

RSA

EL NUEVO SIGLO

Responsabilidad Social y Ambiental

Magazines
Especiales EL NUEVO SIGLO

ISSN 2011-5172 / Número 102 / Agosto-septiembre de 2023



Colombia, un país alineado con los ODS



elnuevosiglo
rsenuevosiglo



@ElNuevoSiglo



@rselnuevosiglo



@elnuevosiglo4281



diarionuevosiglo
rse.nuevosiglo

www.elnuevosiglo.com.co



Seguridad y soberanía alimentarias

Especiales
EL NUEVO SIGLO

Edición 102
Agosto-septiembre de 2023
ISSN 2011-5172

RSA:

**Colombia,
un país alineado
con los ODS**

Juan Gabriel Uribe Vegalara
DIRECCIÓN GENERAL

Melany Chiari Caballero
GERENTE

Claudia Minaya
JEFE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

EL NUEVO SIGLO

Calle 25 D Bis No. 101 B - 04
Teléfono: 413 92 00
Bogotá D.C.

Colombia es, sin duda alguna, uno de los países con más potencial de producción de alimentos no solo a nivel continental sino global. Su biodiversidad y riqueza ambiental, la fertilidad de sus suelos así como los distintos pisos climáticos, diferenciaciones geográficas, amplia red fluvial e incluso el limitar con dos océanos, hacen de nuestro territorio una nación privilegiada en este campo.

Lamentablemente no solo una parte importante de ese potencial se desaprovecha, sino que, además, hay franjas de población que sufren desnutrición, acceso restringido a la comida o están expuestas a inseguridad alimentaria, tal como lo han revelado recientes informes tanto de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) como del DANE.

La agencia global, por ejemplo, detallaba recientemente que, de acuerdo con una media internacional, una persona en nuestro país solo necesita \$6.700 al día para no caer en la desnutrición. Así las cosas, nuestra nación ocupa el séptimo lugar entre los países más económicos de todo el planeta en este indicador. Sin embargo, la misma entidad recalcó que el 31,3 % de los habitantes, es decir, no menos de 16 millones de nacionales, no pueden pagar esos 6.700 pesos diarios y se mantienen en nivel de riesgo.

El DANE, a su turno, publicó semanas atrás la Escala de Experiencia de Inseguridad Alimentaria, que es un sistema que permite medir la posibilidad de acceso de cada habitante a los alimentos, tanto en términos de cantidad como de calidad. La herramienta arrojó que el 28,1 % de los hogares registra una situación de inseguridad alimentaria grave o moderada. Esto se traduce en que tuvieron que disminuir en alguna proporción tanto el volumen de comida que consumen como su calidad.

Visto todo ello, se hace urgente redoblar el paso para que Colombia pueda cumplir con el número dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), “Hambre cero”, que tiene como plazo máximo el 2030. En dicha meta el país

debe asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y quienes están en situaciones de vulnerabilidad, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente de forma permanente. Para ello hay una gran cantidad de compromisos a concretar en materia de acceso a la comida, combate frontal a la desnutrición, asegurar los soportes alimentarios de la población infantil, duplicar la productividad y los ingresos de los campesinos así como avanzar en una agroindustria de desarrollo sostenible y resiliente al cambio climático. Todo esto unido a otros aspectos relacionados con asegurar la diversidad genética en la producción de alimentos y una mayor inversión en infraestructura rural, investigación agrícola y transferencia tecnológica. Por último, urge construir un comercio local, regional, nacional e internacional transparente y equilibrado de víveres e insumos.

Como se ve, no es nada fácil poder consolidar una política multisectorial que le permita a Colombia concretar los principios de seguridad y soberanía alimentarias. Hay mucha teoría al respecto y es un debate muy fuerte en la academia y los entes multilaterales. Sin embargo, cada país tiene una serie de particularidades, fortalezas y debilidades que obligan a formular estrategias muy focalizadas.

De hecho, en el Plan de Desarrollo del actual Gobierno este es uno de los temas priorizados en el marco general de la “seguridad humana”. Están detallados allí una gran cantidad de objetivos y proyectos en las esferas política, económica, social e institucional. Es más, en la formulación básica se parte de la premisa de

que Colombia tiene altos niveles de inseguridad alimentaria y una dependencia significativa de importación de insumos agropecuarios. También se advierte que los niveles de productividad del campo son bajos, a lo que se suma que existen regiones que no disponen de una adecuada accesibilidad y conectividad vial, aérea o fluvial para el transporte de víveres. Asimismo, se diagnostica que la baja calidad e inocuidad de alimentos plantea amenazas para la salud y la vida de las personas, como también los flagelos de desnutrición, deficiencia de micronutrientes y obesidad...

¿Logrará Colombia cumplir en estos siete años sus compromisos en la meta número dos de los ODS? Toda la política estatal, tanto del actual como de los anteriores dos gobiernos, va en esa dirección. Sin embargo, es una tarea en la que debe trabajarse día a día. Hay avances tangibles, nadie lo niega, al punto que superamos a no pocas naciones del continente y de similar nivel de desarrollo en el mundo. Pero también alertas tempranas muy preocupantes como las muertes por desnutrición infantil en La Guajira, el aumento de la pobreza, el coletazo de la pandemia en el consumo de los hogares más pobres y, sobre todo, el incremento de la brecha socioeconómica entre lo urbano y lo rural.

Visto todo ello, se llega a una conclusión: la lucha contra el hambre es una batalla de largo plazo y compleja. Sin embargo, para ganarla, no puede haber un día de tregua.



ÍNDICE

CORPORATIVO	4 - 9
SOCIAL	10 - 18
NOVEDADES	20 - 21
GÉNERO	22
AMBIENTE	23 - 27

BBVA



¿Qué pasa
si abres una
**Cuenta de
Nómina BBVA?**

Estás freeesco, porque
pagas \$0

en transferencias, transacciones,
cuota de manejo de tu tarjeta débito
y retiros en Cajeros BBVA.

Además, por tus compras recibes **Puntos BBVA** para que puedas usarlos
en Viajes BBVA operado por Despegar.

Escanea
y ábrela aquí

ios



Android



VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

BBVA Colombia. Establecimiento Bancario. 1. Cuenta de Nómina es un producto amparado por el seguro de depósitos Fogafin y sujeto a reglamento, consúltelo en www.bbva.com.co. 2. Los puntos BBVA son concedidos por el programa de fidelidad "Beneficios BBVA" y están sujetos a condiciones de redención y demás términos establecidos en su reglamento. Para más información busca Puntos BBVA.

Fogafin
Seguridad para tu dinero

Producto protegido por
el Seguro de Depósitos
www.fogafin.gov.co

Sostenibilidad, la clave para liderar en la competitividad: Moore

MOORE COLOMBIA acompaña a las organizaciones en el desarrollo de su estrategia de sostenibilidad corporativa.



Esta firma apuesta por la gestión de un liderazgo responsable como la nueva forma de hacer negocios

Moore Colombia, firma global experta en servicios de auditoría y consultoría, le apuesta a acompañar a las organizaciones en el desarrollo de su estrategia de sostenibilidad corporativa. Y aunque hoy por hoy no es obligatorio reportar bajo criterios específicos o puntuales de sostenibilidad para medir el impacto ambiental, social y de gobierno corporativo, hacerlo sí es la puerta de entrada para ser competitivos en un mercado global cada vez exigente.

Dentro de los beneficios está la posibilidad de negociar con grandes compañías, mayor acceso a la financiación con tasas preferenciales, mayor reputación corporativa y alta motivación en sus colaboradores.

“Nuestra experiencia en sectores como petróleo y gas, manufactura, financiero, agroindustrial, entre otros, nos permite ofrecerles hoy a las empresas un acompañamiento integral, que trasciende a las necesidades operativas. La promesa de brindar soluciones con criterio se trata justamente de ayudar a modelar una estrategia que les permita prosperar en entornos cada vez más exigentes, y ser sostenibles en el mañana. Así, aportamos valor y competitividad al ecosistema corporativo del país”, afirmó Daniel Bernal, socio director general de Moore Colombia.

Cabe resaltar que las cifras de Confecámaras y el MinCIT señalan que el 60 % de las sociedades BIC realiza actividades de servicios y comercio, mientras que un 13 % corresponde a actividades de manufactura. Además, se destaca la representación de empresas de sectores como construcción, educación, turismo y nuevas tecnologías.

“Colombia es el mercado más importante para Moore en la región, pues no solo cuenta con profesionales muy bien preparados y apetecidos, sino que además es un mercado con alto potencial de crecimiento. Por eso, hoy apuntamos a lograr una clara transformación en la mentalidad y la dinámica de las empresas en el país, para que sean conscientes del impacto que tienen en nuestra sociedad y su entorno”, explica Mauricio Roa, socio líder de consultoría y riesgos.

El éxito de una compañía dejó de interpretarse en cifras de ventas, ingresos o número de negocios, para medirse en términos de su impacto, relación, aportes y compromiso hacia sus grupos de interés. Ser más responsables en la gestión del ciclo del negocio exige repensar cómo y con quién se quiere trabajar en adelante.

Hablar de sostenibilidad corporativa es un deber de todas las empresas, sin importar su tamaño o sector en el que se desempeña, para mantenerse competitivas en el tiempo. Para lograrlo es necesario contar con modelos de negocio de altos estándares de gobierno corporativo, prácticas laborales justas, diversas e inclusivas; desarrollo de estrategias ambientales que mitiguen los impactos operacionales y que transformen a la comunidad y dichos entornos.

Pero esto va más allá de una tendencia empresarial. En Colombia ya se habla de una nueva generación de empresas con propósito, como se les conoce a las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), empresas de cualquier tamaño y sector económico que están comprometidas a impactar positivamente la economía, la sociedad y el medio ambiente.

Según cifras de la Confederación de Cámaras de Comercio, Confecámaras, a mayo se han registrado más de 2.250 empresas como sociedades BIC en Colombia. Además, con este sistema creado hace cinco años, el país se ha convertido en uno de los mercados con más sociedades BIC en América Latina, donde cerca del 85 % de este tipo de sociedades son microempresas repartidas en 27 de los 32 departamentos que componen el territorio nacional.

Por ello, cada vez son más empresas las que están llamadas a divulgar de manera transparente y precisa sus impactos, mediante reportes basados en estándares internacionales. Para lo cual, es clave contar con el conocimiento de expertos que brinden acompañamiento integral tanto en el diseño, como en la implementación, medición y reporte de la información.

El desafío de la sostenibilidad

Todo lo anterior representa un verdadero desafío para organizaciones cuyo gobierno corporativo no está bien definido. Incorporar la gestión de sostenibilidad puede ser complejo, desgastante y costoso. A eso se suma la dificultad para medir el verdadero impacto dentro y fuera de la empresa.

Cada vez más empresas están llamadas a divulgar de manera transparente y precisa sus impactos, mediante reportes basados en estándares internacionales



Cámbiate a la energía limpia, segura y confiable

www.gazclc.com

gaz

 Pedidos
310 315 7215

 Whatsapp
320 390 4060



“EL GLP mejora la calidad de vida en los hogares vulnerables del país”

El director ejecutivo de la Asociación Gremial Colombiana de Comercializadores de Gas (Agremgas), Felipe Gómez, conversó sobre los principales desafíos que enfrenta la industria del GLP, entre ellos garantizar el abastecimiento del energético de fuente nacional

RSA: ¿Cómo contribuye el Gas Licuado de Petróleo (GLP) al Plan Nacional de Sustitución de Leña y otros combustibles para la cocción doméstica de alimentos en Colombia?

FELIPE GÓMEZ: El estudio de sustitución de leña progresiva de la UPME determinó que el Gas Licuado del Petróleo (GLP) es la opción más económica de las cuatro analizadas. El GLP tiene un nicho importante, principalmente en los estratos 1 y 2, minorías étnicas y sector rural, por su versatilidad y portabilidad, que le permiten llegar al 95 % del territorio nacional y, adicionalmente, generar beneficios ambientales por bajas emisiones.

RSA: ¿Cuál es el impacto social que ha tenido la adopción de GLP en comunidades que han sustituido la leña y otros combustibles tradicionales en sus cocinas?

FG: En Colombia hay 1,38 millones de hogares que aún cocinan con leña, desechos, carbón o basura y son estos los que se busca convertir a combustibles más eficientes y menos contaminantes. El mayor impacto generado por el GLP para cocción es la mitigación de la contaminación intramural, de la cual resultan afectados en particular las mujeres y los niños. Son 2.286 muertes y 1,2 millones de enfermedades con costos por mortalidad prematura y atención de enfermedades que superan los \$3 billones y que equivalían al 0,38 % del PIB en 2015, según el DNP.

La introducción del cilindro de GLP ha traído como efectos menor tala de árboles, reducción de compra de madera, carbón y gasolina para cocinar. Los hogares mejoran su calidad de vida. A menor humo en cocción de alimentos, inferiores

enfermedades respiratorias y reducción de GEI.

RSA: ¿Qué estrategias considera Agremgas se deben implementar para promover el acceso y la adopción de GLP en áreas rurales y comunidades de bajos recursos, como parte del Plan Nacional de Sustitución?

