



Especiales
EL NUEVO SIGLO

Edición 104
Febrero-marzo de 2024
ISSN 2011-5172

RSA:

Colombia construye desarrollo sostenible e igualdad

Juan Gabriel Uribe Vegalara
DIRECCIÓN GENERAL

Melany Chiari Caballero
GERENTE

Claudia Minaya
JEFE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

EL NUEVO SIGLO

Calle 25 D Bis No. 101 B - 04
Teléfono: 413 92 00
Bogotá D.C.

Ojo a los planes de desarrollo

Una de las prioridades de los gobernadores, alcaldes, concejales y diputados que asumieron el primer día de este año es la confección y aprobación de los proyectos de acuerdo y ordenanza mediante los cuales se emiten los Planes de Desarrollo departamentales y municipales, que son la hoja de ruta de los cuatrienios gubernamentales, sin duda la norma más importante a nivel territorial.

Uno de los componentes transversales de dichos planes son las políticas de desarrollo sostenible. No hay sector o flanco de la administración pública que sea ajeno a este imperativo normativo. De hecho, ya hay un suficiente compilado de lineamientos constitucionales y legales que constituyen un marco de referencia muy sólido al respecto, del cual no se pueden salir los gobiernos territoriales, so pena de que sobrevengan demandas ante los despachos judiciales e investigaciones de los entes de control.

Tanto el Departamento Nacional de Planeación como la Procuraduría y la Contraloría han alertado que los Planes de Desarrollo que están en proceso de construcción por gobernaciones y alcaldías, y que luego deben ir a debate y aprobación en concejos y asambleas, tienen que adecuarse a los marcos normativos de referencia, tanto en materia ambiental como de desarrollo sostenible. Es claro que todos los proyectos, políticas y programas que impacten el entorno natural o los recursos no renovables están sometidos a reglamentos, licenciamientos, estudios multisectoriales y una serie de condicionantes y prerrequisitos

que no se pueden obviar o flexibilizar. Por igual, en todos es viable aplicar el principio de precaución como elemento para frenar o improbar su ejecución.

Esto es clave a la hora en que las administraciones departamentales y municipales traten de aterrizar en artículos e incisos sus promesas de campaña, algunas de las cuales pudieron ir más allá de los límites fijados por la Carta del 91 y la legislación vigente.

En su momento, en plena campaña electoral regional, advertimos desde estas páginas que preocupaba que dentro del alud de compromisos a que acudían los candidatos con tal de convencer a la ciudadanía para que los apoyara en las urnas, había algunos planteamientos y propuestas que estaban sobrepasando los límites normativos, entrando de manera peligrosa en el populismo, la politiquería o incluso en la causal de engaño al elector.

Al calor de las intervenciones en plaza pública, las declaraciones en medios de comunicación y la masiva interacción por redes sociales se escuchaba a muchos aspirantes afirmando que flexibilizarían las normas para proyectos mineros, energéticos, viales y de infraestructura así como para permitir que pudieran continuar actividades productivas, extractivas, comerciales, ancestrales y artesanales que claramente están restringidas o incluso prohibidas.

Varios expertos también llamaron la atención en torno a que algunos aspirantes a cargos de elección popular estaban abanderando propuestas de contenido ambiental y de desarrollo sostenible que

estaban yendo más allá de las capacidades y facultades de los ejecutivos y legislativos departamentales y municipales. El problema grave vendría a la hora en que esos gobernadores, alcaldes, diputados, concejales y ediles electos tuvieran que pasar de los siempre gaseosos planteamientos de campaña a la compleja tarea de aterrizar las propuestas en normas específicas en los proyectos de Planes de Desarrollo.

Visto todo lo anterior, el llamado a las autoridades regionales y locales es a actuar con la máxima responsabilidad y objetividad posibles. Las hojas de rutas de sus respectivos cuatrienios no solo deben acatar al cien por ciento el acumulado normativo, sino que, además, deben ser acompañadas con las directrices contenidas en el Plan de Desarrollo del gobierno nacional, que es ley.

Como se ve, el desarrollo sostenible es un eje transversal en toda la administración pública y no es posible, por más particularidades o coyunturas regionales o locales a considerar, abstraerse de la normatividad general que lo hace de obligatorio cumplimiento. Los acuerdos y ordenanzas mediante las cuales se aprueban los Planes de Desarrollo departamentales y municipales deben cumplir al pie de la letra todo ese mandato legislativo, sin excusas ni esguinces. No hay lugar a interpretaciones subjetivas, artículos 'ingeniosos' ni vacíos intencionales en incisos con miras a cumplir promesas electorales peregrinas o populistas. Ya los entes de control lo han recalado y, como reza el refrán popular, *soldado advertido...*

ÍNDICE

CORPORATIVO	4 - 8
GÉNERO	10 - 16
NOVEDADES	18 - 19
AMBIENTE	20 - 31



Universidad de
América[®]

Código SNIES 1715

Su aliado de calidad y trayectoria
para la formación del talento empresarial

POSGRADOS

MAESTRÍAS

ADMINISTRACIÓN MBA

SNIES: 105224

GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

SNIES: 105654

**GERENCIA INTEGRAL DE LA CALIDAD
Y PRODUCTIVIDAD**

SNIES: 105861

**RECUPERACIÓN AVANZADA
DE HIDROCARBUROS**

SNIES: 109474

PLANEACIÓN TERRITORIAL

SNIES: 107409

INGENIERÍA DE YACIMIENTOS

SNIES: 109103

**MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL
PARA LA COMPETITIVIDAD**

SNIES: 105744

ESPECIALIZACIONES

GERENCIA DE EMPRESAS

SNIES: 103244

GERENCIA DE PROYECTOS

SNIES: 108688

GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

SNIES: 54821

**NEGOCIOS INTERNACIONALES
E INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

SNIES: 104957

**GESTIÓN DE LA SEGURIDAD
Y SALUD EN EL TRABAJO**

SNIES: 109475

GESTIÓN AMBIENTAL

SNIES: 13793

GERENCIA DE LA CALIDAD

MODALIDAD PRESENCIAL SNIES: 15354

MODALIDAD VIRTUAL SNIES: 110586

PLANEACIÓN TERRITORIAL

SNIES: 90960

**GERENCIA
DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS**

SNIES: 11024

MÁS INFORMACIÓN



 INSCRIPCIONES ABIERTAS

 310 5601538



+
CREAR TALENTO
QUE APORTE A LOS
RETOS DEL
MUNDO DE HOY



www.uamerica.edu.co



En 2024, BBVA fortalece su apoyo a la educación

Junto a Claro, la entidad busca garantizar internet gratuito a las salas de tecnología de 200 instituciones educativas en el país

En los últimos dos años, BBVA benefició a 286 instituciones educativas de los 32 departamentos del país, mediante dotación escolar y formación a docentes

BBVA en Colombia continúa llegando con sus acciones sociales a los diferentes departamentos del país. La entidad financiera, que fijó como su foco de inversión la educación, se comprometió a continuar con sus programas de apoyo a los niños y niñas de colegios en municipios vulnerables y a fortalecer su Beca Transformando Realidades, que entrega junto a Bancamía, entidad de la Fundación Microfinanzas BBVA.

En lo corrido de este año, BBVA ha estado presente en departamentos como Amazonas, Chocó, La Guajira, Quindío y San Andrés. Puntualmente, en Leticia la entidad completó su presencia en los 32 departamentos con iniciativas de apoyo a la educación y entregó una biblioteca física, una virtual y

ocho equipos de cómputo para la Institución Educativa Francisco del Rosario Vela González.

En Quibdó, la Universidad Tecnológica del Chocó y el Colegio Normal Manuel Cañizales fueron los escenarios para la entrega de kits escolares a niños y niñas del sector educativo del departamento. En total, se tiene planeado entregar 500 kits escolares en este departamento y fue el Colegio Normal Manuel Cañizales el primero en recibir estas donaciones. Las ayudas están dirigidas a cinco instituciones educativas, cuya población estudiantil se caracteriza por ser, en su mayoría, afrodescendiente. Con esto, ya son 460.000 kits los que se han entregado desde el año 2005 en todas las regiones del país.

En Armenia, Quindío, se entregaron 150 kits escolares en la Institución Educativa Camilo Torres, con el fin de apoyar la permanencia escolar y contribuir a su desarrollo integral. Y finalmente, en San Andrés, fueron 100 niños beneficiados con la donación de igual número de kits.

BBVA Y Bancamía, entidad de la Fundación Microfinanzas BBVA, han entregado 121 becas a jóvenes que tienen el sueño de estudiar en la universidad.

Cabe recordar que, durante 2023, BBVA en Colombia invirtió más de \$13.000 millones en sus programas de responsabilidad social, beneficiando a más de 340.000 colombianos.

En los últimos dos años, la entidad bancaria llegó a 286 instituciones educativas de los 32 departamentos del país, mediante dotación escolar, con libros y tecnología, y formación a docentes en distintas habilidades, beneficiando a más de 400.000 estudiantes y docentes.

Para 2024, BBVA en Colombia proyecta realizar la entrega de 10.000 kits escolares en diferentes regiones del país, con el fin de contribuir, a través de la educación, al desarrollo del país y las nuevas generaciones.

Alianzas por la educación

Con la iniciativa Conectados por la Educación, tras una alianza entre BBVA y Claro por Colombia, las compañías han sumado esfuerzos para llevar internet gratuito, tabletas y formación en STEM a cinco instituciones educativas del departamento, beneficiando a más de 13.000 estudiantes y docentes del Quindío en los últimos dos años.

Además, en un trabajo conjunto con Fundalectura, se fortalecieron los Planes Institucionales de Lectu-

ra, Escritura y Oralidad (PILEO) del Ministerio de Educación. Con este programa, más de 1.130 alumnos y docentes recibieron una dotación que incluyó cerca de 40 libros físicos y ocho computadores con 600 libros digitales, con el fin de fortalecer los recursos disponibles en las instituciones.

Beca Transformando Realidades

Asimismo, en becas de educación superior BBVA ha beneficiado a más de 150 jóvenes de todo el país. El año pasado otorgó 100 becas de apoyo a hijos de microempresarios de Bancamía, entidad de la Fundación Microfinanzas BBVA. Con esto se consolidó el programa Becas Transformando Realidades.

“En BBVA vemos la educación como el motor de crecimiento de la sociedad, la puerta de las oportunidades y quizás la mayor fuerza para contribuir a la reducción de las enormes inequidades que tiene el país”, dijo Mario Pardo Bayona, presidente ejecutivo de BBVA en Colombia.

Agregó que “durante 2024 continuaremos apoyando la educación de niños, niñas y jóvenes del país, porque estamos convencidos de que es la mejor forma de apoyar el desarrollo económico y social del país y la transformación de estos jóvenes, sus familias y sus territorios”.

EN LETICIA, se entregó una biblioteca física, virtual y equipo de tecnología para los niños de la Institución Educativa Francisco del Rosario Vela González.

CONECTADOS POR la Educación, alianza entre BBVA y Claro por Colombia, sigue llevando internet gratuito a las escuelas.

EL BANCO se comprometió a continuar con sus programas de apoyo a colegios en municipios vulnerables.



8 desafíos de sostenibilidad para las empresas colombianas

La consultora LLYC identificó los principales retos que enfrentan las organizaciones frente a los principios ESG para 2024

De acuerdo con el informe “Las empresas no cotizadas frente a los retos de la sostenibilidad” creado por LLYC, la integración de los principios ESG en las estrategias corporativas se presenta como un desafío clave para las empresas colombianas en 2024. Estos principios permiten evaluar el impacto ambiental de las actividades de la organización, gestionar aspectos sociales relacionados con empleados y comunidades, y mejorar la calidad de la gobernanza corporativa.

LLYC es una firma global de consultoría de comunicación, marketing digital y asuntos públicos que ayuda a sus clientes a afrontar sus retos estratégicos con soluciones y recomendaciones basadas en la creatividad, la tecnología y la experiencia, buscando minimizar los riesgos, aprovechar las oportunidades y cuidar el impacto reputacional.

Desafíos para 2024

Los desafíos identificados para las empresas colombianas en 2024 incluyen:

1. Incorporar asuntos ESG en el gobierno y el modelo de negocio: implica integrar los principios ESG en la toma de decisiones estratégicas y en la estructura misma del negocio, asegurando que las consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza estén presentes en todas las operaciones y procesos de la empresa.

2. Contar con herramientas adecuadas para gestionar temas ESG: las empresas necesitan disponer de herramientas y recursos que les permitan gestionar de manera eficiente y efectiva los aspectos relacionados con la sostenibilidad, como la recopilación y análisis de datos, la monitorización de impactos ambientales



ES FUNDAMENTAL que las organizaciones gestionen de manera efectiva la cadena de suministro como una prioridad.

Los principios ESG permiten evaluar el impacto ambiental, gestionar aspectos sociales y mejorar la calidad de la gobernanza corporativa

y sociales, y la evaluación de riesgos y oportunidades.

