental y la Política Integral de Prevención y Atención del Consumo de Sustancias Psicoactivas del Departamento de Nariño 2023, dirigida a todos los profesionales de la salud como psicólogos, médicos y enfermeras de las Empresas Sociales del Estado, Direcciones Locales de Salud y Secretarías de Salud Municipal del departamento, interesados en certificarse en el Modelo de Salud Mental o actualizar sus certificación.

La plataforma articula el trabajo de diferentes instituciones y redes de apoyo para brindar respuesta oportuna y acompañamiento a las familias en temas asociados a la salud mental



¿Qué pasa si abres una Cuenta de Nómina BBVA?

Pagas



en la **cuota de manejo** de tu tarjeta débito, en **transferencias** y en **retiros** de cajeros BBVA.

Además recibes **Puntos BBVA** por tus compras.

Escanea
y ábrela aquí

iOS



Android