FG: Colombia es un país muy marcado por su ruralidad. Al ser un territorio que se encuentra en desarrollo, el acceso a la energía es una de las principales limitantes y el GLP es un factor de mejoramiento comprobado de calidad de vida. En ese contexto, Agremgas apoya decididamente una estrategia para promover el uso de GLP en sustitución de leña, para lo cual vemos necesario ampliar el subsidio al consumo: (i) a todo el país, estratos 1 y 2, y (ii) actualización de valores del subsidio actual (del plan piloto

en el sur del país), así como promover la producción y garantizar el abastecimiento de GLP de fuente nacional, con el impulso decidido a la Ley 2128.

RSA: En medio de la transición energética hacia fuentes más sostenibles, ¿cómo ve el papel del GLP en la matriz energética de Colombia y su contribución a la reducción de emisiones contaminantes?

FG: El GLP juega un papel muy importante en la transición energética y así lo ve el Gobierno nacional, ya que la propuesta, en su primera fase, es que a 2026 se haga el recambio en 159.000 familias, de las cuales el 75,8 utilicen GLP para la cocción; la segunda fase propone que otros 381.000 usuarios cambien de combustible para el siguiente cuatrienio (2030). Por último, entre 2030 y 2050 las restantes 836.000 familias harán este tránsito. Durante estas etapas el GLP en cilindros y en redes jugarán un papel determinante para la transición energética.

RSA: ¿Cuáles son los desafíos y oportunidades que enfrenta la industria del GLP en Colombia para seguir avanzando en la promoción del uso seguro y eficiente de este combustible?

FELIPE GÓMEZ,
director ejecutivo
de Agremgas.

Agremgas
Líderes Transformadores

FG: En la actualidad el principal desafío es la promoción decidida de la producción de fuente nacional como generador de riqueza a la economía y a la vez producir un energético a mejor precio que el importado. Es decir, debemos garantizar el abastecimiento de GLP de fuente nacional, con protagonismo de Ecopetrol para que produzca más GLP a precio regulado, garantizando mejor precio al usuario final. Para 2027 se espera que se importe aproximadamente el 45 % de GLP. Sin embargo, el GLP importado es mucho más caro que el regulado de Ecopetrol, ¿cómo entender que “toca” comprar GLP importado y no el que tenemos? Muchísimos volverían a la leña o carbón, como lo hacen hoy las familias más vulnerables del país, que no tienen acceso a ningún energético limpio.

Los altos precios podrían aprovecharse para promover mayor actividad económica con impacto social, generando más y mejor empleo, educación, salud y mejora de condiciones de vida de los más necesitados, que son muchos. Esa es la real transición energética justa para Colombia.

“Los altos precios podrían aprovecharse para promover mayor actividad económica con impacto social: más y mejor empleo, educación, salud... Esa es la real transición energética justa para Colombia”



HAROL FABIÁN, de la Tienda Estilo Móvil, Socio WOM de Bogotá.

En el corazón de cada barrio de Colombia, las tiendas no solo son lugares de comercio, sino también puntos de encuentro que unen a las personas.

Con el paso del tiempo, los pequeños comercios han ampliado la gama de servicios y productos que ofrecen, adaptándose a las

necesidades de los colombianos en cada municipio. La provisión de servicios financieros, el pago de servicios públicos y las recargas de telefonía móvil son cada vez más comunes. Esto les ha supuesto una participación de cerca del 10% en el Producto Interno Bruto (PIB) del país y cerca de 1,8 mil

llones de puestos de trabajo, según datos de Fenalco para el 2022.

“Los pequeños comerciantes son fundamentales en sus comunidades y contribuir a fortalecer sus habilidades digitales, de em-

ÓSCAR VILLAMIL Sierra, de la Droguería Emmanuel, Socio WOM de Bogotá.



El programa Socios WOM retribuye el esfuerzo y la dedicación de los tenderos a través de premios mensuales, cuatrimestrales y anuales



ANA MARÍA Guerrero, de la Papelería Caminos del Parque, de la capital colombiana.



WOM impulsa y conecta comunidades en Colombia

La compañía desarrolla una iniciativa dirigida a tenderos que beneficia a más de 70 mil comercios en el país

prendimiento, de educación e inclusión financiera, hacen parte de la iniciativa Socios WOM en la que trabajamos con más de 70 mil comercios en diferentes ciudades”, asegura Carolina Vallejo, Vicepresidenta Comercial de WOM Colombia.

Socios WOM

Buscando reconocer esta importante labor, WOM creó el programa Socios WOM de fidelización de tenderos, con el que busca fortalecer su relación comercial a través de la venta de productos de telefonía móvil del operador. El programa funciona por medio de un esquema de puntos que se acumulan con la gestión comercial de sus productos, que posteriormente se convierten en premios e incentivos.

“Creemos que premiar el esfuerzo y la dedicación de nuestros socios es esencial. A través de premios mensuales, cuatrimestrales y anuales, buscamos no solo reconocer sus logros, sino también contribuir a su crecimiento personal y el de sus negocios, retribuyendo los esfuerzos de alrededor 9.800 socios cada mes”, dice Carolina Vallejo.

A través de este programa, tenderos principalmente de Bogotá, la costa Caribe y el occidente del país han logrado acceder a grandes beneficios.

El valor agregado

Para robustecer las acciones que se realizan con Socios WOM, la empresa ha construido una alianza con Bancamía, buscando contribuir al mejoramiento y el

desarrollo productivo de los tenderos a través de proyectos de alfabetización, educación e inclusión financiera, además del acceso a tasas diferenciales por medio de este programa.

Actualmente, mil tenderos de Bogotá están recibiendo visitas personalizadas de sensibilización y vinculación a los contenidos de formación digital y en finanzas, con el programa EmprendeWOM. La compañía brinda acceso, a su vez, a productos como líneas de ahorro, créditos y corresponsales bancarios gracias a esta alianza. De esta manera, WOM busca mantener y fortalecer una relación cercana con los tenderos, como elemento esencial para la construcción de valor de la empresa, impactando positivamente la vida de sus socios.

Cuida el planeta
mientras te cuidas a ti mismo,
usa energías limpias, calor y
confort sin contaminación.

¡Usa GLP!



Línea de atención al usuario
(602) 6669092

Líneas de emergencia
(602) 6669092 - 324 415 4037

Eje cafetero 313 719 3171 - 324 556 4813

Cauca 317 331 8217

Valle del Cauca 313 719 3175

Putumayo 322 802 3535 - 322 802 3532

Calle 4 No. T 2-65

parcelación industrial La dolores - Palmira, Valle



UNIAGRARIA

LA U VERDE DE COLOMBIA

Con Uniagraria **realizas tus sueños**

PREGRADO

Programa de Ingeniería Ambiental
Código SNIES: 107463 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Agroindustrial
Código SNIES: 53702 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Industrial
Código SNIES: 9502 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería de Alimentos
Código SNIES: 1884 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Civil
Código SNIES: 1883 (Facatativá - Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Mecatrónica
Código SNIES: 54194 (Facatativá - Bogotá presencial)

Programa de Medicina Veterinaria
Código SNIES: 101816 (Bogotá presencial)

Programa de Zootecnia
Código SNIES: 1881 (Bogotá presencial)

Programa de Contaduría Pública
Código SNIES: 12806 (Bogotá presencial)

Programa de Derecho
Código SNIES: 2693 (Facatativá - Bogotá presencial)

POSGRADO

Especialización en Responsabilidad Ambiental y Sostenibilidad
Código SNIES: 106323 (Bogotá Presencial)

Especialización en Gestión de Agronegocios
Código SNIES: 105017 (Virtual)

Especialización en Legislación Rural y Ordenamiento Territorial
Registro Único Resolución 12168 MEN (Presencial - Virtual)

Especialización en Sistemas de Gestión Medio Ambiente Integrada de la Calidad, y Prevención de Riesgos Laborales
Código SNIES: 2863 (Bogotá Presencial)

Especialización en Seguridad Industrial, Higiene y Gestión Ambiental
Código SNIES: 5133 (Bogotá Presencial)

Especialización en Bienestar Animal y Etología
Código SNIES: 106254 (Virtual)

Especialización en Salud Pública Veterinaria
Código SNIES: 108330 (Virtual)

Especialización en Educación en Contextos rurales
Código SNIES: 108329 (Virtual)

Maestría en Ingeniería
Código SNIES: 107177 (Bogotá Presencial)

Contáctanos:



www.uniagraria.edu.co

Sede Bogotá Calle 170 # 54a - 10
PBX: 667 1515 ☎ 315 630 5572

Sede Facatativá Carrera 2 # 4 - 21
PBX: 890 0737 ☎ 321 252 6461

INSCRIPCIONES ABIERTAS

8

LA UNISALLE, con apoyo y financiación del Banco BBVA, lleva adelante el primer ecosistema piloto de economía circular en el municipio de Mosquera.

MEDIANTE UNA siembra colectiva en Sasaima, se buscó velar por la preservación de la palma *Ceroxylon sasaimae*, una especie endémica en peligro de extinción.

EL PROGRAMA A Rodar Unisalle promueve el uso de la bicicleta como solución principal de movilidad sostenible y para contribuir en la disminución del impacto negativo sobre el medio ambiente.



Unisalle contribuye al cuidado medioambiental y la participación social

Tres proyectos desarrollados en varias zonas del país ratifican el compromiso de esta casa de estudios con la sostenibilidad y la economía circular

En su identidad como institución de educación superior que desde cada una de sus acciones promueve el Desarrollo Humano Integral y Sustentable, la Universidad de La Salle también ejecuta desde el quehacer académico, investigativo y social el compromiso por el cuidado del ambiente. A partir de la implementación de varios proyectos enfocados en esta apuesta, la institución destaca las siguientes iniciativas:

Programa de Economía Circular de Mosquera

Este proyecto se enfoca en establecer y promover el primer ecosistema piloto de economía circular en el municipio de Mosquera, en la sabana occidente de Bogotá, bajo el apoyo y financiación del Banco BBVA. El programa surge desde el Observatorio de Economía Circular e Innovación de la Universidad de La Salle, liderado por Beatriz Elena Ortiz Gutiérrez, quien es abogada ambiental y docente de la institución desde hace varios años.

“La ejecución de este proyecto se ha logrado gracias a un equipo interdisciplinario de egresados y estudiantes del programa de Ingeniería Ambiental y Sanitaria de Unisalle que se han formado y cuentan con experiencia en análisis de procesos, impacto ambiental, estrategias de financiación y habilidades blandas, entre otras competencias importantes asociadas al proyecto”, destaca la directora Ortiz.

Atendiendo los principios de la economía circular, se busca que los involucrados en el pro-

yecto (emprendedores, empresas, asociaciones de recicladores) cambien el modelo tradicional de producción y consumo lineal, donde los recursos se extraen, se utilizan y luego se desechan, por un modelo más sostenible que fomente la reutilización, reciclaje y regeneración de los recursos dentro del municipio de Mosquera.

La consolidación de este ecosistema está encaminada a promover la colaboración y el aprovechamiento eficiente de los recursos en todas las etapas de la cadena, desde la recolección y clasificación de residuos hasta la generación de nuevos productos mediante el reciclaje y la reutilización.

Palmatón: por el rescate de una especie

Mediante el desarrollo de una siembra colectiva donde se vincularon miembros de la comunidad lasallista, como el Museo de La Salle y la Escuela de Ciencias Básicas y Aplicadas, y la participación de una institución educativa oficial del municipio de Sasaima, se buscó velar por la preservación de la

Con sus acciones, la Universidad de La Salle aporta, desde la academia, a la construcción y el fortalecimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

palma *Ceroxylon sasaimae*, una especie endémica en peligro de extinción. De esta manera se logró el proceso de conservación de la planta y la toma de datos relevantes que permitirán consolidar acciones contundentes para la protección y cuidado de la especie.

Estas acciones están encaminadas a aportar, desde la academia, a la construcción y el fortalecimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como son Acción por el Clima y Vida de Ecosistemas Terrestres.

A Rodar con Unisalle

Con el objetivo de promover el uso de la bicicleta como solución principal de movilidad sostenible, la coordinación de Sostenibilidad y Ecología Integral, mediante su programa A Rodar Unisalle, reunió a un colectivo de apasionados por la bicicleta para emprender una rodada de Bogotá hacia Sasaima.

Esta hace parte de las acciones que ejecuta cada semestre el programa junto al préstamo gratuito de bicicletas a estudiantes para su uso en la ciudad. Esta travesía fue exitosa gracias a la alianza con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, con el cual se han venido ejecutando diferentes actividades como el refuerzo de habilidades en bicicleta y talleres de mecánica, promocionando desde varios frentes el uso masivo de este medio de transporte.

El programa contribuye a la disminución del impacto negativo sobre el medio ambiente, tanto a nivel local como nacional, logrando reducir la huella de carbono, la contaminación del aire y de congestión de tráfico en la ciudad.

“COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE,
ALTA FUENTE DE ENERGÍA LIMPIA Y SEGURA,
BAJA CANTIDAD DE EMISIONES DE CARBONO.”

GAS PAÍS

#844 LÍNEA ESTRELLA
310 315 7012

Instagram Facebook @GasPaisColombia
www.gaspais.com.co

Línea de Emergencias 01 8000 930 000
servicioalcliente@chilco.com.co

Gas LP, energía limpia hoy y mañana

Cerca de 48 conferencistas de ocho países analizaron el futuro de este combustible en la transición energética, durante el 5º Congreso Internacional de Gasnova

En el 5º Congreso Internacional del GLP-Gasnova: “Gas LP, energía limpia hoy y mañana”, se dio una mirada al papel del Gas LP en la transición energética. Participaron cerca de 48 conferencistas provenientes de Colombia, Francia, Brasil, Estados Unidos, Perú, Chile, Argentina, Bélgica y México. El evento contó el apoyo de World LPG Association (WLPGA) y la Asociación Iberoamericana del GLP (AIGLP).