3. Proporcionar información rigurosa para cumplir con la normativa y las expectativas de las partes interesadas: se requiere una comunicación transparente y precisa sobre las prácticas ESG de la empresa, tanto para cumplir con los requisitos regulatorios como para satisfacer las expectativas de los inversores, clientes, empleados y otros grupos de interés.

4. Gestionar de manera efectiva la cadena de suministro como una prioridad: implica asegurar que los proveedores y socios comerciales de la empresa cumplan con estándares ambientales, sociales y éticos, y colaborar activamente con ellos para mejorar la sostenibilidad de toda la cadena de suministro.

5. Mantener la importancia de los temas ambientales: destaca la necesidad de continuar priorizando la gestión ambiental y la mitigación de impactos negativos en el medio ambiente, como la reducción de emisiones

de carbono, la conservación de recursos naturales y la gestión de residuos.

6. Aumentar la dimensión social en las expectativas y su impacto en el negocio: las empresas deben reconocer la creciente importancia de los aspectos sociales, como la igualdad de género, la diversidad, la equidad salarial y el bienestar de los empleados, y tomar medidas para abordar estas cuestiones de manera efectiva, tanto por razones éticas como comerciales.

7. Abordar la transformación hacia un nuevo paradigma en el contexto nacional y global: este desafío implica adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio, caracterizado por nuevas tendencias, regulaciones y expectativas de los stakeholders en relación con la sostenibilidad, lo que requiere una visión estratégica a largo plazo y una capacidad de adaptación ágil.

8. Relacionar la sostenibilidad con otros grandes temas de la agenda: las empresas deben comprender y abordar las interconexiones entre la sostenibilidad y otros temas importantes, como la innovación, la inclusión, la digitalización, la resiliencia empresarial y la responsabilidad social corporativa, para desarrollar estrategias integrales que aborden los desafíos emergentes de manera efectiva.

“Desde nuestra perspectiva, las empresas colombianas tienen una gran oportunidad al frente y es desarrollar estrategias corporativas sólidas que estén arraigadas en la sostenibilidad. Este enfoque no solo les va a ayudar a cumplir con las expectativas del presente, sino que también les permitirá construir un futuro más equitativo, inclusivo y sostenible para todos los implicados en nuestra sociedad”, afirmó Alejandra Aljure, directora general de LLYC.

LAS EMPRESAS deben incorporar asuntos ESG en el modelo de negocio.



Energía limpia para un mundo más verde

www.gazclc.com

gaz



Pedidos
310 315 7215



Whatsapp
320 390 4060

Enel Colombia ilumina más viviendas rurales

PARA EL 2024, la compañía espera beneficiar alrededor de 989 viviendas en 20 municipios.



A través del programa “Cundinamarca al 100 %”, la compañía ha llevado el servicio de energía eléctrica a más de 5.923 hogares del departamento desde 2016

“Cundinamarca al 100 %” ejecutó un presupuesto de 5 millones de euros en 2023 con el apoyo de un equipo de trabajo interdisciplinario de más de 120 personas

Comprometida con el bienestar y el desarrollo de las comunidades rurales de Cundinamarca, Enel Colombia, a través de su programa “Cundinamarca al 100 %”, brindó el acceso a la energía a 1.029 hogares rurales de su área de influencia durante 2023, superando la meta que se tenía prevista para el año de energizar a 871 clientes. Para 2024, la compañía en su Plan de Expansión de Cobertura espera favorecer alrededor de 989 viviendas adicionales de 20 municipios, con el fin de seguir mejorando la calidad de vida de más familias.

Este programa, que está en marcha desde 2016, ha llegado a 116 municipios de Cundinamarca, y algunos ubicados en Tolima, Meta y Boyacá, aumentando la cobertura del servicio a 5.923 viviendas. La meta de Enel Colombia mediante este programa es entregar el servicio de energía a más de 11 mil familias.

Dentro de este marco, la compañía viene realizando un esfuerzo para mapear las

necesidades de las familias y consolidar una base de datos robusta para la planificación de los próximos años, a la cual se suman 1.172 nuevos candidatos en 38 municipios de 253 veredas.

Desarrollo sostenible

“Estamos muy felices de iluminar con energía eléctrica estas viviendas rurales a través del Programa Cundinamarca al 100 %, con el que Enel Colombia se esfuerza por alcanzar la universalización del servicio eléctrico en nuestra área de influencia. Esto implica extender la provisión de energía a hogares que enfrentan desafíos como carencias básicas, difícil accesibilidad y una alta dispersión demográfica. De este modo, no solo cumplimos con los objetivos de nuestra empresa, sino que también respaldamos el desarrollo sostenible de la región”, aseguró Dora Alba Ruge, subgerente de operación de infraestructura y redes de Enel Colombia.

El programa “Cundinamarca al 100 %” cuenta con tres fases:

1. Identificar los hogares que no cuentan con el servicio eléctrico.
2. Buscar la solución de electrificación más idónea, aprovechando la experiencia obtenida en distintos proyectos piloto y las lecciones aprendidas.
3. Concentrar los recursos, provenientes de diversas fuentes de financiamiento, con el fin de ejecutar la electrificación de manera efectiva.

Cundinamarca al 100%, que ejecutó un presupuesto de 5 millones de euros en 2023, con el apoyo de diversas fuentes de financiación, ha tenido el respaldo de un equipo de trabajo interdisciplinario de más de 120 personas con el objetivo de entregar acceso a la energía eléctrica, bienestar, seguridad, oportunidades y, asimismo, contribuir a la construcción de un futuro más brillante y sostenible para todos.

EL ACCESO a la energía eléctrica aporta bienestar, seguridad y oportunidades a las comunidades.



ENEL EXPLORA la solución de electrificación más idónea, aprovechando la experiencia obtenida en proyectos piloto.

GLP: clave para superar la pobreza energética en Colombia

El director ejecutivo de Agremgas, Luis Felipe Gómez, destaca la importancia del Gas Licuado de Petróleo como un combustible limpio y accesible para el país

El Gas Licuado de Petróleo (GLP) puede convertirse en una gran herramienta de transformación social y ambiental en Colombia. Así lo sostiene Luis Felipe Gómez, director ejecutivo de la Asociación Gremial Colombiana de Comercializadores de Gas (Agremgas), quien destaca la importancia de este combustible como una fuente de energía limpia y accesible para el país.

“Con una cobertura geográfica que alcanza el 95 % del territorio nacional y una cadena logística que llega a 1.069 municipios, el GLP se posiciona como una opción clave para llegar a las zonas más apartadas de Colombia”, asegura Gómez. Para el cierre del 2023 se vendieron en promedio 61.338.249 kg/mes de GLP en el país.

Señala que, a pesar de esta amplia cobertura, la mayoría de las ventas (53 %) se concentran en algunos departamentos clave, como Antioquia (17 %), Cundinamarca (13 %), Valle del Cauca (8 %), Nariño (8 %) y Bogotá (5 %). Sin embargo, la tendencia del abastecimiento del mercado nacional está marcada por un creciente componente de producto importado.

Según las proyecciones de Agremgas, para el año 2027 las importaciones podrían representar cerca del 48 % de la oferta total de GLP en el país y los terceros nacionales no regulados el 11 %, “alcanzando a cubrir el 59 % de la oferta total, cada vez con una menor oferta de Ecopetrol”.

Esto, además de factores como un mayor precio del propano importado, los costos de flete marítimo, las tasas de puerto de recepción, entre otros, podría impactar el precio al usuario final del GLP, lo que afectaría especialmente a las familias más vulnerables de

los estratos 1 y 2, que requieren un energético limpio para cocción de alimentos y tendrían que pagar un cilindro más costoso.

Transición energética justa

El GLP ha sido reconocido por la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) como un energético limpio y adecuado para el período de transición energética, que permitiría aportar a la mitigación de emisiones contaminantes, en cumplimiento de compromisos internacionales.



LUIS FELIPE Gómez destacó que Agremgas está comprometida en impulsar el Plan Nacional de Sustitución de Leña.

120 mil hogares. Nos preocupa que el producto importado impactaría la composición de la canasta del energético de manera importante y a la vez limitaría la entrada en acción de proyectos sociales de alto impacto como el plan de sustitución de leña con el GLP como protagonista, que claramente va a necesitar un paquete de subsidios en apoyo a las familias que sean beneficiadas y que buscan superar la pobreza energética”.

Gómez considera que la sustitución de la leña por GLP representa el primer paso hacia una transición energética justa en Colombia, que ayude a superar la pobreza energética y mejore la calidad de vida de miles de familias en todo el país.

“Para un país con los recursos y las dificultades que tiene

Colombia, la sustitución de leña por GLP sería el primer paso que podemos dar en el camino de la transición energética justa y en ello está empeñada toda la cadena de distribución. Nuestro problema principal es superar los dramáticos niveles de pobreza energética que generan problemas de baja calidad de vida y altos costos por deterioro en salud de núcleos familiares que cocinan o se calientan con el fuego de la leña en espacios cerrados”.

En este contexto, el GLP se posiciona como una herramienta vital para el desarrollo del sector y la implementación de ambiciosos programas sociales de alto impacto.

EL USO del gas licuado de petróleo aportará a la mitigación de emisiones contaminantes.

La sustitución de la leña por GLP representa el primer paso hacia una transición energética justa en Colombia: Gómez



En este sentido, Gómez destacó que Agremgas está comprometida en impulsar el Plan Nacional de Sustitución de Leña. “En el corto plazo (2023-2026) la meta de sustitución de CIAC es de alrededor de 159.000 hogares, en donde el 75,8 % deberían ser sustituidos con GLP en cilindros, es decir,



EL GLP se distribuye en el 95 % del territorio nacional.

ESTE COMBUSTIBLE puede ser vital para la implementación de ambiciosos programas sociales de alto impacto.



MARÍA TERESA Uribe, gerente de H&S (Salud y Seguridad) de Holcim Colombia, y Juan Carlos Santacruz, director ejecutivo de la Fundación Colombiana del Corazón.



esos factores son comunes a otras enfermedades crónicas graves como el cáncer, las patologías de las vías respiratorias inferiores o la diabetes.

“Nuestro papel como empresa –comenta Marco Maccarelli, presidente ejecutivo de Holcim Colombia– es garantizar a nuestros colaboradores un ambiente de trabajo saludable, que no solamente los motive, sino que les ofrezca una vida laboral más significativa con aprendizajes cotidianos en su entorno para el cuidado de la vida”.

Las “Organizaciones Saludables” tienen empleados saludables y sus resultados son también saludables. Ese objetivo se consigue mediante esfuerzos sistemáticos, planificados y proactivos centrados en la mejora de la salud de los empleados, lo cual repercute en la salud financiera de la organización.

Holcim Colombia produce y comercializa soluciones para la construcción como cemento, concreto premezclado, agregados, línea de impermeabilizantes Gaco-Flex, adhesivos y morteros Tector y aditivos marca ADI Admixture by Holcim. Tiene presencia a nivel nacional a través de una planta de cemento, ocho plantas de concreto premezclado, una plataforma de Geocycle, una planta de agregados, una planta de productos químicos; su propia red de ferreterías, Disensa, con más de 400 tiendas a nivel nacional; y ofrece servicios especializados de transporte de materiales o productos a través de Transcem.

Forma parte del grupo Holcim, líder mundial en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción. Con la sostenibilidad al centro de su estrategia, Holcim se está convirtiendo en una empresa Net Zero e impulsa la construcción circular para “construir más con menos”. Asimismo, está detrás de algunas de las marcas más confiables del mundo en el sector, como Disensa, Firestone Building Products y Geocycle.

Holcim Colombia recibió certificado de “Organización Saludable”

Es la primera empresa de la industria cementera y la número 22 del país en obtener este reconocimiento que otorga la Fundación Colombiana del Corazón

Holcim Colombia es la primera empresa de la industria cementera y derivados, y la número 22 del país, en obtener la certificación de “Organización Saludable”, entregada por la Fundación Colombiana del Corazón, por seguir los lineamientos de la “Guía del sistema de gestión del riesgo de enfermedades cardiovasculares y otras enfermedades no transmisibles”.

Las “Organizaciones Saludables” realizan esfuerzos sistemáticos para la mejora de la salud de los empleados, lo cual repercute en la salud financiera de la empresa

Durante diez meses, Holcim implementó la guía para crear un programa de promoción del cuidado como estilo de vida, soportado en los programas institucionales de bienestar laboral, y así logró diseñar el sistema de gestión.

Este proceso significativo para impulsar entornos saludables en

el mundo laboral es liderado por la Sociedad Colombiana de Cardiología y Cirugía Cardiovascular, a través de la Fundación Colombiana del Corazón, el referente nacional en la promoción del cuidado como estilo de vida. En este momento unas 60 empresas del país están siguiendo las directrices y lineamientos del sistema y aspiran a certificarse.

Los planes de prevención en salud en las empresas deben dirigirse a desarrollar cuatro estrategias fundamentales:

- Informar, divulgar y educar para mejorar los estilos de vida.
- Modificar los factores de riesgo para lograr efectividad clínica.
- Impactar en la productividad para disminuir el presentismo (empleados que no producen al máximo porque trabajan con dolencias o enfermedades).
- Diseñar planes de salud que sean costo-eficientes para

disminuir los gastos médicos, el ausentismo por enfermedad y la incapacidad.

Empleados y resultados saludables

Es importante informar que el 90 % de los factores que generan las enfermedades no transmisibles o las cardiovasculares, que hoy son una epidemia mundial, pueden intervenir o prevenirse, así como las pérdidas humanas que causan, y



EQUIPO DE Holcim Colombia junto a la Fundación Colombiana del Corazón.

GAS PAÍS®

¡Feliz día
GUERRERAS!

¡Detrás de una gran empresa,
están **MUJERES INCREÍBLES**
trabajando día a día!



@GasPaisColombia
www.gaspais.com.co

Línea Estrella **#844**

Prosegur: diversidad y equidad en un sector tradicionalmente masculino

La empresa fue reconocida como Diversity Leader 2024 por parte de la revista Financial Times, por contar con programas que buscan reducir brechas de género



ACTUALMENTE, EL 21 % de los colaboradores de Prosegur son mujeres, porcentaje que supera el promedio del sector.

Prosegur fue reconocida por contar con programas que buscan la reducción de las brechas de género con el reconocimiento “Diversity Leaders”, por parte de la revista Financial Times para el 2024 en Europa, debido a su compromiso y liderazgo en prácticas de diversidad e inclusión, pilares fundamentales en la gestión de su amplia plantilla de colaboradores a nivel mundial.

Según Anna Aisa, secretaria general del Observatorio Mujer y Seguridad en España, el sector de la seguridad ha estado tradicionalmente dominado por hombres; de hecho, el porcentaje de mujeres en roles globales de seguridad privada todavía es bajo, alrededor del 15%. Sin embargo, reconocimientos como el otorgado a Prosegur demuestran que el panorama está cambiando.

Este logro no solo es un testimonio de la excelencia y el compromiso de Prosegur, sino que también marca un hito significativo en su trayectoria empresarial. Al alcanzar este puesto, Prosegur se distingue como “Diversity Leader”

LA EMPRESA se ha comprometido con la igualdad y la inclusión en el lugar de trabajo.

Durante el 2023, la compañía impulsó iniciativas como Empowered Women, Tecnnovation Girls y Target Gender Equality, destinadas a fortalecer el talento femenino

en el año 2024, siendo la primera compañía del sector de la seguridad privada en recibir este reconocimiento, lo que refleja su compromiso continuo con la igualdad y la inclusión en el lugar de trabajo.

Compromiso con la diversidad

Los continuos esfuerzos por parte de Prosegur han culminado en un avance que ha consolidado su posición en el mercado. Actualmente, la empresa ocupa el noveno puesto dentro de la categoría Business Services and Supplies, demostrando su capacidad para superar a competidores directos de renombre como Brinks y Securitas.

Con una fuerza laboral que supera los 160.000 empleados, Prosegur ha integrado la diversidad como un pilar fundamental en su gestión. Actualmente, el 21 % de sus colaboradores son mujeres, superando el promedio del sector.

De igual manera, durante el año 2023, la compañía impulsó importantes iniciativas como Empowered Women, Tecnnovation Girls y Target Gender Equality, destinadas a fortalecer la participación y el desarrollo del talento femenino. Además, su compromiso se materializa en acciones tangibles, como el Centro Especial de Empleo Aprocor-Prosegur, que desde 2007 ofrece oportunidades laborales reales a personas con discapacidad intelectual.

Sobre “Diversity Leaders”

Este reconocimiento otorgado por The Financial Times, en colaboración con la empresa de estudios de mercado Statista, se basó en una exhaustiva evaluación que abarcó a más de 100.000 trabajadores de diversas empresas europeas.

La perspectiva de los empleados, que constituyó el 70 % de la calificación final, se complementó con indicadores objetivos tales como el porcentaje de mujeres en cargos directivos, iniciativas pro-diversidad y la evaluación de la diversidad de denominadores.

Es importante destacar que únicamente las 850 empresas mejor evaluadas lograron asegurar un lugar en la prestigiosa lista final, en la cual Prosegur se distinguió notablemente, alcanzando la posición número 283.

Juan Luis Martín, director global de Recursos Humanos de Prosegur, expresó su orgullo por este reconocimiento: “Formar parte de la lista de Diversity Leaders 2024 es un honor que refleja nuestra dedicación a crear un entorno laboral donde cada persona se sienta valorada. En Prosegur, la diversidad y la inclusión son más que políticas, son la esencia de nuestra cultura empresarial”.

LA COMPAÑÍA es la primera del sector de la seguridad privada en recibir el reconocimiento como “Diversity Leader”.



Una publicación de
EL NUEVO SIGLO

RSA: Colombia construye desarrollo sostenible e igualdad

CATHERIN OSPINA, gerente de Marca de LG Electronics en Colombia.
/Foto: LG Colombia



Tecnología, la clave para un futuro más inclusivo

La industria ha contribuido a eliminar barreras, así como al avance de la igualdad de género en múltiples frentes



COMPARTIR LOS conocimientos y experiencias es clave para el crecimiento de las mujeres en la industria. /Foto: LG Colombia

La brecha de género en el sector de tecnología sigue siendo uno de los retos globales cuando se trata de crear un entorno de oportunidad para que todas las personas puedan maximizar su potencial. De acuerdo con el más reciente Informe sobre la Brecha Global de Género del Foro Económico Mundial, para el 2023 el porcentaje de mujeres que trabajaba en el sector de tecnología, información y medios en posiciones de entrada era de apenas el 37 %, y de 20 % en cargos directivos.

Sin embargo, en un mundo en constante evolución, el punto de encuentro entre la equidad de género y la tecnología se presenta como uno de los mayores entornos de optimismo para impulsar la igualdad entre hombres y mujeres en esta industria tradicionalmente asociada con el género masculino. Particularmente, con el auge de la innovación, las empresas de tecnología representan un inmenso potencial para transformar las normas sociales y empoderar a las mujeres de todo el mundo.

Una realidad en la que mujeres como Catherin Ospina, gerente de Marca de LG Electronics en Colombia, viven día a día maximizando las oportunidades para generar un cambio significativo y demostrar que es hora de aprovechar el poder de la tecnología para allanar el camino hacia un futuro más inclusivo y equitativo.

Esta mujer líder en la industria comentó que, “después de ocho años desarrollando mi carrera profesional al interior de la industria de la tecnología, he entendido que las oportunidades que podemos y

debemos crear todas las mujeres que nos encontramos al interior de este sector, como compartir conocimientos técnicos y experiencias, son una herramienta indispensable a la hora de construir caminos interminables de crecimiento para los nuevos talentos”.

Desafíos y oportunidades

Uno de los principales retos a los que se enfrentan las mujeres en la industria tecnológica es la necesidad de desenvolverse en un campo tradicionalmente dominado por los hombres. Aunque se ha avanzado mucho en la promoción de la diversidad y la inclusión, aún queda trabajo por hacer. Sin embargo, para Ospina es crucial no caer en la trampa del simbolismo, donde el equilibrio de género se persigue a expensas de la meritocracia. Por el contrario, es necesario centrarse en fomentar un entorno en el que se reconozcan y cultiven el talento y el potencial, independientemente del género.

“Aunque no es mi caso personal, creo que uno de los retos en este sector es que, en el afán de ‘equi-

librar’ el mundo corporativo, no se pierda de vista que siempre se debe trabajar desde el potencial y el rendimiento, no desde la justificación del género”, afirmó Ospina.

Los programas de mentoría y las iniciativas de intercambio de conocimientos pueden desempeñar un papel fundamental en la igualdad de condiciones para las mujeres en la tecnología, creando vías de crecimiento y promoción, en las que el talento y la preparación profesional de las mujeres se reconocen y articulan como herramienta para liberar todo el potencial del talento femenino e impulsar la innovación en una industria que está transformando la forma en la que viven las personas.

Tecnología y equidad de género

Además de impulsar la equidad al interior de las empresas de la industria, también es importante reconocer que la tecnología es un poderoso catalizador para el avance de la igualdad de género en múltiples frentes.

“Creo firmemente que la tecnología es el camino para solucionar

muchos de nuestros problemas diarios, y esto contribuye a la equidad de género. Por ejemplo, la automatización y el uso de inteligencia artificial de las tareas tediosas como el lavado de la ropa o el aumento de la eficiencia en operaciones empresariales gracias a nuevos programas y herramientas tecnológicas crean nuevas oportunidades para el desarrollo intelectual en condiciones de equidad para hombres y mujeres, que sin duda hacen que la vida sea mejor”, concluyó Ospina.

Los programas de mentoría y las iniciativas de intercambio de conocimientos pueden desempeñar un papel fundamental en la igualdad de condiciones para las mujeres



CADA VEZ más mujeres aportan sus talentos a la industria tecnológica, tradicionalmente dominada por hombres. /Foto: Freepik

GRACIAS A la tecnología, muchas labores de trabajo doméstico toman menos tiempo o se han automatizado. /Foto: LG Colombia



12

LA INICIATIVA garantiza la práctica regular de actividad física a las reclusas.



Una alianza por el bienestar de mujeres privadas de la libertad

Desde hace dos años, Smart Fit y la Fundación Acción Interna realizan, semanalmente, sesiones de actividades físicas en la Cárcel El Buen Pastor, en Bogotá

calidad de vida de la población carcelaria de Colombia. Una forma de hacerlo es por medio del deporte y hemos evidenciado su importancia en el proceso de resocialización. Queremos agradecer el compromiso de Smart Fit por apoyarnos con actividades físicas que aportan a la salud física y mental de las internas”, señaló Johana Bahamón, directora de la Fundación Acción Interna.

Además, en el marco del Día Internacional de la Mujer, se llevan a cabo clases especiales para las dragoneantes de la cárcel en Bogotá y, como parte de otra experiencia, se contó con la participación de invitados musicales como Zona Prieta y la entrega de más de 300 camisetas para realizar ejercicio.

El impacto de este tipo de actividades no solo se ha traducido en el mejoramiento del estado físico de las mujeres sino también en beneficios significativos para la salud mental y emocional de las participantes.

Para el 2024, Smart Fit y la Fundación Acción Interna llevan a cabo más actividades deportivas en la Cárcel el Buen Pastor, y se proponen seguir beneficiando a todos los patios que la integran.

Durante dos años, Smart Fit, la cadena de centros de acondicionamiento físico más grande de Latinoamérica, en alianza con la Fundación Acción Interna, de Johana Bahamón, han llevado a cabo una iniciativa enfocada en promover la salud física y mental de las internas de la Cárcel El Buen Pastor de Bogotá.

Se trata de tres clases semanales de actividad física, que están programadas para los martes, jueves y viernes y que han sido dirigidas por profesoras especializadas. A la fecha, estas sesiones han beneficiado a más de 1.900 mujeres en este centro penitenciario.

JOHANA BAHAMÓN, líder de la Fundación Acción Interna, y David Raya, CEO de Smart Fit Colombia, Panamá y Costa Rica.

“Creemos firmemente en el poder transformador del ejercicio como herramienta para generar un impacto positivo en la vida de las personas. La poderosa alianza que tenemos con la Fundación Acción Interna es un ejemplo de nuestro compromiso por incentivar los estilos de vida saludables y expandir nuestra influencia en diversos sectores de la sociedad”, comentó David Raya, CEO de Smart Fit Colombia, Panamá y Costa Rica.

El proyecto, que busca proporcionar a las mujeres privadas de la libertad una valiosa oportunidad para mejorar su bienestar a través de la práctica regular de ejercicio físico, se ha realizado también en la cárcel de mujeres de Villavicencio.

Deporte y resocialización

“Desde 2012 trabajamos para mejorar la



EL EJERCICIO es una poderosa herramienta para generar un impacto positivo en la vida de las personas.



Smart Fit y la Fundación Acción Interna han llevado a cabo más de 180 clases de actividad física en El Buen Pastor, beneficiando a más de 1.900 mujeres



AVON lanza estudio sobre el reparto desigual de tareas en el hogar

En alianza con la organización Gentedemente, la empresa encuestó a más de 2.000 adultos de Argentina, Chile, México, Colombia y Perú



2 DE CADA 3

MUJERES AFIRMA QUE LA CARGA MENTAL DE LAS TAREAS DOMÉSTICAS RECAE SIEMPRE SOBRE ELLAS.



HAY UNA BRECHA EN LA PERCEPCIÓN SOBRE LA CARGA MENTAL Y LA CARGA OPERATIVA DE ESTAS TAREAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES.



LAS TAREAS DEL HOGAR Y DE CUIDADO NO SON TAREAS DE LAS MUJERES, SON TAREAS DE TODOS. QUE "YO TE AYUDO" NO SEA LA REGLA. #8M

AVON, en alianza con la organización Gentedemente, lanzó el estudio “Las tareas en el hogar: percepción y comportamiento”, el cual se alinea con el propósito de AVON de empoderar a las mujeres, con el objetivo de identificar las diferencias de género en el reparto de tareas en el hogar y comparar la carga mental y operativa de las parejas en el hogar.