“Fueron dos días de paneles y conferencias que analizaron los avances del GLP en su camino hacia la transición energética, no sólo en el país sino en el mundo”, anotó Alejandro Martínez Villegas, presidente de Gasnova, gremio que reúne a las compañías con el 74% del mercado del Gas LP en el país.

Entre los líderes internacionales que asistieron estuvieron Michael Kelly (World LPG Association (WLPGA, Francia), Aurelio Ferreira (presidente de AIGLP, Brasil), Fabricio Duarte (director ejecutivo de AIGLP, Brasil), Darryl Rogers (vicepresidente de S&P Global Commodity Insights, EE.UU.), Cristian Aguirre (gerente general de Empresas Gasco, Chile), Carlos Serrano (presidente ejecutivo de Amexgas, México).

Asimismo, Esther Busscher (strategic public affairs & sustainable development lead de SHV Energy, Bélgica), Pedro Cascales (presidente de Cegla, Argentina), Sergio Bandeira (presidente de Sindigás, Brasil), Jovan Pastor Portocarrero (gerente general de Primaxgas S. A., Perú), Patricio Mura Escobar (presidente del Subcomité Plantas Envasadoras GLP y gerente general de Limagas, Perú), y Carlo Renato De

Los Santos La Serna (experto en política energética, Perú), entre otros.

Por su parte, también asistieron representantes del gobierno nacional: Juan Carlos Bedoya (experto comisionado de la CREG), Ricardo Roa (presidente de Ecopetrol) e Isleany Angulo Quiñones (coordinadora del Grupo de Gas Combustible y asesora de transición energética con enfoque territorial del Ministerio de Minas y Energía).

Asistieron también: Dagoberto Quiroga (superintendente de Servicios Públicos Domiciliarios), Orlando Velandia (superintendente delegado para Energía y Gas Combustible), Mauricio Palma (subdirector de Hidrocarburos, UPME), Javier Campillo (director del IPSE), senadores Esmeralda Hernández (Pacto Histórico), José David Name (Partido de la U), Liliana Bitar (Partido Conservador) y Paloma Valencia (Centro Democrático), entre otros.

El GLP como energía limpia

En la sesión “Gas LP, energía limpia hoy y mañana” se analizó cómo el GLP es

una realidad disponible y eficaz, que ha permitido a los distintos países desde los sectores residencial, comercial e industrial cumplir con los objetivos de reducción de emisiones de carbono, sin gastar los billones de dólares y décadas de espera que requiere el desarrollo de nuevas tecnologías de energías renovables.

“En el mundo, desde el sector automotor, pasando por diferentes sectores industriales y comerciales, así como residencial, el Gas LP ayuda a reducir las emisiones de carbono a un menor costo. Adicionalmente, el Gas LP renovable, como energía excepcional, hace a este sector sostenible”, afirmó Michael Kelly, subdirector gerente de WLPGA.

Al final del evento, la industria del GLP ratificó su compromiso de seguir trabajando de la mano con el Gobierno nacional para llegar cada vez a más colombianos en todas las regiones del país donde se requiere de este combustible limpio, para propósitos como reemplazar el consumo de la leña que tantas enfermedades causa en sus usuarios.

ALEJANDRO MARTÍNEZ Villegas, presidente de Gasnova.

La industria del GLP ratificó su compromiso de seguir trabajando de la mano con el Gobierno nacional para llegar a todos los rincones del país donde se requiere de este combustible limpio



REEMPLAZAR EL consumo de leña en el país, que tantas enfermedades causa a sus usuarios, es uno de los principales propósitos de Gasnova.



DURANTE DOS días se analizaron los avances del GLP hacia la transición energética, tanto en Colombia como en el mundo.

EL GLP es una realidad disponible y eficaz para cumplir con los objetivos de reducción de emisiones de carbono.



LAS CONSTRUCCIONES sostenibles son una apuesta, dentro del plan parcial propuesto para Bogotá, que buscan rediseñar los espacios públicos.



Proyecto sostenible La Marlene genera 21.000 empleos en Bogotá

Cusezar construye 28,8 hectáreas de espacio público, vivienda VIS y VIP, con lo cual hace un importante aporte a la reactivación económica de la capital

La Marlene obtuvo la certificación EDGE, al tener una reducción del 51 % en la huella de carbono en las obras de dos unidades residenciales

Los planes parciales han beneficiado a alrededor de 165.000 habitantes de Bogotá para construir viviendas que tengan una ubicación estratégica, en donde se priorice el espacio público y la buena distribución. Uno de los macroproyectos que se destaca es La Marlene, ubicado en Bosa, en donde se construyen 16.104 unidades de vivienda, de las cuales 3.048 son Viviendas de Interés Prioritario (VIP) y 13.056 son Viviendas de Interés Social (VIS).

“Diseñamos este macroproyecto de vivienda para beneficiar a los ciudadanos, generando una distribución adecuada con 28,8 hectáreas de espacio público que cuenta con locales, zonas verdes y ciclorrutas, creados para mejorar la vida de la gente. También, aportamos a la economía de la capital con 21.000 empleos que genera La Marlene”, menciona Susana Peláez, gerente general de Cusezar.

Según un estudio realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el que se analiza la construcción de vivienda VIS y no VIS, en el primer trimestre de 2023 se construyeron 52.941 unidades de vivienda en Colombia.

De las 44.459 unidades iniciadas en diferentes territorios del país, 33.341 se destinaron a vivienda tipo VIS (27.798 apartamentos y 5.543 casas) y 19.600 a vivienda No VIS (16.661 apartamentos y 2.939 casas).

Certificación EDGE

Por otra parte, la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol) tiene como objetivo que una de

cada cinco construcciones en el país cuenten con la certificación EDGE (Excellent in Design for Greater Efficiencies), que significa “Excelencia en Diseño para Mayores Eficiencias”, al tener una reducción del 51 % en la huella de carbono en las obras.

Dicha certificación EDGE la obtuvo la construcción del macroproyecto La Marlene, en las unidades residenciales La Unión I y La Alegría, en las que se implementó un ahorro de energía (entre un 22 y 23 %), agua (29 %) y materiales (hasta un 64 %), que logran clasificar al proyecto como una construcción sostenible y cada vez más eficiente con el uso de recursos.

“Cuando las personas deciden adquirir casa propia, están pensando en una inversión para la vida. De allí que tengamos desde Cusezar el compromiso de fomentar la excelencia en cada uno de los proyectos, siguiendo rigurosos estándares de innovación, eficiencia y sostenibilidad. El certificado EDGE en La Marlene es el respaldo de un proyecto que tiene uso eficiente y responsable de los recursos en armonía con el respeto por el me-

dio ambiente”, comentó Susana Peláez, gerente general de Cusezar.

Las construcciones sostenibles son una apuesta, dentro del plan parcial propuesto para Bogotá, que buscan rediseñar los espacios públicos para brindarle mayor comodidad a los ciudadanos, y así promover construcciones sostenibles en el futuro.

67 años de solidez

Cusezar es una compañía constructora con 67 años en el mercado colombiano, que ha demostrado solidez y ha creado valor para clientes, colaboradores y accionistas. En la actualidad es una de las constructoras más reconocidas del país.

Aporta experiencia en proyectos de inversión, importantes obras de infraestructura y otros macroproyectos urbanísticos, para desarrollar ciudades y fortalecer las comunidades a largo plazo. Su crecimiento se cimienta en principios éticos y morales, y se sostiene en la innovación, diseño y calidad del producto, que se proyecta en la pasión y excelencia de su talento humano.

EN LAS unidades La Unión I y La Alegría, Cusezar implementó un ahorro de energía (entre un 22 y 23 %), agua (29 %) y materiales (hasta un 64 %).



“El gas natural es el combustible líder de la transición energética en Colombia”

En entrevista con RSA, William Oviedo Rojas, gerente general de Alcanos de Colombia, explicó cómo este combustible limpio aporta seguridad y garantías a la comunidad

RSA: *¿Actualmente cuántas familias en el país reciben subsidios al gas natural?*

WILLIAM OVIEDO ROJAS: Aproximadamente 6 millones 600 mil hogares que son de estratos 1 y 2 reciben el subsidio al consumo de gas natural. En el caso de Alcanos de Colombia, son cerca de 770 mil las familias que se benefician con el subsidio al consumo en las zonas en donde hacemos presencia. A esto se suman los subsidios que por el Fondo Especial Cuota Fomento o el programa Gas Social están recibiendo los hogares colombianos a través de Alcanos de Colombia y que para este 2023 ascienden a cerca de 30 mil hogares, lo que permite mejorar su calidad de vida y contribuir al desarrollo y progreso de las regiones.

RSA: *¿Cuáles son los beneficios de este programa?*

WOR: Los subsidios al consumo para los estratos 1 y 2 son un gran beneficio para las familias de escasos recursos, ya que la contribución que realizan los estratos 4, 5 y 6 residencial, el comercial e industrial y el Gobierno nacional permite que los usuarios del gas natural de los estratos 1 y 2 obtengan un beneficio de hasta el 60 % en el valor del consumo en los primeros 20 metros cúbicos utilizados.

Con respecto a gas social, es la confluencia de recursos de diferentes fuentes de financiación, como Ecopetrol, las gobernaciones, alcaldías y Alcanos de Colombia, la que permite llegar con procesos de expansión a zonas rurales o zonas más vulnerables que buscan acceder al servicio. En la actualidad contamos con ejecución en los municipios de Garzón, Gigante, La Plata y Palermo en el Huila, y se encuentran en proceso de inicio zonas rurales de los municipios de Yaguará en el Huila y Líbano en el Tolima.

En lo que se refiere al Fondo Especial Cuota Fomento, son recursos que el Ministerio de Minas y Energía y en este caso Alcanos de Colombia han destinado en la ciudad de Pasto para que hogares estratos 1 y 2 de la capital nariñense logren adquirir el servicio de una manera más cómoda.

Los próximos pasos

RSA: *¿Qué hace falta para lograr una mayor incorporación, con más contundencia, del gas natural en la transición energética en el país?*

WOR: El reto, para lograr una mayor incorporación, es garantizar que el gas natural siga

siendo un combustible autosuficiente en términos de abastecimiento y nos dé la tranquilidad para continuar por la ruta de la transición energética que ya está trazada por el Gobierno. En este momento hay que dar los pasos necesarios para continuar afianzando los procesos de exploración y producción que garanticen que la autosuficiencia en tiempo sea mayor a los 7,2 años, que son las reservas comprobadas en la actualidad.

Es ahí en donde la incorporación de nuevas tecnologías también será muy importante en la transición energética y, como parte esencial de ese proceso, el Gobierno y el mismo Ecopetrol han venido desarrollando tecnologías alternativas con el fin de buscar una mejor productividad de los campos que tenemos en el país y conservar así la autosuficiencia, antes de pensar en procesos como la importación.

En estos momentos una adecuada articulación que permita una verdadera transición hacia las energías renovables va a facilitar que Colombia avance hacia las metas de descarbonización que se encuentran establecidas.

El gas natural está presente y va a seguir estando. Seguramente las fuentes de abastecimiento, los contratos de exploración y los permisos para que esas reservas continúen aumentando seguirán articulándose en la medida que el Gobierno evalúe los planes de exploración.

RSA: *¿Qué deben hacer el Gobierno y los gremios para lograr una cobertura en zonas que no están interconectadas, como Pasto?*

WOR: El gas natural es en estos momentos el combustible líder en el proceso de transición energética en Colombia. Sin embargo, para lo-

grar una mayor contundencia es necesario que exista la infraestructura para seguir haciendo la expansión en zonas en donde no existe gasoducto y a las que nos toca llegar a través de la modalidad de gas comprimido o gasoductos virtuales, como se les conoce.

Es necesario desarrollar y ampliar esa infraestructura que nos permita articular toda la cadena que implica producción, transporte y distribución. Si logramos que toda esta infraestructura tenga un respaldo mayor, se puede lograr la expansión y cobertura a esas zonas que aún no están interconectadas, siendo el gas natural el protagonista en términos de combustibles limpios, seguridad y garantías para la comunidad.

Alcanos
de Colombia

Fuente de energía eficiente y segura



RSA: *¿Cuáles son las ventajas de incorporar el gas natural en los planes para la transición energética en el país?*

WOR: El gas natural definitivamente es el protagonista en este proceso de transición energética y ocupa en la canasta energética de Colombia uno de los principales lugares. En la actualidad el país cuenta con aproximadamente 11,8 millones de hogares conectados, que representan cerca de 36 millones de colombianos.

Incorporar el gas natural a los planes de transición energética tiene como beneficios el acceso a una fuente de energía más económica, continua, eficiente y segura; así mismo, acercar el gas natural a más de 5,4 millones de personas que aún cocinan con leña, madera o carbón de leña y que se ven afectadas por problemas respiratorios, al tiempo que contribuye a la protección del medio ambiente al reducir la deforestación y las emisiones contaminantes.