El estudio, llevado a cabo entre enero y febrero de 2024, y cuyo lanzamiento se hizo en el marco del Día Internacional de la Mujer, encuestó a más de 2.000 adultos de Argentina, Chile, México, Colombia y Perú. Se consideraron diferencias clave como edades, convivencia con la pareja y la existencia de hijos, para obtener una visión completa de las percepciones en Latinoamérica y entender la brecha de responsabilidad de las labores por país.

Para profundizar en la disonancia perceptual, se evaluaron las diferentes tareas del hogar y se definieron dos grupos: cargas operativas y cargas mentales.

AVON busca identificar áreas de mejora en términos de igualdad de género y reconocer el poder que existe en el mundo cuando se apoya a las mujeres

Resultados en Colombia

En Colombia, el estudio reveló que la percepción de equidad ha aumentado al 60%. Sin embargo, la distribución equitativa de las tareas en el hogar parece ser un ideal masculino, ya que solo un 4% de los hombres admitieron asignar una responsabilidad mayor a las mujeres. Por otro lado, el 49% de las mujeres encuestadas declararon cargar con las tareas operativas del hogar, como cocinar o limpiar.

Así mismo, en cuanto a la carga mental, el estudio encontró que un 71% de los hombres expresaron una percepción equitativa, mientras que 6 de cada 10 mujeres señalaron que recaen

en ellas las tareas invisibles del hogar, como la planificación de las comidas.

Se resalta que, en Colombia, a diferencia del resto de países, hay más menciones entre los hombres de que la carga operativa y la carga mental recae siempre o casi siempre en ellos, a pesar de que las colombianas sostienen lo contrario.

María Andrea Vargas, gerente general para AVON Colombia, comentó: “A pesar de los avances como sociedad para permitir que las mujeres destaquen en el ámbito profesional, todavía queda mucho por hacer para redistribuir las cargas del hogar entre las partes”.

Vargas enfatizó que “desde AVON realizamos este tipo de estudios para identificar áreas de mejora en términos de igualdad de género y, así mismo, reconocer el poder que existe en el mundo cuando se apoya a las mujeres”.

Con esta acción, AVON reafirmó su compromiso con las mujeres y con un mundo donde las cargas invisibles, como las del hogar, sean reconocidas como un trabajo que requiere una reestructuración de responsabilidades.

EN 2023, “Emprendamos Junt@s” benefició a más de 4.800 personas en todo el territorio nacional.



LA INICIATIVA apoya a tenderas del país.



Coca-Cola: empoderando a las mujeres para un futuro sostenible

La organización implementa programas de formación inclusiva que permiten a las colombianas acceder al mercado laboral con las habilidades necesarias para prosperar

Con su programa “Mujeres Empresarias Financieramente Independientes”, Cola-Cola brinda acceso a recursos y oportunidades para cambiar vidas

La misión de Coca-Cola trasciende el acto de refrescar el mundo. Así lo asegura la compañía, que se planteó el objetivo de ser agente de cambio positivo en las comunidades, colaborando estrechamente con quienes hacen posible el negocio y buscando constantemente formas innovadoras de generar un impacto perdurable.

Coca-Cola cree que el crecimiento económico debe ser inclusivo y sostenible. Por ello, se concentra en trabajar de la mano de diversos actores para impulsar un progreso colectivo.

Además, reconoce el papel fundamental que desempeñan las mujeres en su cadena de valor: colaboradoras, clientas, propietarias de pequeños negocios y recicladoras. Es por esto que la compañía se ha dedicado a crear oportunidades de desarrollo económico que beneficien a todas las mujeres, reconociendo su capacidad para transformar sus propias vidas, las de sus familias y comunidades.

Poder transformador

Para alcanzar sus objetivos, la organización ha implementado programas de formación inclusiva y oportunidades de

calidad que permiten a las mujeres colombianas acceder al mercado laboral con las habilidades necesarias para prosperar.

“Reconocemos el poder transformador de la educación y el empleo para las mujeres, y nos comprometemos a seguir respaldando iniciativas que fomenten su crecimiento personal y profesional”, afirma Daniela Puerta, gerente de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad de Coca-Cola para Colombia y Venezuela.

En línea con lo anterior, y como parte de su compromiso con el desarrollo económico local, la compañía ha implementado programas destinados a fortalecer a las propietarias de pequeños negocios, como las tenderas, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y respaldar a las comunidades. A través de iniciativas como “Emprendamos Junt@s”, se ha brindado apoyo y recursos a más de 14.000 propietarias y propietarios en todo el país, contribuyendo así a su crecimiento y éxito continuo.

“Emprendamos Junt@s ha sido de gran ayuda para mí. Personalmente, me ha permitido descubrir mi capacidad para aprender y generar ideas para impulsar mi negocio. Ha sido una experiencia enriquecedora que me ha brindado herramientas valiosas para mi crecimiento empresarial”, comenta Laura Milena, tendera de Bogotá y participante de este programa.

Apoyo a recicladoras

Además, Coca-Cola cuenta con “Reciclave”, un proyecto que se enfoca en dignificar la labor de los recicladores, y en especial el trabajo de las mujeres recicladoras. A la fecha, más de 140 organizaciones de recicladores han aceptado



EL SISTEMA Coca-Cola ha entregado, desde 2021, más de 100 motocargueros a unas 140 asociaciones de recicladores del país.

esta invitación, multiplicando el impacto a más de 10.000 personas.

De la mano de sus aliados, el equipo del Sistema Coca-Cola ha entregado, desde 2021, más de 100 motocargueros, además de prensas compactadoras, carretas, bandas, elementos de dotación y protección, entre otras herramientas, a más de 140 asociaciones de recicladores del país ubicadas en 94 municipios.

De acuerdo con Jéssica, recicladora de Bogotá, “las mujeres recicladoras son inspiradoras y dignas de admiración. Su resiliencia frente a la discriminación, junto con su dedicación al aprendizaje continuo y el fortalecimiento personal, las convierte en auténticos ejemplos de empoderamiento en un sector que históricamente ha sido dominado por hombres”.

Por último, con el fin de empoderar a las mujeres microempresarias en Colombia, en asociación con la Corporación Interactuar, se lanzó el programa “Mujeres Empresarias Financieramente Independientes”, que busca promover el empoderamiento económico femenino y cambiar vidas a través del acceso a recursos y oportunidades.

“RECICLAVE” HA llegado a lo largo y ancho de Colombia con capítulos en el Eje Cafetero, Santander, San Andrés, Córdoba, Tolima, Cartagena y Bogotá.





Vanti graduó a 40 técnicas para hacer la revisión periódica

El Programa Semillero de Energía garantiza estabilidad laboral y familiar a través de una actividad que, anteriormente, en su mayoría realizaban hombres

El programa Semillero de Energía de Vanti culminó su primer ciclo con la graduación de 40 mujeres que se capacitaban en el SENA para realizar la Revisión Periódica Obligatoria de gas natural, labor que en su mayor parte realizaban hombres.

El programa, más allá de la capacitación y el pago de un salario mientras estudiaban para poder garantizar su permanencia, es un impulso para mujeres que han tenido dificultades y que gracias a este apoyo ahora tienen oportunidades de vida para mejorar su bienestar y el de sus familias.

Es así como estas mujeres podrán cambiar su vida con una actividad técnica que les ayudará a tener una estabilidad laboral y familiar. Así lo confirman los

testimonios de algunas de ellas, quienes han encontrado un trabajo estable para salir adelante con sus familias.

Es el caso de Sonia Vanegas, quien tiene 55 años y es madre cabeza de familia, quien hacía domicilios en una panadería, limpiaba apartamentos y era ayudante de obra de construcción para poder subsistir.

También el de Nubia Estela Ramos, de 51 años, quien se la pasaba recorriendo las calles con una maleta de ropa para la venta en Fontibón, Bosa y el centro de Bogotá.

Por su parte, Luz Ángela Yara, de 41 años, a pesar de tener un negocio con su esposo tenía que buscar trabajos adicionales pues no les alcanzaba para sus necesi-

dades y ahora cuenta con una entrada fija.

Una mujer desplazada por la violencia que trabajaba en casas de familia, Disney del Rosario Medrano, de 39 años, es otra de las beneficiarias del programa Semillero de Energía.

Cierre de brechas

Sonia, Nubia, Luz Ángela y Disney del Rosario ya están capacitadas, junto a sus 36 compañeras, muchas de ellas con trayectorias difíciles y pocas oportunidades de empleo, para realizar labores para el suministro de gas combustible en edificaciones residenciales y comerciales en cualquier firma o empresa autorizada para este tipo de actividades.

LAS PARTICIPANTES en el programa se capacitaban en el SENA para realizar la Revisión Periódica Obligatoria de gas natural.



EL PROGRAMA contempló el pago de un salario mientras estudiaban para poder garantizar su permanencia.



EL OBJETIVO es apoyar a mujeres que han tenido dificultades.

En tal sentido, Rodolfo Anaya, presidente de Vanti, afirmó que la compañía buscará cerrar brechas y crear nuevas posibilidades. “Tenemos una responsabilidad en el cierre de las brechas de género en la educación y el empleo; por ello, queremos eliminar sesgos, generar espacios seguros, incluyentes y diversos, y ser aliados de esta causa. Cada una de las mujeres que se graduaron tiene historias de vida llenas de dificultades, pero también de superación y logros maravillosos”.

La compañía buscará cerrar brechas de género en la educación y el empleo, eliminar sesgos, generar espacios seguros, incluyentes y diversos

ESTAS MUJERES podrán cambiar sus historias de vida.

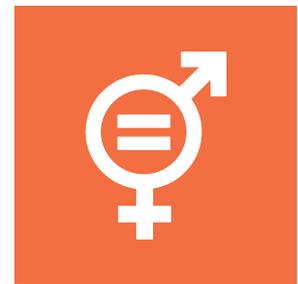


RODOLFO ANAYA Abello, presidente ejecutivo de Vanti.



Igualdad de género

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS 5)



Lo lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas es crucial para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

¿Y yo puedo hacer algo?

Todos los gobiernos, empresas, organizaciones e incluso personas, independientemente de su género o edad, pueden contribuir apoyando la educación, combatiendo los prejuicios y **respaldando la participación activa de las mujeres** en todos los aspectos de la vida.



Acciones necesarias

Se requiere un liderazgo político, inversiones y reformas integrales para dismantelar las barreras sistémicas y **lograr la igualdad de género**, que debe ser un objetivo transversal en todas las políticas y presupuestos nacionales.

Persistencia de la desigualdad

A pesar de algunos avances, la desigualdad de género persiste y obstaculiza el progreso social, con **brechas salariales** y de cuidado no remunerado significativos.



Desafíos

A este ritmo, el mundo tardará en erradicar el **matrimonio infantil**, alcanzar la igualdad en la representación en puestos de poder y la eliminación de la violencia de género.



¿Por qué me debe importar?

La igualdad de género es un **derecho humano fundamental**, esencial para crear una sociedad saludable y equitativa en todos los ámbitos.



Cifras mundiales en rojo

300 años

es el tiempo estimado para acabar con el matrimonio infantil



2.400 millones

es el número de mujeres sin los mismos derechos económicos que los hombres



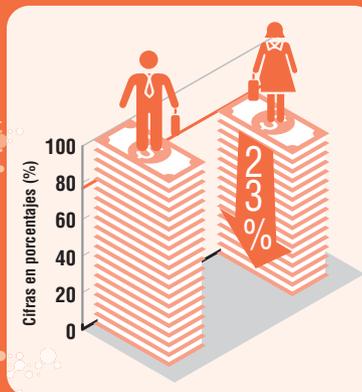
178 países

aún establecen barreras legales que limitan la participación económica plena de las mujeres



35 %

de las mujeres entre 15 y 49 años ha sido víctima de violencia física o sexual en algún momento de su vida



Porcentaje en que se reducen los sueldos de las mujeres, con respecto a los de los hombres

UNIVERSIDAD DE

LA SALLE

1964 / 2024

60
Años

Utopía

Aprovecha nuestra Beca Talento Rural

Del 44% para los programas de:

Ingeniería Agronómica (Presencial)

SNIES No. 54172

Registro Calificado No. 21335, 11/11/2020

Ingeniería Agropecuaria (Presencial)

SNIES No. 109996

Registro Calificado No. 3270, 02/03/2021

Del 10% para los programas de:

**Tecnología en Gestión Sostenible de la
Producción Agropecuaria (A distancia):**

SNIES No. 109997

Registro Calificado No. 003272, 02/03/2021

**Técnico Profesional en Producción
Agropecuaria (A distancia):**

SNIES No. 109995

Registro Calificado No. 3271, 02/03/2021

Forjamos líderes para la transformación social y productiva del país.

MÁS INFORMACIÓN



ingagronomica@lasalle.edu.co

Yopal - Casanare

Educamos para pensar, decidir y servir.

* La disponibilidad de las becas está sujeta a la cantidad de cupos asignados por la institución.

18

WOM conecta a los recicladores en Cali



En línea con el objetivo de conectar el país y contribuir a la reducción de la brecha digital, WOM Colombia entregó a la Asociación de Recicladores y Famibodegas del Centro de Cali (Asoboce) un aula digital para llevar equipamiento, conectividad y contenidos digitales a sus asociados. Como resultado de esta iniciativa, más de 140 recicladores y sus familias se benefician con

internet gratis, computadores y capacitación digital.

“En WOM creemos en el poder transformador de la tecnología y su capacidad para impulsar el desarrollo económico, social y educativo. Estamos orgullosos de presentar esta aula digital que apoyará la importante labor del reciclaje en Cali y será una herramienta para fomentar los procesos de aprendizaje de los recicladores”, asegura Sandra Qutián, vicepresidenta de Valor Humano de WOM.

La compañía entregó un aula equipada con internet gratuito por 12 meses, mobiliario con material reciclado y 15 computadores remanu-

facturados y transformados en Chromebooks, un nuevo diseño que facilita la realización de tareas básicas como navegar por internet o revisar el correo. Con este espacio también se verán beneficiadas otras comunidades cercanas como la de Ladera de Montebello y Alto Aguacatal.



La app de Uber promueve el empoderamiento económico de las mujeres en Colombia, con oportunidades flexibles, cómodas y más seguras de generar ganancias adicionales.

Para ello, el equipo de Uber ha desarrollado conversaciones directas con arrendadoras que les permitan entender sus necesidades y ofrecerles soluciones.



Falabella promueve la moda sostenible

Tan solo en Bogotá, cada año se desechan 147.000 toneladas de ropa en el relleno sanitario Doña Juana. Por ello, Falabella continúa fortaleciendo su compromiso con la economía circular y presentó, a comienzos de febrero de este año, la tercera edición de la Feria de Segunda Mano en su tienda del Centro Comercial Parque La Colina, en la capital colombiana.

Este evento, que se ha convertido en un referente de la moda circular en el país, ofrece una nueva oportunidad para miles de prendas, contribuyendo a la sostenibilidad de la industria. En la feria, los asistentes pueden llevar la ropa que ya no usan y que está en perfecto estado para intercam-

biarla, a través de un esquema de puntos +Verde, con ropa que han llevado otras personas, en las mismas condiciones.

“En Falabella creemos que la moda puede ser +Verde. Por eso, desde nuestro negocio buscamos promover iniciativas de economía circular, que les den a nuestros clientes la posibilidad de hacer elecciones de consumo más conscientes.

Con nuestra Feria de Segunda Mano buscamos extender la vida útil de las prendas y permitimos a nuestros clientes y visitantes renovar su clóset de una manera sostenible”, afirmó Cristina Botero, gerente de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad de Falabella.



Tapas plásticas por la vida



fue entregado a la Fundación Sanar, con el fin de obtener recursos para niños con cáncer y sus familias, para brindarles el tratamiento necesario y mejorar su calidad de vida.

La compañía, que actualmente cuenta con una cartera de 540 hoteles y resorts en 56 países, ha implementado esta iniciativa desde 2022, teniendo como sede central las instalaciones del Hotel NH Bogotá Pavillon Royal.

En una apuesta continua por el compromiso ambiental y social, Minor Hotels, propietario, operador e inversionista de hoteles, concluyó la segunda edición de la campaña Green Planet by NH, en la que recaudó 340 kilos de tapitas plásticas en los 14 hoteles de la cadena en Medellín, Cali, Barranquilla, Bogotá y Cartagena. El material

“La sustentabilidad social es uno de los pilares fundamentales del grupo hotelero NH. La alianza con la Fundación Sanar nos llena de orgullo y forma parte de los esfuerzos que realizamos para cuidar el medio ambiente y apoyar a las poblaciones vulnerables”, aseguró Óscar Restrepo, director general región Andina de Minor Hotels.

Aporte a la libertad económica de las mujeres

“En Uber escuchamos para actuar. En nuestras conversaciones con arrendadoras, identificamos que la mayoría ven en la aplicación una herramienta para generar ganancias adicionales que se adapta a su estilo de vida y no interrumpe sus compromisos laborales ni otras obligaciones, como sus tiempos de cuidado en el hogar. Además, en varios casos son las mismas arrendadoras



quienes amplían la red de mujeres detrás del volante, al recomendar la aplicación con sus familiares, amigas y conocidas”, comentó Stephanie Plata, gerente de políticas públicas de Uber en Colombia.

Como resultado de estos espacios, presentó campañas especiales en el Mes de la Mujer para arrendadoras, con un programa especial de referidos exclusivo para mujeres.

Televisores que reducen la huella de carbono



Samsung Electronics anunció que ocho series de productos de sus líneas 2024: Neo QLED 4K y 8K, OLED y The Frame recibieron la certificación “Reducción de Carbono de Producto” de TÜV Rheinland, organización internacional independiente de pruebas, inspecciones y certificación de terceros.

Esta certificación demuestra la proporción de reducción de la huella de

carbono de estos productos en comparación con el modelo del año anterior. “Como primer fabricante mundial de televisores, tenemos la responsabilidad de crear productos que redefinan las funciones de los equipos y, al mismo tiempo, promuevan la sostenibilidad”, afirma Yongjae Kim, vicepresidente ejecutivo de Visual Display Business en Samsung Electronics.

“La certificación Reducción de Carbono de Producto demuestra

el compromiso de Samsung con la sostenibilidad medioambiental y sus esfuerzos reales de implementación para reducir las emisiones de carbono y combatir el cambio climático. Este reconocimiento mejorará sin duda la reputación de la marca y la confianza de los clientes, consolidando aún más su posición como líder en el mercado mundial de electrónica”, destaca Frank Holzmann, vicepresidente Global de TÜV Rheinland Business Field Electrical.



Pan con fe, la apuesta de 20 mil panaderos



Con el objetivo de reflejar la cultura y tradición del país, más de 20.000 panaderos crearon el “Pan con fe”, con ingredientes que representan parte de nuestra gastronomía: harina de trigo fortificada, queso, arequipe y panela colombiana.



Miles de panaderías a nivel nacional decidieron elaborarlo durante el mes de marzo: panaderías de barrio, empresas de panificación, negocios pequeños, medianos

y grandes, los cuales registran ventas por más de \$3 billones y generan aproximadamente 400.000 empleos directos.

De acuerdo con Pilar Ortiz, directora ejecutiva de la Cámara de Molineros de Trigo (Fedemol), “este tipo de acciones nos permiten resaltar nuestros valores culturales” desde

el sector panadero, que representa el 16 % de la producción nacional y contribuye a la nutrición de nuestro país.

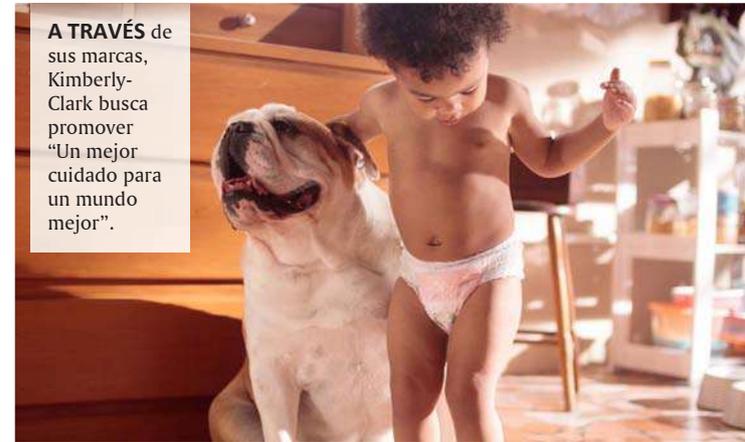


Restaurar y renovar nunca fue tan fácil y amigable con el medio ambiente.

Conoce nuestras pinturas en aerosol base agua y animate a darle un terminado especial y moderno a lo que quieras cuidando nuestro planeta.



HUGGIES ACOMPAÑA a los padres en cada etapa del crecimiento de sus hijos.



A TRAVÉS de sus marcas, Kimberly-Clark busca promover "Un mejor cuidado para un mundo mejor".

Huggies Eco Protect: pañales que cuidan el ambiente

Kimberly-Clark garantiza hasta 12 horas de superabsorción con este producto elaborado a base de plantas, con fibras 100 % naturales, sin fragancias, parabenos ni sustancias nocivas

Kimberly-Clark, empresa multinacional de productos para el cuidado personal, sigue innovando e invirtiendo para cumplir con sus compromisos de sostenibilidad y así continuar brindando "Un mejor cuidado para un mundo mejor". La compañía, que tiene como objetivo reducir a la mitad su huella plástica para 2030, acaba de lanzar en Colombia, la producción de la línea Huggies Eco Protect, con menos plástico que cuida la piel del bebé y al mismo tiempo el planeta.

En Colombia, esta nueva línea ofrece pañales desechables hechos con materiales suaves y a base de plantas y con fibras 100 % naturales; sin fragancias, parabenos o sustancias nocivas, elaborados con

menos plástico virgen y certificado, con hasta 12 horas de superabsorción.

"En Kimberly-Clark innovamos constantemente para poder desarrollar productos sostenibles de alta calidad. Entendemos que los consumidores están cada vez más preocupados por el medio ambiente y, con la creación de la línea Eco Protect, buscamos ofrecer una alternativa a las familias, que garantice protección y cuidado al bebé, a la vez de que cuidamos el planeta", dijo Gustavo Castellanos, gerente general de Kimberly-Clark para Colombia, Ecuador y Venezuela.

Compromiso social de Kimberly-Clark

Kimberly-Clark trabaja para avanzar



LA EMPRESA invierte en investigación para lograr un uso más eficiente de los materiales.

La empresa multinacional de productos para el cuidado personal ofrece una alternativa a las familias para la protección de los bebés, al tiempo que cuida el planeta

cada vez más rumbo a sus metas de sustentabilidad para el 2030, que involucran mejorar la calidad de vida y el bienestar de 1.000 millones de personas en comunidades vulnerables en todo el mundo y reducir a la mitad su huella ambiental.

La compañía busca activamente utilizar componentes alternativos, substituidos por renovables, reciclados o reusables, e invierte en investigación para lograr un uso más eficiente de los materiales y soluciones más sustentables.

Actualmente todas las plantas de Kimberly-Clark en Colombia cuentan con el cumplimiento de Cero Residuos a Relleno Sanitario al 100 %; es decir, que ninguno de los residuos generados va a un relleno sanitario. Los residuos industriales y ordinarios se envían al Grupo Ática, para que sean utilizados en procesos de generación de energía y fabricación de nuevos productos que se incorporan nuevamente a la industria.

"Somos una empresa comprometida con la sustentabilidad y con nuestro propósito de brindar un mejor cuidado para un mundo mejor. Por eso, estamos orgullosos del lanzamiento de esta nueva línea, en la que innovación y la sustentabilidad se combinan para fortalecer nuestro camino hacia una vida más sostenible", afirmó Castellanos.

Energía a tu servicio.

Creando conciencia de un futuro sostenible para el mañana.

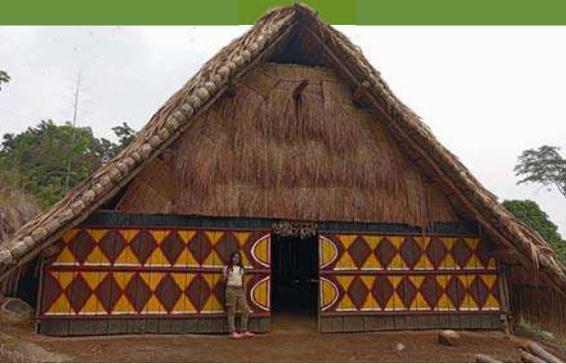


CONTACTO

-  Atención al cliente: (604) 322 8122
-  Emergencias y PQR: 317 834 8968
-  Dirección: Vereda Vargas Km 46 + 600 mts, autopista Medellín - Bogotá, El Santuario - Antioquia.

Turismo de cultura, armonía y bienestar como estrategia de desarrollo

Coeco Colombia trabaja con comunidades indígenas para crear alternativas sostenibles que apoyen la conservación de los paisajes y los saberes tradicionales



SE PROMUEVE el conocimiento de la historia de los pueblos indígenas y su interacción con la naturaleza.

La Corporación Comunidades Ecológicas de Colombia (Coeco) tiene una trayectoria de 12 años tejiendo y mambeando con comunidades indígenas en la búsqueda de alternativas sostenibles que apoyen la conservación de los paisajes y los saberes tradicionales, al tiempo que aporten al bienestar y la salud de las personas y el territorio.

Gabriel David Beltrán Zapata, biólogo etnobotánico, magíster en Biodiversidad y Conservación y CEO de Coeco Colombia, explica que cada vez es más común el aumento de problemáticas ambientales, personales, familiares y sociales. “La Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que una de cuatro personas, 450 millones en el mundo, sufren de estrés o de al menos un trastorno mental. Asimismo, el 3,8 % de la población experimenta depresión, el 5 % de adultos sufre de esta enfermedad. Paralelamente, cada día nos aislamos más de los entornos naturales y olvidamos los espacios de relajación y bienestar”, señala.

Sin embargo, recuerda que sentirnos en naturaleza “fomenta la sensación de formar parte de algo más grande que nosotros mismos y nos da tranquilidad”.