Colombia ha sido fuerte en tener un sistema de distribución y una política muy regulada para garantizar la expansión del gas natural dentro de la cadena energética del país. Esa soberanía energética, esa autonomía del gas natural y la migración a combustibles alternativos confirma la importancia del gas natural como la pieza más consistente con la transición energética, la reducción de la pobreza y la desigualdad.

WILLIAM OVIEDO
Rojas,
gerente
general de
Alcanos de
Colombia.



Cargill ayuda a familias del Cauca a potenciar proyecto de avicultura

INÉS LUCUMI, una de las participantes, empezó con un galpón pequeño y ahora es propietaria de una de las granjas productoras localizadas en Caldoño, Cauca.



Esta iniciativa de transformación social se desarrolla con familias de varios sectores de la región, como Santander de Quilichao, Jamundí y Caldoño

Unas 450 personas tienen hoy la posibilidad de optimizar sus ganancias con la producción de pollo a pequeña escala

Cargill, una de las compañías líderes del mercado de pollo en el país, y su marca Pollos Bucanero, vienen trabajando desde hace casi 15 años con las comunidades del norte del Cauca, departamento que enfrenta desafíos de carácter social y donde las oportunidades de trabajo y educación son limitadas. Pensando en esto, la multinacional en alianza con la Corporación para Estudios Interdisciplinarios y Asesoría Técnica (Cetec) ha generado un proyecto de producción de pollos a pequeña escala para consumo nacional.

“Con esta propuesta no solo buscamos ampliar el impacto positivo de la producción avícola en la comunidad, con el fin

de promover el desarrollo económico inclusivo y sostenible en la región del Cauca, sino que también hemos logrado generar un acercamiento relevante con las familias, brindando capacitación, tecnología, ingresos regulares y posibilidades de crecimiento”, afirmó Javier Brenes, director ejecutivo de Cargill Proteína en Colombia.

¿Cómo funciona el proyecto?

Esta iniciativa de transformación social se desarrolla con familias de varios sectores de la región, como Santander de Quilichao, Jamundí y Caldoño. A la fecha, 450 personas se benefician de manera indirecta de este proyecto, el cual consiste en que Cargill proporciona una cría de gallina pequeña y el alimento balanceado para alimentarla, lo que es entregado a los productores, quienes posteriormente crían y cuidan a los pollos para retornarlos a Cargill para su procesamiento, bajo el modelo de cuentas de participación.

También, los productores participan de un servicio de acompañamiento técnico y una serie de capacitaciones organizadas en dos jornadas anuales. Allí las mujeres y las demás personas participantes reciben asesoría técnica para la cría de pollo de engorde; además, la empresa les paga un ingreso adicional por la compra de pollo.

A cierre de 2022, Cargill entregó más de 1.200 millones de pesos a las familias

participantes, confiando así en el potencial de las comunidades para ser aliadas de la compañía en su propósito de alimentar al mundo de manera segura, sustentable y sostenible.

Alimentar a los colombianos

Inés Lucumí es una de las productoras beneficiadas del proyecto, en el que participan 30 personas pertenecientes a comunidades afrodescendientes e indígenas, 16 de las cuales son mujeres, y ocho de ellas, madres cabeza de hogar.

“Ser parte de este proyecto me ha permitido mejorar mi calidad de vida en aspectos como que, gracias a mi producción de pollos con Cargill, tengo un ingreso seguro que me permitió sacar un crédito en el banco para mi casita. Hoy mi granja ‘Egipto’ es biosegura y certificada por el ICA. Ya hoy no criamos el pollo por criar, sino sabiendo que este va a alimentar a millones de colombianos”, expresó Inés.

En cada ciclo productivo de 63 días, la Cetec entrega a Cargill 250.000 aves para su procesamiento; en el año esto equivale a 1.450.000 pollos procesados. El impacto social ha permitido un crecimiento exponencial de los productores de hasta 100 veces más de las aves con las que iniciaron el proyecto, además de la adquisición de casas propias y la posibilidad de brindarles acceso a la educación superior para sus hijos.

CARGILL CUMPLE su objetivo de contribuir a la seguridad alimentaria de las personas y el empoderamiento de los sectores menos favorecidos.



Más de 2.800 niños, niñas y adolescentes de comunidades vulnerables de 10 departamentos del país participarán en la quinta edición de la Copa Claro por Colombia, una iniciativa que tiene el propósito de transformar sus vidas a través de la tecnología, la educación y el deporte en los departamentos de Tolima, Antioquia, Risaralda, Norte de Santander, Atlántico, Bolívar, La Guajira, Cauca, Chocó y Meta.

El evento de inauguración, que se realizó en la cancha múltiple de la Universidad del Tolima, en Ibagué, contó con la presencia de Carlos Zenteno, presidente de Claro Colombia; Santiago Pardo Fajardo, director Jurídico y de Sostenibilidad; María Consuelo Castro, gerente de Sostenibilidad de Claro por Colombia; Carlos Pérez, director ejecutivo de Fútbol Con Corazón; Luo Yaofeng, vicepresidente de Huawei Colombia, y niños y niñas de comunidades de Ibagué, quienes intercambiaron experiencias y aplicaron la metodología de Fútbol por la Paz, definiendo los acuerdos de convivencia para el encuentro.

La Copa Claro por Colombia 2023, que inició con una participación de 32 equipos del departamento de Tolima, busca continuar transformando la vida de miles de niños, niñas y adolescentes de comunidades vulnerables a través del deporte, la educación y la tecnología, y el trabajo en equipo que incluyen los principios del fútbol, para desarrollar los valores y habilidades para la vida y competencias digitales en los participantes con el propósito de que tengan más herramientas que les permitan tomar mejores decisiones ante contextos sociales difíciles.

Transformar vidas

“Queremos seguir ampliando el impacto de la Copa Claro por Colombia 2023, llegando a nuevas comunidades y reforzando el impacto del deporte, la educación y la



Lanzan la Copa Claro por Colombia 2023, en Ibagué

Esta quinta edición se realiza en alianza con Fútbol con Corazón, con el patrocinio de Huawei y el apoyo de la Fundación Bavaria y su metodología de Juego Limpio

tecnología para transformar vidas y generar oportunidades. Asimismo, buscamos fomentar una cultura de paz y de equidad de género, ya que el primer gol debe ser anotado por una niña. Estos espacios son fundamentales para promover el fortalecimiento de valores y promoción del trabajo en equipo”, puntualizó María Consuelo Castro, gerente de Claro por Colombia.

“La Copa Claro se ha convertido en el torneo más grande de fútbol para el desarrollo en Colombia. Es una excelente estrategia que une el poder del deporte, la tecnología y la educación, en una plataforma para desarrollar valores y habilidades socioemocionales, como la empatía, el respeto, el control de las emociones y la resolución de conflictos. En esta 5ta edición desde FCC estamos felices y comprometidos de seguir llevándoles a los niños, niñas, jóvenes y familias de Colombia, un mensaje de cohesión social, de sana convivencia, trabajo en equipo, inclusión, equidad de género. ¡Sigamos anotando

goles que cambian el mundo!”, afirmó Carlos Pérez, director ejecutivo de Fútbol Con Corazón.

Escuelas Conectadas

En esta edición participan estudiantes de Escuelas Conectadas, iniciativa de la estrategia de sostenibilidad de Claro, mediante la cual se entrega internet gratuito a las salas de cómputo de las instituciones educativas en todo el país. Ya son ocho las escuelas conectadas en el departamento de Tolima que benefician a más de 7.000 estudiantes y que hacen parte de las 156 a nivel nacional, con las que además se realizan actividades de empoderamiento, alfabetización y apropiación digital.

“Llegar con conectividad a más territorios y a las zonas más apartadas del país es un propósito que nos hemos trazado como compañía. Por eso, y con el fin de incentivar el acceso a la tecnología, recomendamos el uso de la plataforma de educación, virtual y gratuita PruébaT, con la que estamos seguros de que más colombianos podrán acceder a miles de contenidos de educación y formación”, puntualizó Castro.

Por su parte, Luo Yaofeng, vicepresidente de Huawei Colombia, afirmó que “para nosotros esta iniciativa se ha convertido en una gran manera de contribuir al desarrollo y crecimiento de los niños, niñas y jóvenes colombianos; no solo por medio del deporte, sino también creando un acercamiento al mundo digital, donde pueden ampliar sus oportunidades y ayudar a potenciar sus regiones y comunidades”.

Juego Limpio

La Fundación Bavaria nuevamente hará parte de la Copa Claro por Colombia con su programa Juego Limpio. “A través de nuestro programa Juego Limpio hemos llegado a más de 40 mil menores de edad a lo largo del país, promoviendo el deporte como una poderosa herramienta para desarrollar habilidades socioemocionales, aumentar la percepción del riesgo y desmitificar los beneficios asociados al consumo de alcohol. Nos complace participar por segundo año consecutivo en la Copa Claro, como una oportunidad para seguir acompañando los sueños de las nuevas generaciones, que son el futuro de Colombia”, indicó Samira Fadul, vicepresidenta de Asuntos Corporativos de Bavaria.

Para conocer más detalle de la Copa Claro por Colombia 2023 se puede consultar: <https://www2.claro.com.co/institucional/responsabilidad-social/copa>

La estrategia une el poder del deporte, la tecnología y la educación en una plataforma para desarrollar valores y habilidades socioemocionales

LA COPA fomenta la paz, la equidad de género y el trabajo en equipo.



ESTE AÑO participarán más de 2.800 niños, niñas y adolescentes de comunidades vulnerables de 10 departamentos.



Hambre Cero

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS 2)

El ODS 2, Hambre Cero, busca lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible para erradicar el hambre en el mundo.



Los ODS son **17 metas establecidas por la ONU** para abordar los principales desafíos mundiales, mejorar la calidad de vida de las personas y proteger el planeta. Fueron adoptados por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas, **entre ellos Colombia**, y están destinados a **ser alcanzados en el año 2030**.

1.300.000.000

toneladas de alimentos se pierden o desperdician en el mundo al año.

690.000.000

es el número de personas que todavía sufren hambre crónica en el mundo.

3.160.000.000

es el estimado de personas, en su mayoría pequeños agricultores en países en desarrollo, que viven de la agricultura.

2.000.000.000

de personas están afectadas por la malnutrición, lo que incluye desnutrición, sobrepeso y la obesidad.

ESFUERZOS NECESARIOS PARA ALCANZAR EL ODS 2:

Erradicar el hambre

Garantizar el acceso a alimentos seguros, nutritivos y suficientes para todas las personas, especialmente las más vulnerables.



Seguridad alimentaria

Asegurar que las personas tengan en todo momento acceso físico y económico a una alimentación adecuada, equilibrada y nutritiva.

Agricultura sostenible

Promover prácticas agrícolas sostenibles que aumenten la productividad de alimentos de manera respetuosa con el medio ambiente.



Reducción del desperdicio alimentario

Tomar medidas para reducir las pérdidas de alimentos y desperdicios a lo largo de la cadena de suministro.



Inversión en la agricultura

Fomentar la inversión en infraestructuras y tecnologías agrícolas, especialmente en países en desarrollo.



2030

A usted, que tiene un dispositivo conectado a internet y al alcance de su mano, le es difícil imaginar que en Colombia hay jóvenes estudiando con equipos deteriorados, poca señal y hasta ocho niños por computador, condiciones que diariamente viven, por ejemplo, los estudiantes del Megacolegio El Progreso, en Yopal.

Sin embargo, esta realidad cambió gracias a la iniciativa “Conectados por la Educación” de BBVA y Claro por Colombia, la cual busca llevar internet gratuito a **200 instituciones educativas** en el país, además de brindar acceso a la tecnología con la entrega de 3.000 tabletas y formación en competencias STEAM (Ciencias, Tecnologías, Artes y Matemáticas).

En su apuesta por la educación, considerada como la puerta de las oportunidades y una fuerza, quizá la más importante para corregir las desigualdades de la sociedad, BBVA ha desarrollado acciones centradas en el acceso a la educación media y superior, promoción de la sostenibilidad y formación en educación financiera.

Ahora, la puesta en marcha de esta iniciativa impactará positivamente a 600 docentes y 400 mil estudiantes en el territorio nacional, tras una inversión de **\$3.000 millones**.

“Estamos felices de doblar esfuerzos con nuestro gran aliado Claro Colombia para llevar conectividad gratuita y contribuir con la formación de cientos de niños, niñas y jóvenes, en materias tan importantes como la sostenibilidad y las competencias STEAM”, destacó Mario Pardo Bayona, presidente ejecutivo de BBVA en Colombia.

Las tabletas facilitarán el acceso a libros literarios y formativos; además, cuentan con acceso a plataformas con contenidos en sostenibilidad, ciencias, matemáticas, artes y habilidades blandas como resolución de conflictos, con el fin de que los estudiantes cuenten con mayor acceso y de manera más fácil a este tipo de tecnologías con el fin de fortalecer sus procesos de aprendizaje.

Por su parte, Carlos Zenteno, presidente de Claro Colombia, resaltó que “integrar estas iniciativas poderosas de las dos empresas nos permite ampliar el impacto de la conectividad y del acceso para lograr una verdadera transformación de vidas en los niños, niñas y adolescentes en Colombia. Nos mantenemos firmes en el propósito y trabajamos para llegar con conectividad a instituciones educativas en todo el país, de esa manera segui-



MARIO PARDO, presidente ejecutivo de BBVA en Colombia, y Carlos Zenteno, presidente de Claro por Colombia, realizaron el lanzamiento de “Conectados por la Educación”.