“Según Minciencias, Colombia es el segundo país más biodiverso del mundo y se encuentra entre las 12 naciones más megadiversas del planeta. Somos un territorio privilegiado inmerso en una amplia riqueza hídrica, natural y cultural. La diversidad biológica del país representa el 10 % de la



del planeta, siendo el país más rico en aves y orquídeas, el segundo en diversidad de plantas, anfibios, mariposas y peces dulceacuícolas, el tercero en reptiles y palmas, y el cuarto en mamíferos”, destaca.

Refiere que, además de la gran variedad de paisajes presentes en Colombia y su importancia ecológica, “este territorio abarca 106 pueblos indígenas con 65 lenguas que están desde hace miles de años en constante interacción con el entorno natural, generando un vínculo estrecho con la naturaleza. Para las comunidades locales el paisaje se puede leer, su mente es relacional, captan información minuciosa de su ambiente y las interacciones ecológicas presentes. De esta manera, poseen un amplio conocimiento de su territorio y los elementos que éste ofrece”.

Por ello, después de realizar diferentes expediciones botánicas por Colombia y crear una fuerte interacción con las comunidades indígenas, Beltrán Zapata decidió dedicar su vida a la conservación de la naturaleza de la mano con estas culturas. Así, creó la Corporación y el programa “Turismo de cultura, armonía y bienestar como estrategia de conservación, productividad y desarrollo sostenible”.

Finca La Estrella, un modelo

Como resultado de sus investigaciones científicas e interculturales, viviendo en la ciudad y aprendiendo en la selva, Coeco Colombia, en conjunto con un equipo especializado de indígenas amazónicos, chamanes, sabedores tradicionales y científicos, crearon un modelo de turismo de cultura, armonía y bienestar ubicado en la Finca La Estrella, una antigua mina de oro en el municipio de Mariquita (Tolima), a cuatro

horas de Bogotá, en un sector frutícola por excelencia, con una panorámica al Valle del Magdalena y al Parque de Los Nevados, “que permite una experiencia única y sanadora de conexión con nuestra espiritualidad y bienestar en armonía con la naturaleza y diferentes culturas”.

En este espacio natural se puede hacer avistamiento de aves y primates desde las terrazas, despertar con el intenso sonido de la naturaleza, cabalgatas a ríos y cascadas en medio de frutales como mangostino, aguacates, cacao, guanábana, entre otros.

Asimismo, cuenta con una granja integral sostenible y pedagógica para la interacción con cultivos y cría de animales como caballos, gallinas, pollos, conejos y cerdos, y desarrollo de abonos orgánicos “para que nuestros hijos sepan de dónde vienen y cómo se producen los alimentos”.

También construyeron un jardín botánico con una maloca ancestral tradicional con todos los elementos culturales para conocer la diversidad de plantas medicinales, realizar actividades de música, danza, preparación de medicinas, productos naturales, alimentos y bebidas tradicionales exóticos, ceremonias ancestrales de sanación con plantas sagradas, terapias de relajación, meditación, yoga y masajes.

“Podemos vivir una experiencia única y enriquecedora en familia, ideal para niños que están aprendiendo y adultos que están desaprendiendo, donde podemos conocer un poco más de la historia de nuestros pueblos indígenas y el uso sostenible de la naturaleza. Contamos con excelentes espacios de alojamiento y diferentes actividades naturales y culturales. Las personas que nos escriban citando este artículo recibirán el 50 % de descuento en nuestros programas”, prometió Beltrán Zapata.



SE BUSCA compartir saberes entre la comunidad local, la academia y el turista, basados en la biodiversidad y en medicinas alternativas.

La Finca La Estrella, una antigua mina de oro en el municipio de Mariquita (Tolima), ofrece una experiencia sanadora en armonía con la naturaleza y diferentes culturas

LOS TURISTAS pueden conocer la diversidad de plantas medicinales y participar en ceremonias ancestrales de sanación con plantas sagradas.



LA COMPAÑÍA invirtió en más de 100 nuevos proyectos de energía en 2023.

Amazon: mayor comprador corporativo de energía renovable del mundo

La empresa cuenta con unos 500 proyectos eólicos y solares. Una vez en funcionamiento, se espera que generen más de 77.000 gigavatios-hora (GWh) de energía limpia al año

Amazon invirtió en más de 100 nuevos proyectos de energía solar y eólica en 2023, convirtiéndose en el mayor comprador corporativo de energía renovable del mundo por cuarto año consecutivo. Las inversiones incluyen

Amazon se ha trazado la meta de conseguir que el 100 % de la electricidad que alimenta sus operaciones sea atribuible a fuentes de energía renovables para 2025

el primer proyecto de la empresa en una zona industrial abandonada –que reconverterá una mina de carbón de Maryland previamente contaminada en un parque solar–, así como el primer proyecto de energía renovable de Amazon en Corea del Sur.

La empresa cuenta ahora con más de 500 proyectos eólicos y solares en todo el mundo y, una vez en funcionamiento, se espera que generen más de 77.000 gigavatios-hora (GWh) de energía limpia al año.

Desde 2020, Amazon ha comprado más energía renovable que cualquier otra empresa, según BloombergNEF y fuentes disponibles públicamente. Los proyectos están acercando a Amazon a conseguir que el 100 % de la electricidad que alimenta sus operaciones sea atribuible a fuentes de energía renovables para 2025. Los proyectos ya están ayudando a alimentar los centros de datos de Amazon Web Services (AWS), los centros de cumplimiento de Amazon, las tiendas físicas y las oficinas corporativas, al tiempo que proporcionan nuevas fuentes de energía limpia a las comunidades locales donde se ubican los proyectos.

Los parques solares y eólicos de Amazon ayudaron a generar más de 12.000 millones de dólares en inversión económica estimada a nivel mundial desde 2014 hasta 2022, y apoyaron 39.000 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo (ETC) solo en 2022.

“Las inversiones de Amazon en proyectos solares y eólicos

están ayudando a alimentar nuestras operaciones, al tiempo que proporcionan nuevas fuentes de energía limpia a la red, estimulan el crecimiento económico y apoyan el empleo en las comunidades donde viven y trabajan nuestros clientes”, dijo Adam Selipsky, CEO de AWS.

“Más del 90 % de nuestras operaciones fueron alimentadas por energías renovables el año pasado, pero no hemos terminado. Estamos centrados en seguir encontrando formas innovadoras de poner nuevos proyectos en línea, abordar las limitaciones de la red y trabajar con los responsables políticos para mitigar los impactos del cambio climático”, agregó.

Hasta la fecha, Amazon ha ampliado su cartera de energías renovables a 27 países y más de 20 estados de EE.UU., con nuevos proyectos en Arkansas, Georgia, Maryland, Michigan, Mississippi, Missouri, Ohio, Oklahoma y Virginia en lo que va de año, así como en Canadá, Grecia y Corea del Sur.

Soluciones para mitigar desastres en Colombia

Colombia hace parte de la segunda región más propensa a desastres naturales en Latinoamérica según la ONU. Experimentó incendios forestales que, entre noviembre de 2023 y marzo de 2024, afectaron más de 400 municipios y destruyeron más de 17.000 hectáreas de cobertura vegetal. La escasez de lluvias entre enero y marzo aumentó la vulnerabilidad del país al Fenómeno de El Niño, generando alertas de deforestación e incendios.

Teniendo esto en cuenta, Amazon Web Services (AWS) tomó la decisión de ofrecer sus capacidades técnicas y tecnológicas para brindar apoyo, a través de sus soluciones de la nube a organizaciones gubernamentales y ONG que estuvieron en la primera línea como HelpNGO, la cual se especializa en brindar respuesta, preparación, mitigación de riesgos y prevención ante emergencias climáticas, aprovechando servicios tecnológicos, antes, durante y después de las emergencias.

En Colombia, HelpNGO, luego de analizar las necesidades actuales del país, coordinó con distintas instituciones gubernamentales, entre ellas Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC), para la implementación de acciones puntuales apoyadas en tecnologías de AWS para la preparación y respuesta de incidentes, principalmente en PNN El Cocuy, PNN Sierra Nevada de Santa Marta, PNN Sierra de la Macarena, PNN El Tuparro y PNN Vía Parque Isla Salamanca.

AMAZON WEB Services (AWS) ofreció sus capacidades técnicas y tecnológicas para apoyar la preparación y respuesta de incidentes en parques nacionales.

AMAZON, HELPNGO y Parque Nacionales Naturales de Colombia se unieron para responder con tecnología en la nube a la prevención y mitigación de riesgos ante los incendios forestales.





TODO EL algodón que usa IKEA en sus productos es orgánico o de bajo consumo hídrico.



LOS ESPACIOS interiores y operaciones de la tienda están diseñados para reducir el consumo de agua y promover su uso eficiente.

IKEA: compromiso sostenible en el Día Mundial del Agua

La compañía destaca su impulso a la preservación de los recursos naturales y la reducción en su huella climática e invita a otras empresas a asumir este reto



LA TIENDA de IKEA, ubicada en Mallplaza NQS en Bogotá, cuenta con certificación LEED en Categoría Gold.

En un mundo donde los desafíos ambientales y sociales son cada vez más evidentes, empresas como IKEA asumen un papel crucial en la búsqueda de soluciones responsables. Bernardita Correa, líder de Sustentabilidad de IKEA Chile, Colombia y Perú, resalta el compromiso de la empresa sueca con un futuro sostenible, especialmente en el contexto del Día Mundial del Agua, que se celebra el 22 de marzo de cada año.

“En un mundo cada vez más interconectado y consciente de los desafíos ambientales y sociales que enfrentamos, el papel de las empresas se vuelve esencial en la búsqueda de soluciones responsables. El cambio climático, la escasez de recursos naturales y la desigualdad social son

sólo algunas de las crisis que requieren una acción colectiva decisiva”, afirma Correa.

Por ello, asegura que “en IKEA nos hemos comprometido a contribuir activamente a la construcción de un futuro más sostenible y, durante el último año fiscal, nuestros esfuerzos en esta línea nos permitieron alcanzar hitos significativos tales como una reducción considerable en nuestra huella climática”.

Sin embargo, reconoce que esta es sólo una parte de una ruta que demanda un compromiso continuo y una capacidad constante de desarrollo.

Día Mundial del Agua

El Día Mundial del Agua, una iniciativa de la ONU para promover la cooperación y la armonía en materia de agua, ofrece una oportunidad para reflexionar sobre la importancia de este recurso esencial para la vida en el planeta.

BERNARDITA CORREA, líder de Sustentabilidad de IKEA Chile, Colombia y Perú.

IKEA invita a todos a abrazar con determinación un enfoque sustentable en su cotidianidad

En Colombia, país de rica biodiversidad y abundantes recursos hídricos, IKEA reconoce la necesidad de conservar y proteger el agua en sus operaciones. “Un ejemplo de ello es la certificación LEED en Categoría Gold en Interior Design and Construction que hemos obtenido para nuestra tienda ubicada en Mallplaza NQS en Bogotá”.

“Esta certificación implica que los espacios interiores y operaciones están diseñados para reducir el consumo de agua y promover su uso eficiente. Además, todo el algodón utilizado para nuestros productos es orgánico o de bajo consumo hídrico, lo que garantiza que minimicemos el impacto en este recurso natural”, explica.

Cambio sistémico

IKEA está consciente de que la sostenibilidad va más allá de la gestión del agua. Por ello, también se esfuerza por inspirar un cambio sistémico en la sociedad. “Promovemos estilos de vida saludables y amigables con el medioambiente, invitando a nuestros clientes a unirse a nosotros, por ejemplo, con productos como grifos, boquillas o aireadores que permiten consumir menos agua”.

Se trata de un desafío que, de acuerdo con Correa, no puede ser enfrentado de manera aislada. “Se requiere una acción colectiva para abordarlo de manera efectiva”. Por ello, IKEA invita a todos a abrazar con determinación un enfoque sostenible en su cotidianidad. “En este Día del Agua, recordemos la importancia de este recurso y comprometámonos a preservarlo para las generaciones futuras”.

La compañía se compromete a seguir contribuyendo activamente, respaldando a los colaboradores, socios, proveedores y comunidades locales para fomentar un cambio positivo y perdurable tanto en Colombia como en otros países alrededor del mundo. “Te invitamos a sumarte a este desafío para que, juntos, podamos mejorar nuestro día a día y forjar un futuro más sostenible para todos”, dijo Correa.

LA COMPAÑÍA se esfuerza por inspirar un cambio sistémico en la sociedad.



Bancolombia: líder en responsabilidad ASG por quinto año consecutivo

El banco obtuvo el primer lugar en el ranking anunciado por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco)

Bancolombia es, por quinto año consecutivo, la empresa con mayor responsabilidad ambiental, social y de gobierno corporativo del país, según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), en su más reciente informe con foco en criterios ASG.

Con 10.000 puntos obtenidos, de 10.000 posibles, esta posición es resultado del estudio realizado por esa organización internacional con 25 fuentes de información, que incluyó más de 80.400 encuestas a directivos, expertos en responsabilidad social corporativa y en cada una de las variables, analistas financieros, asociaciones de consumidores, periodistas económicos, sindicatos y organizaciones no gubernamentales.