Conectados por la Educación, alianza que beneficiará a 200 colegios del país

BBVA y Claro por Colombia brindan acceso gratuito a internet y otras tecnologías, lo que impactará positivamente a 600 docentes y 400 mil estudiantes

mos contribuyendo a hacer posible un país mejor”.

De esta manera, las dos entidades doblaron esfuerzos con sus iniciativas “Escuelas Conectadas”, con la que Claro conecta a internet gratuito las salas de tecnología de cientos de instituciones educativas en todo el país, y “Creando Conexiones”, de BBVA, que dota a las escuelas y colegios públicos de Colombia con tabletas programadas con contenidos digitales y la formación de docentes del país en competencias STEAM.

Foco de inversión social

Durante 2022, más del 50 % del presupuesto de inversión social se destinó a iniciativas relacionadas con el apoyo a la permanencia escolar de niños y niñas en el territorio nacional, el acceso a la educación superior, la formación de docentes y la dotación con internet, dispositi-

vos móviles a escuelas públicas y kits con útiles, convencidos de impulsar el desarrollo del país desde las aulas.

Uno de los programas más destacados es “Creando Conexiones”, que ayudó a 209.000 estudiantes con acceso a computadores y tabletas, y a más de 7.400 docentes con capacitación en habilidades digitales. Esta iniciativa estuvo presente en 115 colegios en 26 departamentos del país, y fue ganadora como aporte al ODS 4 de la tercera edición de “Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible en Colombia” realizado por Pacto Global.

Entre las poblaciones beneficiadas, están: Maicao y Riohacha, en La Guajira; Ciénaga, en Magdalena; Galapa y Sabanalarga, en Atlántico; Planeta Rica, Córdoba y Chigorodó, Turbo, Carepa, Medellín y Cauca y Antioquia.

También se resalta la Beca Transformando Realidades, dirigida a los hijos e hijas de microempresarios clientes de Bancamía, con la cual se les brinda la opción de adelantar sus carreras universitarias. De esta beca ya hay 21 jóvenes beneficiados. Sin embargo, para 2023 se ampliará su alcance, favoreciendo a 100 jóvenes soñadores. Además, la entidad continúa apoyando a los niños y niñas en colegios de zonas rurales y vulnerables con la entrega de más de **15.000 kits escolares** para que puedan continuar con sus estudios.

Con aliados como la Universidad del ICESI, y las iniciativas “2do Fondo Juventud y Paz” y “FrontEnd Pacífico” de la Fundación Manos Visibles, también se apoyaron a más de 110 futuros profesionales.

Para este año, BBVA invertirá \$11.400 millones en iniciativas sociales, para beneficiar a más de 500 mil colombianos

LAS 3.000 tabletas que entregarán las entidades en 200 colegios facilitarán el acceso a libros literarios y formativos.



EL AÑO pasado más del 50 % del presupuesto de inversión social de BBVA en Colombia se destinó a iniciativas relacionadas con el apoyo a la permanencia escolar.





LOS NIÑOS de la Urbanización Ciudad del Valle, en el municipio de Candelaria, Valle del Cauca, cuentan con una escuela deportiva de baloncesto.



LA ESCUELA de fútbol sala está ubicada en la Urbanización Ciudad del Puerto, municipio de Soledad, Atlántico.

RSA: Colombia, un país alineado con los ODS

Una publicación de **EL NUEVO SIGLO**

Los pasos que se convierten en esperanza deportiva

Ahora cientos de familias cuentan con espacios confiables para la actividad física de sus hijos en los municipios de Candelaria, Valle del Cauca, y Soledad, Atlántico

Seguros Bolívar, Constructora Bolívar y Aflora (Fundación Bolívar Davivienda), desarrollan el “Desafío por Colombia”, que convierte pasos en pesos para construir instalaciones deportivas

Para Seguros Bolívar, la sostenibilidad es un componente esencial en el curso de los negocios, y para trascender y perdurar en el tiempo es relevante integrar los asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG). Por ello desde el 2021 su eje central está basado en la Estrategia de Negocio Sostenible, con acciones conscientes e innovadoras que contribuyen al crecimiento económico socialmente incluyente, resiliente frente al clima y responsable con el medio ambiente.

Seguros Bolívar, como actor relevante en la solución de problemáticas sociales, ambientales y de gobierno de acuerdo con su estrategia, se une junto a la Constructora Bolívar y Aflora, programa de la Fundación Bolívar Davivienda, para dar un impulso al “Desafío por Colombia”, proyecto que fomenta la recreación, la actividad física y el deporte para desarrollar entornos de convivencia y paz, aportando así al tercer objetivo de Desarrollo Sostenible, que busca garantizar una vida sana y promover el bienestar en los niños, niñas y jóvenes.

Este proyecto se activa a través de Bolívar Conmigo, aplicación de Seguros Bolívar que acompaña a más de 87 mil colombianos desde 2022, brindando opciones de bienestar integral, acceso a

soluciones confiables que brindan tranquilidad (seguros y servicios) en medio de situaciones difíciles, a través del accesible Botón Verde. El Desafío por Colombia suma el número de pasos de los usuarios para convertirlos en pesos que luego se reflejan en escuelas deportivas para niños y niñas, inicialmente en Candelaria, Valle del Cauca, y Soledad, Atlántico.

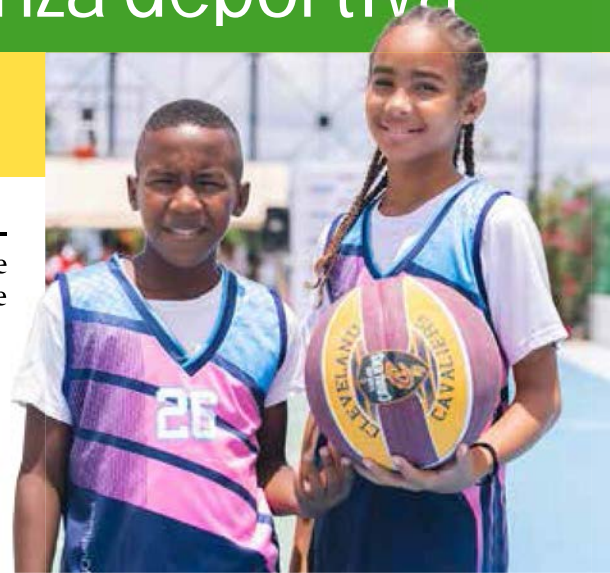
La meta alcanzada en las dos versiones del Desafío por Colombia superó con éxito las expectativas, llegando a más de 200 millones de pasos gracias a más de 3.000 colombianos comprometidos con la transformación social desde el deporte y hábitos de vida saludable.

Apoyo a la niñez

Así es como la Escuela de Baloncesto creada en Candelaria, Valle del Cauca, continúa su funcionamiento y se da vida a la Escuela de Fútbol Sala en el municipio de Soledad, Atlántico. De esta manera, más niños, niñas y jóvenes de municipios rurales, ubicados en zonas en condición de vulnerabilidad, se acercan al deporte, mejoran sus hábitos al adoptar estilos de vida saludables, gracias a que cuentan con espacios de esparcimiento y, con ello, aportan a la construcción de tejido social.

La iniciativa brinda a cientos de familias espacios seguros para sus hijos, lo que contribuye, además de la adopción de buenos hábitos, a poner distancia frente a hechos de violencia que afectan a los menores, como los más de 30 eventos de los que fueron víctimas en estos departamentos en 2022, según el Monitoreo del Observatorio de Niñez y Conflicto Armado de Coalición contra la vinculación de niñas, niños y jóvenes al conflicto armado en Colombia (Coalico).

“Este impulso de aportar socialmente al bienestar de las comunidades, a través del



LA INICIATIVA “Desafío por Colombia” brinda a cientos de familias espacios seguros para sus hijos.

reto en la aplicación de Bolívar Conmigo, también contribuye a que cada persona cuide de su salud al realizar actividad física, y así mismo asegure una sonrisa en cada pequeño deportista que vive en poblaciones vulnerables, a través del acceso a escenarios recreativos seguros, donde crecen y se desarrollan en entornos tranquilos que mejoran su bienestar”, afirmó Álvaro Carrillo, presidente de Seguros Bolívar.

Este programa gratuito y en instalaciones de unidades residenciales de la Constructora Bolívar, ha permitido llegar a la población que requiere de espacios que no impliquen largos desplazamientos ni pagos a los que no tienen acceso.

Así es como, según la comunidad, la cultura, la recreación y el deporte fortalecen la sana convivencia y hacen grandes aportes de paz y bienestar en Candelaria y Soledad. “Nos llena de orgullo saber que somos parte de la construcción de país, que aportamos a la transformación social alimentando los sueños de niños y niñas que seguramente serán los deportistas del futuro, adecuando espacios seguros a cientos de hogares, porque donde hay familias tranquilas hay un país que progresa”, culmina Carrillo.

EL PROGRAMA se desarrolla en instalaciones de unidades residenciales de la Constructora Bolívar.



Pavco Wavin lidera acciones por un futuro más habitable en Colombia

La compañía ha logrado que más de 7.500 familias en el país hayan accedido a entornos saludables y sostenibles

Con el propósito de cooperar con las personas y construir entornos saludables y sostenibles, Pavco Wavin ha encaminado sus esfuerzos y prácticas en materia de sostenibilidad y de responsabilidad social (RSE) en las diferentes regiones en las que opera en el país, donde con una inversión de US\$2.600.000, ha logrado impactar a más de 7.500 familias en temas relacionados con el acceso al agua potable, saneamiento básico, higiene, infraestructura de acueductos, capacitación y apoyo por parte de personal técnico.

“En nuestro camino para convertirnos en una organización impulsada por un propósito y preparada para el futuro, estamos trabajando con el gobierno, el sector privado y organizaciones locales sin fines de lucro para ayudar a lograr un futuro más habitable en Colombia”, expresó Carlos González, presidente de Pavco Wavin.

Seguridad hídrica

Con el objetivo de promover el acceso a servicios de agua potable y saneamiento básico de calidad, Pavco Wavin cuenta con una propuesta integradora y basada en la interdisciplinariedad y multisectorialidad, no solo con productos de última generación e investigación en nuevas tecnologías, sino también con acciones para sensibilizar a los ciudadanos, promoviendo la participación de las autoridades, el sector privado y la sociedad civil.

“En Pavco Wavin, somos conscientes de que el problema de abastecimiento de agua es de gran importancia en Colombia. Por ello, asumimos el compromiso de impulsar acciones integrales que promuevan la seguridad hídrica, apoyando las iniciativas WASH de Unicef Colombia, donde sumamos esfuerzos orientados a impulsar saneamiento básico y suministros sostenibles, además de potenciar la mitigación de escasez de agua mediante el uso seguro de aguas residuales”, comentó González.

Para la realización de los proyectos WASH, la compañía ha invertido US\$1.400.000 desde 2012. Estas acciones han contribuido a mejorar las condiciones básicas de las comunidades en temas de captación, almacenamiento y distribución de agua, por medio de asesorías técnicas, donaciones de productos y recursos. En 2020, 2021 y 2022 se beneficiaron más de 6.000 familias en Bogotá, Atlántico, Arauca, Cauca, Antioquia, San Andrés, Valle del Cauca, La Guajira, Nariño y Norte de Santander.

En 2012 Pavco Wavin se unió a la Alianza Latinoamericana Fondos de Agua, en la cual se implementan estrategias de sostenimiento para alcanzar y mantener la seguridad hídrica con soluciones basadas en la naturaleza, monitoreo y construcción colectiva de estrategias con las comunidades. Para ello, la compañía ha contribuido con financiamiento, productos y experiencia para sensibilizar y promover la conservación de los ecosistemas hídricos.

De igual manera, en 2018 se unió al “Fondo de Agua Bogotá Región Agua Somos”, el cual realiza intervenciones en la cuenca del río Bogotá (páramos de Guerrero, Chingaza y Sumapaz), mediante estrategias de conservación, reforestación de flora nativa y acciones de mejoramiento a las redes hidráulicas de acueductos veredales. Gracias a estas acciones se han beneficiado más de 900 familias.

Otras iniciativas de impacto

Con el apoyo de aliados estratégicos como Unicef, Alcaldía de Guachené, Fundación Techo, entre otros, la compañía ha desarrollado proyectos que se basan en las necesidades que tienen las comunidades vecinas a sus plantas de operaciones, y



aporta a través de conocimiento técnico, productos, apoyo económico y jornadas de voluntariado.

En Guachené, municipio localizado al norte del departamento del Cauca, Pavco Wavin hizo una inversión de \$925.000 millones para realizar los estudios, diseños y asesoría para optimizar la cobertura del alcantarillado de aguas residuales en la zona urbana del territorio, en alianza con la alcaldía local. De igual manera, la compañía ha participado en proyectos de canalización de aguas lluvia en zonas rurales y cabecera municipal de Puerto Tejada. A la fecha, estas iniciativas han beneficiado a más de 1.200 familias de la región.

Por otra parte, desde el 2000 hasta el 2022 la compañía ha intervenido en ocho instituciones educativas de Guachené, entre ellas los colegios María Auxiliadora, Camilo Torres y La Dominga. Estas intervenciones han contado con una inversión de US\$656.268 a través de proyectos de construcción y mejoramiento en la infraestructura escolar.

EN ALIANZA con la alcaldía local, Pavco Wavin invirtió más de \$700 millones para optimizar la cobertura del alcantarillado de aguas residuales en la zona urbana del municipio de Guachené.



LA EMPRESA ha alineado todas sus acciones con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU para el 2030.

Uno de los proyectos clave en los que participa Pavco Wavin es WASH de Unicef, el cual contribuye a mejorar las condiciones de las comunidades en captación, almacenamiento y distribución de agua



EN LA Guajira también ha aportado a mejorar las condiciones básicas de las comunidades en temas de captación, almacenamiento y distribución de agua.

Adelante Colombia: “Cero efectivo y más corazón”

La ONG creada por el empresario Fernando Merchán Ramos brinda apoyo y asistencia a los desplazados y las minorías étnicas



do a la Universidad Minuto de Dios (Uniminuto), para fortalecer su labor en la sede de Aguadas. A través de estas colaboraciones, se han obtenido donaciones de ropa y otros elementos esenciales.

Adelante Colombia tiene como propósito que cada municipio del país cuente con una sede de la ONG y al menos un representante de su organización, manteniendo su lema: “Cero efectivo y más corazón”. Además de múltiples actividades comunitarias realizadas por Adelante Colombia, Merchán Ramos también brinda asesoría jurídica gratuita a través del programa radial “La hora legal”.

En definitiva, Adelante Colombia continúa su labor en la búsqueda de una sociedad más justa y equitativa. La organización invita a todos aquellos interesados en colaborar a visitar sus sedes en Bogotá y Aguadas, y así conocer las diversas formas en las que pueden contribuir. “Juntos, podemos construir un futuro en el que la solidaridad y el apoyo mutuo sean los pilares fundamentales para el desarrollo de nuestras comunidades”, concluye Merchán Ramos.

Para quienes deseen apoyar las labores de la Adelante Colombia, pueden hacerlo comunicándose a través de instagram @adelantecolombia o Facebook, o escribir a mrios@lopezjames.com También pueden visitar la sede en Bogotá, Colombia, Cra. 15 # 93A-84 oficina 509.



Adelante Colombia es una organización sin ánimo de lucro ubicada en Aguadas (Caldas) y con sede en Bogotá, que cuenta con más de dos décadas de servicio. Desde su fundación, en el 2001, ha trabajado para apoyar a los desplazados, las minorías étnicas y las personas más vulnerables, bajo la premisa de “Cero efectivo y más corazón”, pues la organización no recibe donaciones de dinero.

Adelante Colombia se ha dedicado a luchar contra la pobreza y empoderar a las comunidades desfavorecidas en el país, especialmente en Aguadas (Caldas). Según cifras de septiembre de 2022, proporcionadas por el Portal Estadístico del departamento de Caldas (Caldada), Caldas se encuentra dentro de los departamentos con mayores incidencias de déficit habitacional, con un 62 %, y más de la mitad de las personas que viven en las zonas rurales viven en déficit habitacional. Estas cifras subrayan la importancia en el mejoramiento de las políticas públicas dentro del departamento para brindar apoyo integral y soluciones sostenibles para la población más vulnerable.

Representación legal

La labor de la ONG también se ha enfocado en la representación legal de casos de violación de de-

rechos humanos. En el 2012, el abogado Fernando Merchán Ramos, fundador de Adelante Colombia, representó, en Aguadas, a víctimas menores de edad que sufrieron abuso de un hombre mayor y como consecuencia quedaron en embarazo. En el 2018, la justicia colombiana falló a favor de las jóvenes, otorgándoles el derecho de acceder a la herencia del acusado.

A propósito del caso de las menores de edad, Merchán menciona que “aunque parecían casos imposibles de resolver, la justicia ha colaborado para lograr resultados esperanzadores. En Colombia, la justicia existe, aunque a veces se demore un poco en llegar”.

Adelante Colombia también llevó a cabo una campaña emblemática a través de las redes sociales para recaudar recursos no monetarios destinados a una niña de dos años que padecía cáncer ocular en la localidad de Ciudad Bolívar, en Bogotá. Gracias al apoyo de las personas y a través de una estrategia digital, la pequeña logró viajar a Medellín, donde recibió una intervención quirúrgica y se le proporcionaron prótesis oculares que finalmente mejoraron su calidad de vida.

Alianzas estratégicas

Por otra parte, la ONG ha establecido alianzas estratégicas con diversas instituciones, incluyen-

Adelante Colombia invita a la sociedad civil a donar ropa, comida, medicinas y utensilios en sus oficinas en Aguadas (Caldas) y en Bogotá



Universidad de
América

Código SNIES 1715

...¿Y SI AVANZAMOS

Haciendo la diferencia?

POSGRADOS

MAESTRÍAS

ADMINISTRACIÓN MBA

SNIES: 105224

GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

SNIES: 105654

GERENCIA INTEGRAL DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

SNIES: 105861

RECUPERACIÓN AVANZADA DE HIDROCARBUROS

SNIES: 109474

PLANEACIÓN TERRITORIAL

SNIES: 107409

INGENIERÍA DE YACIMIENTOS

SNIES: 109103

MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA COMPETITIVIDAD

SNIES: 105744

ESPECIALIZACIONES

GERENCIA DE EMPRESAS

SNIES: 103244

GERENCIA DE PROYECTOS

SNIES: 108688

GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

SNIES: 54821

NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA

SNIES: 104957

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

SNIES: 109475

GESTIÓN AMBIENTAL

SNIES: 13793

GERENCIA DE LA CALIDAD

MODALIDAD PRESENCIAL SNIES: 15354

MODALIDAD VIRTUAL SNIES: 110586

PLANEACIÓN TERRITORIAL

SNIES: 90960

GERENCIA DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS

SNIES: 11024

Compromiso con la inclusión social



Educación digital para una sociedad digital



Diálogos, diversidad y multiculturalidad



Crear y crear la sostenibilidad



Una infraestructura que preserva y potencia el patrimonio histórico, cultural y ambiental de Colombia



La formación en ingenierías un capítulo determinante en la educación contemporánea



Cuarta revolución industrial y las nuevas ocupaciones



Los jóvenes y su poder transformador



Lo urbano y los centros de las ciudades



América: un escenario para esquemas de colaboración e integración



Garantizar una educación

Inclusiva • Equitativa • Calidad

+
CREAR TALENTO
QUE APORTE A LOS
RETOS DEL
MUNDO DE HOY



BECAS
HASTA DEL
65%
POR TIEMPO
LIMITADO

MÁS INFORMACIÓN



310 5601538

www.uamerica.edu.co

20



Drummond Ltd. trabaja por liberar fauna silvestre

Drummond Ltd. continúa demostrando su compromiso con la preservación de fauna silvestre a través del salvamento y protección de especies en sus áreas de conservación. Recientemente, junto a la Corporación Autónoma Regional del Cesar, Corpocesar, y la Autoridad Ambiental del Norte de Santander, Corponor, liberó 99 tortugas morrocoy, un venado y un grisón.

La liberación se llevó a cabo en una de las zonas biosensoras presentes en el área de influencia de la mina El Descanso, lugares de protección que cumplen con todas las condiciones ambientales que necesitan las especies para poder reproducirse, cumplir su ciclo de vida y adaptarse al ecosistema.

“Este proceso fue posible gracias a diversas actividades de rehabilitación realizadas

en los centros de fauna de las entidades”, aseguró Janit Arévalo Suárez, bióloga del centro de fauna de Corpocesar. Explicó que a los individuos “se les hicieron distintos procesos para generar en ellos comportamientos propios para que al ser retornados a su hábitat natural tengan un buen desenvolvimiento”.

Dentro de su gestión, Drummond Ltd. ha alineado sus políticas ambientales con la agenda de desarrollo sostenible de la Organización Mundial de las Naciones Unidas, a través de su objetivo número 15: **Vida de Ecosistemas Terrestres**, trabajando así por la sostenibilidad del medio ambiente.



Los bioestimulantes a la seguridad



Los bioestimulantes son una herramienta adicional a la nutrición y protección de los cultivos que contribuye a que la planta concentre su energía para crecer, florecer y dar frutos, contribuyendo a la seguridad alimentaria.

En términos más sencillos, son las vitaminas que deben consumir las plantas para poder concretar su energía en la producción de alimentos de calidad, potencializando hasta en un 60 % su rendimiento genético.

Yara Colombia lanzó al mercado esta innovadora solución en los meses más álgidos del fenómeno de El Niño, en donde los cultivos son sometidos a estrés externo, disminuyendo su productividad.

Las tres principales razones para incorporarlos son:

1. Disminuye el estrés externo, que no es ajeno a ningún agricultor, independientemente de su piso térmico o cultivo.
2. Aumenta la eficiencia en el uso de nutrientes, produciendo más alimentos con la misma cantidad de recursos y disminuyendo las pérdidas de fertilizantes.
3. Incrementa la calidad de los productos para que lleguen en óptimas condiciones a los consumidores.



EcoCuadras: programa piloto de reciclaje en Cartagena

Esenttia y Surtigas se unieron para crear EcoCuadras, una iniciativa innovadora que busca incentivar el reciclaje en Cartagena generando pedagogía y reconociendo el trabajo de los recicladores de oficio, mientras los usuarios

del servicio de gas obtienen ahorros en el pago de su factura.

Para ello, los residuos plásticos deberán ser entregados en buenas condiciones: limpios, secos y en una bolsa aparte; así, el Centro de Acopio de Cartagena Amigable podrá procesarlos y comercializarlos, lo que significará ingresos económicos para sus recicladores.

Por la entrega de residuos plásticos como botellas de gaseosas, agua, jugos, empaques para alimentos, tapas, tarros de pintura, juguetes, por mencionar algunos ejemplos, los habitantes de El Pozón y del Edificio Sienna, en Pie de la Popa, podrán obtener ahorros en la factura del gas o un saldo a favor. Cuanto más aporten al reciclaje, las familias tendrán un mayor beneficio.



“Esta es una iniciativa que busca impulsar el aprovechamiento del plástico posconsumo en Cartagena, aportar a las familias dedicadas al reciclaje y brindar beneficios económicos a los usuarios de Surtigas en el pago del servicio de gas. Desde Esenttia, seguimos uniendo esfuerzos y expandiendo la cultura del reciclaje para transformar y transformarnos por la sostenibilidad”, afirmó Juan Diego Mejía, presidente de Esenttia.



contribuyen alimentaria

“Ante la falta de agua, se puede alterar la salud de los cultivos como los de arroz, soya, aguacate, banano y palma”, mencionó Miguel Amado, director de desarrollo de negocios para la Región Andina de Yara, compañía que espera llegar con esta solución a 10.000 agricultores y más de 1.000 agrocomercios en este semestre.



¿Cómo repensar la relación con la energía?

Simples acciones como acortar el tiempo que se pasa en la ducha, desenchufar los aparatos electrónicos u optar por productos eficientes desde el punto de vista energético ayudan a reducir el impacto que tienen las actividades humanas en el calentamiento global.

“Necesitamos repensar nuestra relación con la energía. Creemos que la solución es un mundo más eléctrico y más digital. A eso lo denominamos Electricidad 4.0, que consiste en el uso más eficiente e inteligente de la energía, aplicando herramientas y tecnologías innovadoras como la Inteligencia Artificial (IA) y el Internet de las cosas (IoT)”, afirmó Javier Ortiz, presidente para Colombia, Ecuador y Venezuela de Schneider Electric.

Un claro ejemplo de ello son los edificios inteligentes, donde el control de acceso de estas edificaciones puede detectar un pequeño número de personas en un ambiente y así ofrecer la posibilidad de ahorrar en aire acondicionado o reducir los gastos de energía cuando un espacio no está en uso.



“Otra iniciativa es la plataforma EcoStruxure que, sumada a la innovación en productos, logrará descarbonizar y reducir la huella ambiental en hogares, edificios, centros de datos e industrias”, agregó.

Del 2018 al 2022, la compañía ha ayudado a sus clientes a reducir sus emisiones de CO2 en 440 millones de toneladas y, para el 2025, su objetivo es llegar a 800 millones de toneladas.

Comprar ropa de segunda permite ahorrar agua

Hoy en día, el mercado de moda sostenible se convierte en una excelente opción para los consumidores del fast fashion. De hecho, este segmento ha presentado un crecimiento de más del 80 % en el último año frente al mercado tradicional, según lo estima GoTrendier.

La startup líder de compra y venta de ropa de segunda mano destaca que al comprar un look sostenible se contribuye a ahorrar más de 3.700 litros de agua, por lo cual recomienda adquirir o vender ropa usada

para reducir el consumo de recursos naturales y residuos perjudiciales para el planeta.

Ana Jiménez, Country Manager de GoTrendier en Colombia, señala que en la plataforma cada mes se ponen a la venta cerca de 300.000 artículos de ropa de mujer y niño. “Al darle una segunda oportunidad a la ropa, se puede tener múltiples impactos positivos, ya que cada vez que se vende una prenda, una mujer genera ingresos extra con la ropa que no usa y se brinda la oportunidad a las compradoras de adquirir moda con descuentos

desde el 50 %. Además, se evitan nuevas huellas ambientales, como el alto gasto de agua que se gasta en producir una prenda nueva, se ahorra el 80 % del CO2 y se evitan nuevos residuos”.