La medición incluyó criterios como el comportamiento ético, la transparencia y el buen gobierno, así como la contribución a la comunidad y el compromiso medioambiental, entre otros.

Para Mauricio Rosillo, vicepresidente de Negocios de Bancolombia, “este resultado nos impulsa a seguir trabajando para que la educación financiera acompañe la toma de decisiones responsables,

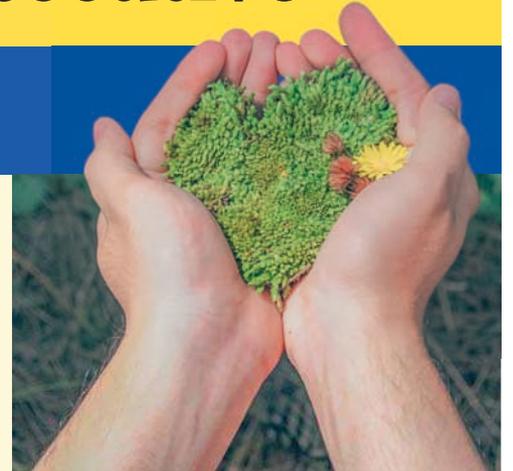
para que la experiencia y la innovación siempre estén presentes en función de mejorar cada proceso y para seguir reconociendo que son las prácticas transparentes –basadas en la ética y la integridad– las que nos ayudan a asegurar el crecimiento económico sostenible y el bienestar de todos”.

Bancolombia acompaña proyectos que fortalecen el tejido productivo, construyen ciudades y comunidades sostenibles e impulsan la inclusión financiera

El directivo añade que “ubicar en nuestra estrategia los criterios ASG es cumplirle a todo un país, impulsando acciones con impacto ambiental, social y de integridad, pero, sobre todo, es un llamado a convocar e incidir para que otras industrias se sumen a seguir aportando positivamente en materia de gobierno corporativo como pilar fundamental en la construcción de confianza”.

Apoyo a iniciativas con impacto ASG

El estudio de Merco revisó el compromiso de Bancolombia con el medio ambiente y la sociedad, aspecto que sigue liderando entre



LA MEDICIÓN incluyó varios criterios, entre ellos el compromiso medioambiental del banco.

los evaluados del sector financiero nacional y en general entre las empresas del país.

Esto se hace evidente en las cifras presentadas recientemente por el banco, entre las que se encuentran los desembolsos por \$37,92 billones en 2023 que se destinaron a apoyar a iniciativas con impacto ASG, y que se distribuyeron de la siguiente forma:

- \$22,15 billones fueron dirigidos al fortalecimiento del tejido productivo nacional.
- \$10,51 estuvieron dedicados a la financiación de proyectos que construyen ciudades y comunidades sostenibles.
- \$5,26 billones financiaron iniciativas de inclusión financiera.

Igualmente, durante el 2023 la entidad financiera otorgó más de \$4,7 billones en líneas de crédito sostenibles, así como desembolsos por \$5,5 billones en compromiso climático.

En materia de inversiones, finalmente, Bancolombia alcanzó \$8,9 billones en activos bajo administración con criterios ASG al cierre de 2023.

MAURICIO ROSILLO, vicepresidente de Negocio de Bancolombia.



Llevamos mas que gas, llevamos bienestar, llevamos seguridad y mucha calidad.

Línea de pedidos

3208402366

Línea de emergencia

3209827394

Línea fija

6017785322 - 6017766963



Servicioalcliente@citydistribuidora.com



El 80 % de la energía consumida por Claro es limpia



La compañía avanza en su propósito de reducir en 52 % sus emisiones de carbono por consumo de combustibles y energía a 2030

Con el objetivo de encontrar soluciones a problemas recurrentes que afectan al medio ambiente y a través de la implementación de iniciativas innovadoras, Claro avanza en el camino por ser una compañía sostenible e incluyente que adopta las mejores prácticas ambientales. Además, sus iniciativas están bajo el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los principios de Pacto Global de Naciones Unidas que, además, propende por el cumplimiento de la Agenda 2030.

De acuerdo con el Ministerio de Medio Ambiente, en Colombia esta iniciativa reúne a más de 590 organizaciones, entre ellas Claro, reconocida como una de las empresas más sostenibles en el ranking de sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Bogotá y como una de las 100 primeras empresas del país en establecer una estrategia orientada a tener una huella de carbono cero para 2050.

Por ello, Claro se trazó, entre otras, una meta a mediano plazo (2030), que consiste en reducir

52 % las emisiones de carbono por consumo de electricidad, refrigerantes y combustibles.

A través de su estrategia de sostenibilidad, Claro por Colombia, en lo relacionado con infraestructura física, desde hace más de cinco años viene implementando iniciativas de reducción de consumo de energía y migración a energías limpias. En 2023 en 60 de sus estaciones base se reemplazó el uso de los combustibles fósiles por soluciones híbridas con paneles solares y en 170 se hizo migración de plantas eléctricas a energía comercial. Mediante las diversas acciones logró reducir el consumo energético total en más de 153.000.000 kWh. Solo este cambio permitió la disminución del consumo de combustible ACPM en cerca de 2.726.000 galones en 2023.

Como resultado de estas iniciativas, la compañía dejó de emitir casi 28.000 toneladas de CO₂, generando además ahorros en costos operativos en el consumo de combustible y de mantenimiento de la infraestructura. Hoy en Claro el 80 % de su energía consumida es limpia.

EN 2023, Claro reemplazó el uso de los combustibles fósiles por soluciones híbridas con paneles solares en 60 de sus estaciones base.



Economía circular y logística inversa

Desde hace 12 años, Claro trabaja para lograr una adecuada gestión de aparatos electrónicos en desuso y no reparables, logrando evitar, en 2023, más de 1.000 toneladas de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) y reutilizar más de 500 toneladas de plástico. Esto impidió la emisión de más de 1.800 toneladas de CO₂.

“Con el programa de Economía Circular, en 2023, logramos recuperar más de cinco millones de equipos y la correcta disposición de más de dos millones de toneladas de residuos, aprovechando al máximo los componentes tecnológicos, alargando su vida útil. Seguimos trabajando para el cumplimiento de nuestra meta de ser carbono neutral para el 2050”, señaló María Consuelo Castro, gerente de Sostenibilidad de Claro por Colombia.

Por cuenta de todos estos esfuerzos, Claro ha recibido varias distinciones. La más reciente fue a finales del año pasado, cuando Fenalco Solidario le otorgó el premio en la Categoría ambiental y el sello de Empresa comprometida con la economía circular.

Claro por Colombia, la estrategia de sostenibilidad de la compañía busca seguir generando iniciativas que promuevan el cuidado del medio ambiente, además de seguir contribuyendo para hacer posible una Colombia mejor.

Como resultado de su estrategia de sostenibilidad, Claro dejó de emitir casi 28.000 toneladas de CO₂ en 2023



CON SU programa de Economía Circular, la empresa recuperó más de cinco millones de equipos el año pasado.



CLARO EVITA, cada año, toneladas de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos y reutiliza el plástico.



LA COMPAÑÍA adopta las mejores prácticas ambientales.

LA CERTIFICACIÓN de Icontec reconoce y valida el compromiso de la empresa con prácticas sostenibles.



ODL recibe sello de sostenibilidad de Icontec con nivel de excelencia

Oleoducto de los Llanos Orientales es la primera empresa del segmento de transporte de hidrocarburos líquidos con esta certificación y la segunda del Grupo Ecopetrol

Este reconocimiento reafirma el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y con su propósito de ser un corredor de bienestar

LEONARDO FUQUEN, director comercial de Icontec, junto a Alejandro Pinzón, presidente de ODL.

Oleoducto de los Llanos Orientales (ODL), empresa del segmento de transporte del Grupo Ecopetrol, liderado por Cenit, recibió la certificación del sello de sostenibilidad con nivel de excelencia por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec). Este reconocimiento destaca el firme compromiso de ODL con las mejores prácticas empresariales sostenibles y consolida su posición como referente en términos de sostenibilidad.

La evaluación realizada por Icontec arrojó un resultado del 97,26 % en los criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG). En cuanto a los puntajes de cumplimiento por criterios específicos, la calificación recibida fue de un 100 % en Dirección Estratégico; 98 % en

Económico; 94,4 % en Ambiental y 96,6 % en Social.

Este logro establece a ODL como la primera empresa del segmento de transporte del Grupo Ecopetrol en obtener esta certificación, y la segunda con esta importante acreditación dentro del Grupo Empresarial, junto a Esenttia, demostrando su liderazgo en prácticas empresariales responsables.

“Para nosotros es un honor ser la primera empresa del Segmento de Transporte y la segunda del Grupo Empresarial en recibir esta certificación, porque reafirma nuestro compromiso genuino con la sostenibilidad y el desarrollo económico, social y ambiental del país y la región, siendo un corredor de bienestar”, expresó Alejandro Pinzón, presidente de ODL.

Prácticas sostenibles

El sello de sostenibilidad de Icontec, establecido desde 2014, reconoce y valida el compromiso de la empresa con prácticas sostenibles a través de cuatro categorías: Origen, Evolución, Esencia y Excelencia.

Este reconocimiento se otorga según el nivel de cumplimiento de los requisitos diseñados para tal fin, el cual, para el caso de ODL, se alcanzó en la máxima categoría de Excelencia.

Las categorías del sello de sostenibilidad se basan en criterios respaldados por referentes internacionales, como la norma IQNET SR10 (International Certification Network), los cuestionarios del Dow Jones Sustainability Index, la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Corporativa, las dimensiones del modelo de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de las Naciones Unidas, entre otros.

Este reconocimiento no solo representa una certificación, sino un testimonio de la vocación empresarial de ODL con la excelencia sostenible y la creación de valor a largo plazo para accionistas y demás grupos de interés. Además, se suma a la reciente obtención del sexto puesto en el ranking de sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Bogotá, en el nivel líder en sostenibilidad – excelencia sostenible.

De esta manera, la compañía se compromete a seguir liderando iniciativas que promuevan un impacto positivo en la sociedad, enmarcadas en su propósito de ser un corredor de bienestar para los territorios de influencia, sus grupos de interés y el medio ambiente, manteniendo altos estándares de sostenibilidad en su operación.

LAS CATEGORÍAS del sello de sostenibilidad se basan en criterios respaldados por referentes internacionales.





UNIAGRARIA

LA U VERDE DE COLOMBIA

Con Uniagraria **realizas tus sueños**

PREGRADO

Programa de Ingeniería Ambiental
Código SNIES: 107463 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Agroindustrial
Código SNIES: 53702 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Industrial
Código SNIES: 9502 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería de Alimentos
Código SNIES: 1884 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Civil
Código SNIES: 1883 (Facatativá - Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Mecatrónica
Código SNIES: 54194 (Facatativá - Bogotá presencial)

Programa de Medicina Veterinaria
Código SNIES: 101816 (Bogotá presencial)

Programa de Zootecnia
Código SNIES: 1881 (Bogotá presencial)

Programa de Contaduría Pública
Código SNIES: 12806 (Bogotá presencial)

Programa de Derecho
Código SNIES: 2693 (Facatativá - Bogotá presencial)

POSGRADO

Especialización en Responsabilidad Ambiental y Sostenibilidad
Código SNIES: 106323 (Bogotá Presencial)

Especialización en Gestión de Agronegocios
Código SNIES: 105017 (Virtual)

Especialización en Legislación Rural y Ordenamiento Territorial
Registro Único Resolución 12168 MEN (Presencial - Virtual)

Especialización en Sistemas de Gestión Medio Ambiente Integrada de la Calidad, y Prevención de Riesgos Laborales
Código SNIES: 2863 (Bogotá Presencial)

Especialización en Seguridad Industrial, Higiene y Gestión Ambiental
Código SNIES: 5133 (Bogotá Presencial)

Especialización en Bienestar Animal y Etología
Código SNIES: 106254 (Virtual)

Especialización en Salud Pública Veterinaria
Código SNIES: 108330 (Virtual)

Especialización en Educación en Contextos rurales
Código SNIES: 108329 (Virtual)

Maestría en Ingeniería
Código SNIES: 107177 (Bogotá Presencial)

Contáctanos:



www.uniagraria.edu.co

Sede Bogotá Calle 170 # 54a - 10
PBX: 667 1515 ☎ 315 630 5572

Sede Facatativá Carrera 2 # 4-21
PBX: 890 0737 ☎ 321 252 6461

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Drummond desarrolla exitoso Programa de Gestión Integral de Residuos

¿Qué materiales se reciclan?

En la siguiente tabla se relacionan las cantidades de residuos aprovechados por Drummond Ltd. en los diferentes procesos de reciclaje realizados durante el año 2023:

Tipo de residuo	Cantidad (toneladas)
Chatarra	8.138
Madera	1.436
Cartón	235
Plástico	58
Vidrio	3
Llantas usadas	5.599
Orgánicos	1.104
Sólidos oleosos	1.699
Suelos afectados por hidrocarburos	968
Aceites usados	5.347
Residuos eléctricos y electrónicos - baterías y luminarias	342

CUENTA CON 341 “puntos limpios” distribuidos en sus operaciones mineras y portuarias, identificados con un código de colores.