Finalmente, se recomienda optar por materiales naturales frente a los sintéticos; buscando tejidos cultivados según las técnicas de agricultura ecológica y que no hayan sido teñidos con tintes tóxicos.



Múltiples
formas de
pago



Paga el costo del envío o el valor del producto contraentrega



DE IZQUIERDA a derecha, Liliana Ocampo, Marisol Ruiz, Diana Álvarez y Maryori Corrales, pacientes oncológicas que fueron modelos en la pasarela de Hilos de Fuerza.

Ratificando su compromiso de ser aliado del empoderamiento, seguridad y autoconfianza de las Mujeres, Finesse de Alpina en alianza con la Fundación Avon para las Mujeres y la Liga Colombiana Contra el Cáncer llevaron a cabo una pasarela en tributo a las mujeres en recuperación de cáncer de mama, con el propósito de dar continuidad a Hilos de Fuerza, una iniciativa que nació en octubre de 2022 y busca visibilizar la importancia de la etapa de recuperación y el acompañamiento a las mujeres durante este proceso.

El cáncer de mama es el más frecuente en mujeres en Colombia y el que más muertes causa en el país, un asunto de salud pública que merece toda la atención según la Liga Colombiana Contra el Cáncer. Sin embargo, es una enfermedad que diagnosticada a tiempo tiene una tasa de supervivencia del 75 %.

El evento, realizado en el Patio de las Azaleas en el Jardín Botánico de Medellín, contó con la asistencia de más de 200 personas entre periodistas, influenciadores e invitados especiales, quienes fueron testigos de las emociones, historias y testimonios de las mujeres supervivientes que lucieron impecables en las prendas en blanco creadas por el diseñador antioqueño Guillermo Castro y, por supuesto, con las pañoletas símbolo de la campaña Hilos de Fuerza.

De esta manera, la pasarela permitió resignificar el uso de las pañoletas, que han sido utilizadas como símbolo de lucha contra el cáncer, y convertirlas en una herramienta para los ejercicios de fuerza y movilidad en la etapa de recuperación.

Pañoletas, símbolo de lucha

De esta manera, la pasarela permitió resignificar el uso de las pañoletas, que han sido utilizadas como símbolo de lucha contra el cáncer, y convertirlas en una herramienta para los ejercicios de fuerza y movilidad en la etapa de recuperación.

EL DISEÑADOR
antioqueño
Guillermo Castro
creó prendas en
blanco para la
ocasión.



Hilos de Fuerza por las pacientes en recuperación de cáncer de mama

Finesse de Alpina, la Fundación Avon para las Mujeres y la Liga Colombiana contra el Cáncer se unieron para apoyarlas y acompañarlas en sus procesos de sanación

Cada una de ellas incluye alguno de los cuatro ejercicios recomendados por fisioterapeutas para mejorar la condición física de las pacientes.

“En Finesse estamos comprometidos en impulsar a las mujeres a empoderarse a través del cuidado de su cuerpo y mente. Con Hilos de Fuerza esperamos devolverles a las pacientes en etapa de recuperación ese sentimiento de independencia y seguridad por medio de una herramienta como pañoleta, la cual les permite hacer los ejercicios y recuperar la movilidad. Por eso, esta pasarela es tan importante para nosotros, ya que verlas desfilar, llenas de esperanza y sueños, es ver realizado el propósito de nuestra marca”, expresó Ca-

mila Molina, gerente de mercadeo en Alpina.

Los ejercicios estimulan el fortalecimiento del tren superior, es decir, desde los abdominales para arriba, especialmente brazos y pecho, zonas altamente afectadas por la cirugía y tratamientos como la radiología. Cada uno de estos ejercicios aporta a la recuperación de la flexibilidad, movilidad y, así mismo, su independencia.

Alianzas de valor

“Desde Avon y su Fundación para las Mujeres, estamos comprometidos con brindarle un bienestar integral a las mujeres. Es por ello que nos llena de orgullo tejer alianzas de valor para amplificar el alcance de nuestro impacto, llegando cada vez a más mujeres en el país con nuestro mensaje sobre la importancia de la detección temprana del cáncer de mama. Porque las mujeres que hoy hicieron parte de esta pasarela que tanto nos emocionó, son el mejor referente de que el cáncer

de mama detectado a tiempo puede ser curable y representa vida, esperanza y nuevas oportunidades. Hoy sus sonrisas e incluso sus lágrimas nos impulsan para seguir adelante con nuestro compromiso. Y acá estamos para acompañarlas y celebrarlas”, sostuvo Carolina Henao, directora ejecutiva de la Fundación Avon para las Mujeres.

Por medio de Hilos de Fuerza, a la fecha Finesse ha logrado donar más de 800 pañoletas a su aliado estratégico, la Liga Colombiana Contra el Cáncer. Sin embargo, aún son muchas las pacientes que necesitan de este acompañamiento para fortalecerse y recuperar su independencia.

Para unirse a esta iniciativa, las personas pueden ingresar a www.finessehilosdefuerza.com, registrarse y hacer una donación. De esta manera, podrán contribuir a que, junto a la Liga, se entregue la pañoleta a las mujeres que, bajo criterio médico, ya se encuentren en etapa de recuperación.

Con esta iniciativa, se espera que más colombianos se sumen a realizar donaciones para seguir respaldando a las pacientes que necesitan fortalecerse y recuperar su independencia

Más de 11 mil mujeres piangüeras conservan el 70 % de los manglares del país

A través del Sistema Nacional Ambiental se protegerá a quienes viven de la piangua y preservan estos ecosistemas en el Pacífico colombiano

En el marco del Primer Encuentro de Mujeres Piangüeras del Pacífico, que se llevó a cabo en Nuquí (Chocó), la ministra de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Susana Muhamad, anunció que la labor de este grupo de cuidadoras del manglar será apoyada a través del Pago por Servicios Ambientales y manifestó la voluntad del Gobierno de trabajar con el Sistema Nacional Ambiental (SINA) para su protección y el fortalecimiento de sus actividades.

“Vamos a trabajar conjuntamente para mejorar el quehacer de las mujeres piangüeras y conservar el manglar, ratificando nuestro compromiso con las comunidades del Pacífico colombiano. En el marco de la meta nacional de restauración ecológica vamos a ver cuántas hectáreas podemos restaurar con ellas a través del Pago de Servicios Ambientales”, aseguró Muhamad.

La ministra también reconoció el esfuerzo y la dedicación de las cerca de 11.328 mujeres piangüeras que se han comprometido con la preservación. “Ellas con su tradición han logrado vivir de la piangua y conservar el manglar. Hoy tienen muchas amenazas; por eso, con el Sistema Nacional Ambiental, las vamos a apoyar porque son la primera línea de defensa de los manglares y esto debe ser reconocido”, dijo.

Biodiversidad

El Pacífico cuenta con 267.835 hectáreas de manglares, aproximadamente. Estos ecosistemas son fundamentales para mantener el equilibrio ecológico y la biodiversi-



LA MINISTRA de Ambiente, Susana Muhamad, se reunió con mujeres piangüeras, quienes desempeñan un papel fundamental en la conservación de los ecosistemas costeros.

dad en la región, y su conservación es esencial para el bienestar de nuestras comunidades costeras.

“Respaldamos el uso sostenible del manglar para generar economías más sólidas que se sostengan en el tiempo. Debemos promover esa asociatividad, haciendo que el mercado venga a ustedes con un turismo sostenible que proteja a las comunidades”, agregó Muhamad.

Por su parte, Arnold Rincón, director de la Corporación del departamento del Chocó (Codechocó), quien lideró este encuentro, manifestó: “Las mujeres piangüeras desempeñan un papel vital en la sostenibilidad ambiental, ya que la extracción de la piangua es una de las principales actividades económicas en la zona y sustenta a aproximadamente 30 mil familias. Sin embargo, más que una labor económica, el rol de las mujeres piangüeras es fundamental para garantizar la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad en esta región única y diversa”.

Desde Codechocó se viene trabajando con las mujeres piangüeras en la conservación de los bosques de manglar en los territorios, fortalecimiento de las capacidades técnicas y productivas, así como la importancia de la piangua en la gastronomía del Pacífico colombiano, y los retos y oportunidades de su promoción en el mercado gastronómico nacional.

En tal sentido desde el Ministerio de Ambiente se reiteró el trabajo en conjunto con las mujeres piangüeras, las comunidades locales y otras instancias gubernamentales y no gubernamentales para impulsar políticas y proyectos que fomenten el empoderamiento de las mujeres en la protección del medio ambiente y que promuevan un desarrollo sostenible e inclusivo en la zona Pacífica de Colombia.

El Primer Encuentro de Mujeres Piangüeras del Pacífico Colombiano se desarrolló en Nuquí los días 4 y 5 de agosto de este año, con el apoyo de las Corporaciones

Autónomas de Chocó, Valle del Cauca, Nariño y Cauca, el Sena, la Universidad CES, la Autoridad Nacional de Pesca, Conservación Internacional, WWF, Unesco, Cancillería y Minagricultura.

Labores ancestrales

El aprovechamiento pesquero de la piangua se ha consolidado como la base de la economía de muchas familias del Pacífico y, a su vez, en parte importante de su dieta y seguridad alimentaria. El piangüeo o concheo está asociado a labores ancestrales tradicionales que se transmiten de generación en generación a lo largo del Pacífico. Es una actividad desarrollada principalmente por mujeres que salen al manglar para sacar las pianguas de las raíces, con mucha destreza y corriendo algunos riesgos que pueden afectar su integridad física.

La extracción de la piangua, un molusco del Pacífico, es una actividad económica que sustenta a aproximadamente 30 mil familias y garantiza la conservación de los ecosistemas



EL PRIMER Encuentro de Mujeres Piangüeras del Pacífico Colombiano se llevó a cabo en Nuquí, a comienzos de agosto de este año.



Nos enfocamos en brindar un servicio ágil, con calidad sin afectar la seguridad, la vida, la salud y el MEDIO AMBIENTE

CITY GAS
Seguridad, Calidad y Mucho más

(601) 778 5322 - 776 6963

<https://citygascolombia.com/>
<https://citydistribuidora.com/>

320 840 2366
310 295 6024

@citygasc



Cacaocultores se convierten en Guardianes del Bosque Seco Tropical

El proyecto, liderado por Enel Colombia, Luker Chocolate y Fundación Socya, se desarrolló durante 11 meses en áreas de producción sostenible de cacao en el Huila

Con éxito culminó el proyecto Guardianes del Bosque Seco Tropical que, durante 11 meses, tuvo como objetivo promover la conservación y restauración de este ecosistema, en áreas dedicadas a la producción sostenible de cacao en los municipios huilenses de El Pital y El Agrado, vecinas del Plan de Restauración Ecológica del Bosque Seco Tropical de la Central

Hidroeléctrica El Quimbo. La ceremonia de clausura se llevó a cabo en el centro de capacitación La Escalereta, donde se hizo un reconocimiento a alrededor de los 70 cacaocultores que participaron en capacitaciones sobre conservación ambiental y producción sostenible.

Durante la ceremonia también se otorgó un reconocimiento especial a

52 de ellos, quienes se destacaron como Guardianes del Bosque Seco Tropical. Asimismo, a 11 agricultores que decidieron asumir un compromiso adicional como Vigías Ambientales Voluntarios del Bosque, demostrando así su compromiso con la preservación de este valioso ecosistema. Este programa permitió que los cacaocultores se

empoderen, se apropien de su territorio, cuenten con herramientas para proteger el ecosistema en el que habitan, se conviertan en referentes del cuidado ambiental para sus comunidades y desarrollen oportunidades de nuevos ingresos.

“Como Guardianes del Bosque Seco Tropical, nuestra responsabilidad con el medio ambiente es inmensa. Queremos brindar una herencia a las nuevas generaciones enfocada en el manejo de los recursos y el aprecio hacia lo que nos da este bosque. Entre agradunos y pitaleños debemos sentirnos orgullosos de contar con este ecosistema tan amplio; compensándole a este entorno con medidas de cuidado y producción sostenible con el tiempo. Agradezco enormemente a Enel Colombia, Luker Chocolate, a la Fundación Socya y a cada uno de los formadores que tuvimos en los diferentes encuentros, quienes nos permitieron poder tener más herramientas para la preservación de este bosque”, expresó Antonio María Ortiz, participante del proyecto.

Siembra de 5.000 árboles

Desde el lanzamiento del proyecto en agosto del 2022, hasta su clausura en junio, los miembros participaron activamente en jornadas de capacitación teórico-prácticas, abordando temáticas como conciencia ambiental, certificación en capturas de carbono, restauración y

siembra de especies nativas del Bosque Seco Tropical, emprendimiento y turismo sostenibles. Además, el proyecto también contempló la siembra de 5.000 árboles de especies forestales nativas del Bosque Seco Tropical en predios de los productores de cacao para contribuir en la regeneración del paisaje agrícola sostenible, promoviendo la conservación y el equilibrio ambiental en la zona.

“¿Qué es la conciencia ambiental para el mundo? Para nosotros este concepto se define como la supervivencia para la vida; ya que, si nosotros no cuidamos de nuestra madre naturaleza, sus fuentes hídricas y sus amplios bosques, vamos a terminar muy mal. Pero si, en cambio, cada uno de nosotros nos comprometemos con nuestro ecosistema, bien sea sembrando un arbolito, respetándolo y cuidándolo, viviremos muchos años. Quiero agradecer a mis compañeros de



ONCE AGRICULTORES asumieron un compromiso adicional como Vigías Ambientales Voluntarios del Bosque.

enel

LUKER
Chocolate

Socya

estudios, profesores y a las empresas que nos apoyaron estos meses y que permitieron el desarrollo de esta iniciativa en un lugar tan hermoso como lo es el Bosque Seco Tropical Huilense”, afirmó Campo Elías Perrilla, cacaocultor de la zona.

Esta iniciativa se enmarca dentro de “El Sueño de Chocolate”, el plan colaborativo de sostenibilidad de Luker Chocolate con el que la empresa busca transformar la cadena de valor del cacao desde el origen, con el que se impactó positivamente a más de 3.000 familias en 2022.

La culminación de Guardianes del Bosque Seco Tropical representa un hito significativo para Enel Colombia, Luker Chocolate y la Fundación Socya frente a sus compromisos asumidos en materia de sostenibilidad ambiental y desarrollo integral de las comunidades.

Así, estas organizaciones reafirman su interés en seguir trabajando de la mano de las comunidades

para impulsar acciones concretas en beneficio del medio ambiente, el desarrollo económico de las zonas de influencia de los proyectos energéticos y la preservación de los recursos para las generaciones futuras. A través de él, se aportó al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que apuntan al trabajo decente y desarrollo económico, la reducción de las desigualdades, la producción y el consumo responsable; así como la preservación de vida de ecosistemas terrestres, acción por el clima y alianzas para lograr los objetivos.

SE OTORGÓ un reconocimiento especial a 52 agricultores que se destacaron como Guardianes del Bosque Seco Tropical.



Gracias a este convenio, cerca de 70 cacaocultores se beneficiaron con capacitaciones sobre la regeneración y protección de ecosistemas, emprendimiento y turismo sostenible

URBASER BRINDA soporte en regiones como Atlántico, Boyacá, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, Quindío y Valle del Cauca.



Urbaser apuesta a la IA para lograr una recolección de basuras sostenible

La implementación de inteligencia artificial a través de la ósmosis inversa convierte el desafío de la contaminación en una oportunidad para obtener agua pura

En la actualidad, el mundo ha puesto los ojos significativamente, en diversos temas medioambientales y ecológicos para lograr el desafío de su sostenimiento. De esta manera, se ha entendido la importancia de dar un nuevo uso a los residuos y disminuir el índice de contaminación en fuentes hídricas de nuestro medio ambiente.

En el año 2020, se evidenció una mejoría considerable en aguas claras por la ausencia de los seres humanos en ellas, y aumentaron en un 19 % la limpieza, el cuidado y el mejoramiento en ríos, quebradas, lagunas y mares. En el año 2021 se registró un descenso agresivo de este índice, del 33 %. Esto ha generado un sinnúmero de dudas e incertidumbre en los departamentos aledaños a las fuentes hídricas.

La compañía multinacional Urbaser, con presencia en Colombia, donde se encarga del tratamiento de residuos, busca promover la educación ambiental, fortalecer ámbitos como naturaleza sustentable, preservar la riqueza ecológica, cultural

y arqueológica, fomentar conciencia con la naturaleza y fortalecer capacidades comunitarias.

“La tecnología y la responsabilidad con el medio ambiente son indispensables para un futuro sostenible en el mundo. Por eso, trabajamos de la mano con ellas para un óptimo desarrollo en la actualidad, implementando inteligencia artificial por medio de la ósmosis inversa, lo que nos permite darle una segunda oportunidad a lo que llamamos desechos y proporcionarles utilidad”, explicó Óscar Parra Erazo, gerente de Urbaser Regional Nororiental.

Ósmosis inversa

La compañía Urbaser es reconocida por emplear tecnología avanzada para sus operaciones, haciendo óptimo y sostenible el mercado de recolección de basura en el país. Su innovación más reciente es la ósmosis inversa, en cuyo uso ha sido pionera.

Este proceso de purificación utiliza tecnología de ósmosis inversa a través

del tratamiento físico-químico que imita a la naturaleza para eliminar las impurezas del agua, haciéndola pasar a través de membranas semipermeables. Esta purificación del H₂O elimina iones, moléculas y partículas más grandes.

De acuerdo con Urbaser, garantizar que el vertimiento que se hace sobre las aguas del país sea el mejor ambientalmente permite que todos los colombianos tengan una mejor calidad de vida, dando cumplimiento a los valores máximos permitidos de los parámetros requeridos, según la resolución 0631 de 2015, que reglamenta las pautas y requisitos para el manejo adecuado de los residuos sólidos en el país.

Esta resolución establece medidas como la separación de los residuos en diferentes categorías, su recolección selectiva y el fomento de su reutilización, reciclaje y disposición final segura, aporte en el cual Urbaser brinda soporte en regiones como Atlántico, Boyacá, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, Quindío y Valle del Cauca.



LA MULTINACIONAL está empeñada en preservar la riqueza ecológica, cultural y arqueológica, fomentar conciencia con la naturaleza y fortalecer capacidades comunitarias.

Urbaser es reconocida por emplear tecnología avanzada para sus operaciones, haciendo óptimo y sostenible el mercado de recolección de desechos en el país

LA ÓSMOSIS inversa permite darles una segunda oportunidad a los desechos y proporcionarles utilidad.

SE BUSCA garantizar que el vertimiento que se hace sobre las aguas del país sea el mejor ambientalmente.

EL MANEJO adecuado de los residuos implica su separación, recolección selectiva y el fomento de su reutilización, reciclaje y disposición final segura.





CON COMBUSTIBLE
Confiable, la compañía certifica, a través del Icontec, a las estaciones que cumplen con los más altos estándares de calidad.

Primax certifica sus estaciones de servicio

Para garantizar la calidad y cantidad de sus productos, la multilatina cuenta con un programa denominado Combustible Confiable

Cada día millones de colombianos confían en las estaciones de servicio de Primax para abastecerse de los combustibles líquidos que les permiten movilizarse a sus lugares de destino. La multilatina, además de contar con productos diferenciados que contribuyen a reducir las emisiones que genera el parque automotor, también cuenta con un programa denominado Combustible Confiable, con el que certifica, a través del Icontec, a las estaciones que cumplen con los más altos estándares de calidad y cantidad luego de rigurosos procesos de inspección.

Para obtener esta certificación, cada estación de servicio recibe visitas periódicas, no anunciadas, en las que expertos químicos de Icontec realizan pruebas exhaustivas para asegurar la calidad y medida del combustible suministrado. Una vez superado satisfactoriamente este proceso, en tres

oportunidades, las estaciones son acreditadas por el organismo, brindando tranquilidad y confianza a los consumidores.

“Con el programa Combustible Confiable buscamos generar tranquilidad y confianza a nuestros consumidores. Sabemos que el proceso de suministro de gasolinas no es visible durante el proceso de venta o tanqueo, por lo que buscamos garantizar la calidad y medida a través de un ente verificador como Icontec, que certifica nuestras estaciones de servicio que cumplen con los más altos estándares de cantidad y octanaje”, resaltó Juan José Martínez, presidente de Primax Colombia.

Combustibles diferenciados

De igual forma, como parte de su compromiso con el medio ambiente, Primax viene desarrollan-

do combustibles diferenciados que contribuyen a reducir las emisiones del parque automotor, como una estrategia de fácil implementación y de corto plazo para acompañar la transición energética del país.

Actualmente la compañía cuenta con productos como el Max Pro-Diésel, un combustible amigable con el medio ambiente que reduce en un 25 % las emisiones contaminantes, y Extra G-Prix, que las disminuye en un 20 %, gracias a su contenido de hasta 98 Octanos y una formulación de última tecnología que cumple con los más altos estándares de la certificación internacional Top Tier™.

Asimismo, a través de su programa B20, suministra diésel con un 20 % de biodiésel en tres de sus estaciones Primax autorizadas (Bogotá, Medellín y Chía), contribuyendo a la disminución de las emisiones que generan más de 12.000 vehículos pesados, hasta en un 35 %, eliminando más de 3.000 toneladas de CO2 eq anuales.

Bajo esta misma visión y con el propósito de desarrollar una operación cada vez más sostenible, la compañía lanzará en los próximos meses su proyecto de auto-

generación eléctrica, que utilizará más de 1.200 paneles solares para abastecer la demanda energética de cuatro de sus terminales conjuntas. Este proyecto permitirá un ahorro energético cercano al 35 % y una reducción de más de 160 toneladas de CO2 al año.

“Con estos proyectos reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transición energética en Colombia. Como organización continuaremos trabajando 24/7 para desarrollar una operación cada vez más sostenible y contribuir a la reducción de emisiones a través del desarrollo de productos diferenciales como una alternativa efectiva y de grandes resultados mientras se masifica el uso de otras fuentes de energía”, concluyó Martínez.

Como parte de su compromiso con el medio ambiente, Primax viene desarrollando combustibles diferenciados que contribuyen a reducir las emisiones del parque automotor



EXPERTOS QUÍMICOS realizan pruebas exhaustivas para asegurar la calidad y medida del combustible suministrado.



LA COMPAÑÍA cuenta con productos como el Max Pro-Diésel, un combustible que reduce las emisiones contaminantes en un 25 %.

Artecola celebra 75 años reforzando sus estrategias de sostenibilidad

La multilatina de adhesivos creció en Colombia, en 2022, un 26 % respecto al año anterior, y el 67,7% de las ventas provinieron de su portafolio con vocación ecológica

Con presencia desde 2004 en Colombia, la multilatina Artecola celebra sus 75 en Colombia y en los 18 mercados de Latinoamérica en los que tiene operaciones, destacándose como uno de los mayores proveedores de adhesivos en la región, y con una participación estimada del 9 % en el mercado nacional.

Hoy, esta empresa que en 2022 creció un 26 % en Colombia, con respecto al año anterior, se constituye en uno de los actores más relevantes para la economía nacional gracias a que es importante proveedora de otras industrias como las de la construcción, automotriz, del calzado, de maderera y muebles y del papel y embalaje, las cuales, según el Comité de la Industria Química de la ANDI, generaban un consumo de sustancias y productos químicos calculado en \$53,3 billones al año, para el 2020.

Según Eduardo Kunts, CEO de esta compañía, “en su trayectoria de 75 años, Artecola ha logrado superar desafíos que hoy se destacan como su carta de presentación en materia de sostenibilidad. Parte fundamental de nuestra estrategia, se centra en el desarrollo de adhesivos y sellantes de alto desempeño y rendimiento para diferentes aplicaciones en las industrias y el hogar, hoy asociados a una formulación sostenible y respetuosa con el medio ambiente, promoviendo el consumo de materias primas renovables, libres de ftalatos, tolueno, solventes aromáticos y clorados”.

Desde su origen, esta empresa ha estado alineada con lo que hoy se denomina ESG (Environmental, Social, and Governance). Su historia demuestra esta filosofía. En sus 75 años Artecola invierte cada vez más en este concepto. “Desde 2014, la sostenibilidad –que ya se practicaba desde hace décadas– comenzó a estar presente en la estrategia formal de la empresa. Creemos en el equilibrio entre los pilares medioambiental, social y económico de una ges-



LA LÍNEA sostenible de esta compañía presenta una nueva familia de adhesivos y sellantes seguros para el uso en espacios cerrados.

Con la línea de adhesivos y sellantes ecológicos Afix Green no se liberan solventes tóxicos que afecten la salud y el medio ambiente

ya que no liberan solventes tóxicos que afectan la salud y el medio ambiente, y pueden ser utilizados sin necesidad de equipos de protección individual en trabajadores. Estos, además, no son inflamables, no tienen olores fuertes y permiten el uso casi de inmediato de los espacios donde fueron aplicados, aspecto de gran utilidad en proyectos como escuelas, hospitales y hogares”, afirma Kunst.

Gracias a su proyecto Nobleza Sostenible a los Residuos, en el que la compañía trabajó en asocio con algunos clientes de la industria de calzado, Artecola logró el objetivo de transformar 2,2 toneladas de residuos en insumos sostenibles para 800.000 pares de zapatos, proyecto con el cual ganó el Premio Assintecal Primus Inter Pares 2023 en la categoría de Sostenibilidad.



LOS ADHESIVOS y sellantes amables con el medio ambiente impactan de manera positiva las industrias de la construcción, automotriz, calzado, madera, muebles, papel y embalaje.

ción sostenible. Pilares que hoy se unen bajo el acrónimo ESG”, destacó Kunst en la presentación del Informe de Sostenibilidad 2021.

Adhesivos y sellantes ecológicos

“Ejemplo de esto es nuestra línea de adhesivos y sellantes ecológicos Afix Green, una familia de productos seguros para el uso en espacios cerrados y con poca ventilación,

LUEGO DE su construcción, escuelas, hospitales y hogares podrán ocuparse casi de inmediato, al quedar libres de solventes tóxicos que afectan la salud y el medio ambiente.



EDUARDO KUNST,
CEO de Artecola.





Cámara
de Comercio
de Bogotá

Soy Claudio, soy panadero, #SoyEmpresario

Haciendo de una panadería tradicional algo diferente, Claudio descubre que la **CCB** está muy cerca de las empresas, incluso de pequeñas, como la suya.

Claudio Barretta
Panadería Glofer

Conoce esta y más historias en
soyempresario.ccb.org.co