Durante el 2023, la compañía aprovechó el 82 % de los materiales de desecho generados en sus operaciones mineras y portuarias

Drummond promueve actividades enfocadas en la prevención, mitigación, corrección y compensación de los impactos ambientales asociados a su operación

Manteniendo su compromiso ambiental, durante el 2023, Drummond Ltd. aprovechó el 82 % de los residuos generados en sus operaciones mineras y portuarias, es decir, recuperó 24.930 toneladas de residuos de las 30.579 toneladas generadas, a través de su Programa de Gestión Integral de Residuos (PGIR).

La compañía asegura que adelanta una minería responsable que aporta valor a su zona de influencia, a las comunidades y al Estado colombiano. Su gestión ambiental contempla una visión integral que involucra todos los procesos en todas sus fases, promoviendo el desarrollo de actividades enfocadas en la prevención, mitigación, corrección y compensación de los impactos ambientales asociados a la operación.

En tal sentido, resaltó que el 54 % de los residuos aprovechados (16.574 toneladas), correspondió a residuos no peligrosos, tales como: chatarra, madera, cartón, plástico, vidrio y llantas usadas; mientras que el 27 % restante (8.356 toneladas) se compuso de residuos peligrosos, tales como: sólidos oleosos, aceites usados, luminarias, baterías, suelos afectados con hidrocarburos y aparatos eléctricos y electrónicos.

Estándares ambientales

Para la gestión de los residuos, Drummond cuenta con 341 “puntos limpios” distribuidos en sus operaciones mineras y portuarias, los cuales están identificados por un código de colores. La compañía

diariamente realiza el proceso de recolección para su clasificación y almacenamiento temporal, para su posterior comercialización y valorización por parte de un gestor ambiental externo.

“Los resultados obtenidos reafirman el compromiso de los empleados y contratistas con el cumplimiento de los estándares ambientales dispuestos para la adecuada segregación y clasificación de los residuos, en línea con las estrategias ambientales establecidas por la compañía para la maximización del aprovechamiento de los residuos generados en sus operaciones”, aseguró Carlos Contreras, supervisor líder de gestión ambiental de Drummond Ltd.

Adicionalmente, la compañía ha propuesto la sostenibilidad ambiental como un asunto de hechos tangibles: cuenta con una flota de 34 tanqueros de agua para control de emisiones, un vivero con capacidad de producir hasta 600.000 árboles al año, una red propia y en tiempo real de monitoreo de calidad de aire y una amplia red de seguimiento a la calidad del agua; además, ha revegetalizado cerca de 1.946 hectáreas. De esta manera, ratifica su compromiso con la preservación del medio ambiente a través del desarrollo de actividades sostenibles.



LA COMPAÑÍA cuenta con un vivero con capacidad de producir hasta 600.000 árboles al año.

DRUMMOND DEFINE su actividad como de minería responsable que aporta valor a su zona de influencia, a las comunidades y al país.

Cruz Verde apuesta al uso de energías renovables

La compañía del sector farmacéutico se ha propuesto que, para el 2030, el 85 % de su energía provenga de fuentes netamente renovables

A propósito del Día Mundial de la Energía, que se conmemoró el 14 de febrero, Droguerías y Farmacias Cruz Verde alertó sobre la necesidad de impulsar una mayor conciencia empresarial sobre la gestión eficiente de los recursos energéticos y la integración de fuentes sostenibles en las operaciones empresariales.

Este llamado adquirió especial importancia al considerar que, a para noviembre de 2023, del total de la capacidad de generación eléctrica en el país (19.919 MW), la energía hidráulica representó el 66,3 %, seguida por la energía térmica con el 31,2 %, mientras que la solar se ubicó en el 2,4 % y la eólica en el 0,1 %, según XM.

De acuerdo con la compañía, estos datos subrayan la dependencia que existe en el recurso hídrico y la necesidad de avanzar hacia un enfoque más sostenible y diversificado en la matriz energética colombiana. “Por consiguiente, es vital que las empresas integren fuentes de energía limpia en sus operaciones”, aseguró en un comunicado.

Según datos revelados por Nielsen, el 81 % de los consumidores a nivel mundial considera que las empresas deben contribuir a la preservación del medio ambiente a través de prácticas sostenibles. En este sentido, la adopción de energías renovables en lugar de los tradicionales combustibles fósiles, permite a las compañías demostrar

un compromiso auténtico con la disminución de la huella de carbono (CO2).

De acuerdo con Katherine Roa, coordinadora de Sostenibilidad de Droguerías y Farmacias Cruz Verde, “la transición hacia fuentes de energía más amigables con el medio ambiente, como los paneles fotovoltaicos o aerogeneradores, no solo responde a la urgencia de mitigar los efectos del cambio climático, sino que también ofrece a las empresas la oportunidad de fortalecer su eficiencia operativa, disminuir sus costos de producción e impulsar su competitividad a largo plazo”.

Nuevas alternativas

Aunque la inversión inicial para adoptar fuentes de energía renovable es elevada, las perspectivas de un retorno positivo son altas; sin embargo, con alternativas nuevas como el Net Billing y otros modelos para acceder a alternativas de financiamiento e instalación de proyectos de autogeneración a escala industrial, ahora parece ser más factible.

La implementación de estas fuentes no solo se traduce en ahorros sustanciales en las facturas de energía, sino que también reduce los costos asociados con el mantenimiento y la reparación de sistemas eléctricos convencionales. Además, evita la dependencia de recursos naturales agotables, como el carbón, el petróleo y el

agua, y previene el impacto de la fluctuación de los precios en el mercado, asegurando a las empresas una mayor estabilidad financiera.

Recuperadores circulares

Es por ello que empresas como Cruz Verde le apuestan a la implementación de iniciativas responsables con el medio ambiente. Un ejemplo de esto es su proyecto “Recuperadores Circulares”, un programa de valorización y recuperación de materiales y residuos, con el que, solo en el año 2023, logró un ahorro de 3.865.642,2 kilovatios de energía por hora, así como 1.521,1 kilogramos de CO2 sin emitir.

Además, su edificio administrativo cuenta con certificación LEED, y desarrolla un programa de ahorro y uso eficiente de la energía, lo cual les permite aterrizar las estrategias de sensibilización hacia sus colaboradores y materializar las metas propuestas. Para 2024, espera inaugurar su primer proyecto de paneles fotovoltaicos en su Centro de Distribución y Logística (CEDI).

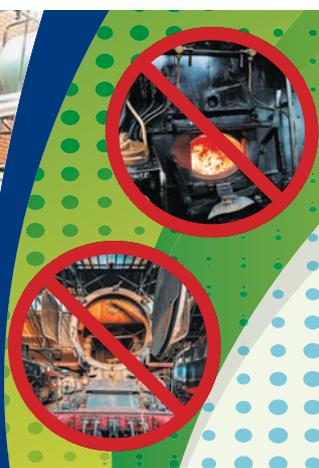
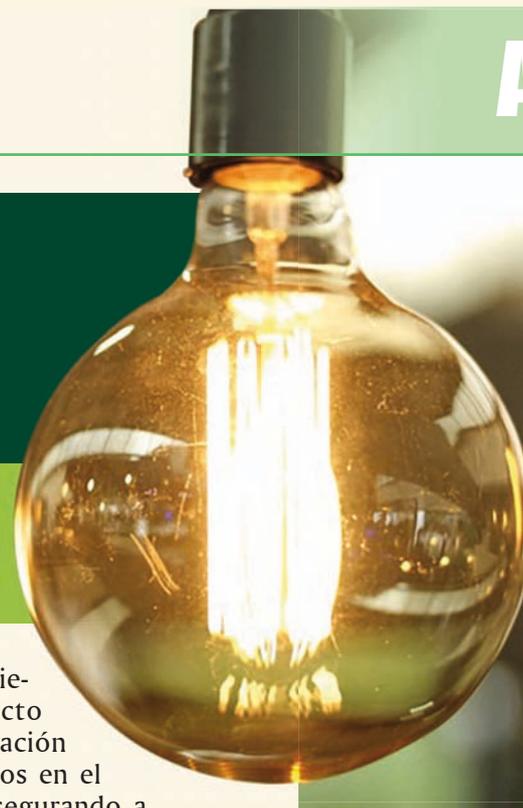
“En Colombia, las altas temperaturas que enfrentamos, por ejemplo, a inicios de año, afectan los niveles de los embalses hídricos, lo que no solo perjudica el suministro de energía, sino que también nos hace reflexionar sobre nuestro manejo indiscrimina-

do de los recursos. Situaciones como esta nos impulsan a trazarnos una meta clara hacia el 2030: asegurar que el 85 % de nuestra energía provenga de fuentes netamente renovables. Hacemos un llamado a las empresas alrededor del país para que se apropien de iniciativas similares y contribuyan activamente al cuidado del planeta”, concluyó, Katherine Roa.

LA TRANSICIÓN hacia fuentes de energía más amigables con el medio ambiente permite a las empresas fortalecer su eficiencia operativa.

Su edificio administrativo cuenta con certificación LEED, y desarrolla un programa de ahorro y uso eficiente de la energía

CRUZ VERDE
logró, solo en el año 2023, un ahorro de más de 3.865.642,2 kilovatios de energía por hora.



Venta y distribución de gas licuado de petróleo

CONTACTO

WhatsApp
316 0428831

Línea PQR y emergencias
316 0428878

Línea fija nacional
601 4745745

Enfocados en el cambio de energías térmicas a químicas como las del **Glp**, una mejor opción para el planeta, generando un mínimo particulado y **bajos índices de Co2**.

Día Mundial del Agua: Sudamérica y Oceanía, regiones con mayores reservas

SEGÚN CIFRAS del Pacific Institute, durante el siglo XXI se han reportado más de 1.000 conflictos por agua en el mundo, sea como desencadenante, víctima o arma.

Cada 22 de marzo, Ecolab conmemora esta fecha destacando cómo el manejo adecuado de los recursos hídricos mejora la salud de las personas, el planeta y las empresas

Desde 1993, la Organización de las Naciones Unidas decretó el 22 de marzo como el Día Mundial del Agua, con la finalidad de generar conciencia sobre la importancia del agua dulce como recurso limitado, al que más de 2.000 millones de personas no tienen acceso. Asimismo, y como parte del compromiso, la organización incluyó el acceso al agua y a la higiene como uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de cara a 2030.

Para el año 2024, y con motivo de conmemorar el Día del Agua, UN Water definió como temática general el aprovechamiento del agua para la paz y la prosperidad, a raíz del crecimiento en la cantidad de conflictos derivados del acceso a este recurso, puesto que de 153 países que comparten fuentes hídricas con sus vecinos, solo 24 reportan tener acuerdos de cooperación para su conservación.

Ecolab comparte su experiencia en el uso inteligente del recurso hídrico para ayudar a las empresas a reducir, reutilizar y reciclar el agua en sus operaciones

“El agua es el recurso más importante que tiene el mundo y uno de los más demandados, pero actualmente más de 2.200 millones de personas no tienen acceso a ella. En este escenario, protegerla es un desafío central que tanto el sector público como privado deben abordar si se quiere afrontar

el problema de la escasez hídrica con firmeza. Como empresa líder en sostenibilidad, nuestro compromiso es ayudar a las compañías a responder eficientemente al impacto de la falta de agua y contribuir a la conservación del recurso hídrico para futuras generaciones”, indicó Luis Felipe Carrillo, vicepresidente Senior y Líder de Mercado de Ecolab para América Latina Sur.

Igualmente, el agua se ha posicionado como un elemento importante en lo que respecta a atracción de Inversión Extranjera Directa. Según datos de la Unesco, a cierre de 2018 Sudamérica era el continente que tenía mayor cantidad de recursos hídricos renovables a nivel mundial, muy por encima de regiones como Europa o Norteamérica, contando con una baja tasa de estrés hídrico y bajo agotamiento de aguas subterráneas, en cumplimiento de los ODS.

Además, de acuerdo con la Unctad, América

Latina fue la única región que reportó un incremento en Inversión Extranjera Directa durante los últimos años, pasando de US\$138.000 millones en 2021 a US\$208.000 millones en 2023 (+51 %), mientras que a nivel mundial se reportó una caída de 12 %. Según Cepal, el 54 % de estos recursos se destinó a inversiones en servicios, siendo el agua una de las prioridades para inversionistas en países como México y Brasil.

Watermark Study de Ecolab

Asimismo, y desde el punto de vista del consumidor, según el Watermark Study realizado por Ecolab, América Latina se ha posicionado como la región más preocupada por el acceso al agua limpia y segura, puesto que el 75 % de los consumidores manifiesta estar dispuesto a pagar más por productos fabricados con prácticas sostenibles. Destaca que las autoridades y los líderes empresariales son los mayores responsables de la conservación del agua sin que hayan cumplido sus responsabilidades.

En materia de industria, según estadísticas de las Naciones Unidas, la agricultura es la princi-

pal destinataria de aguas dulces, con un 70 %, seguida de la moda, la energía, la ganadería y las bebidas. Para los procesos de producción en ellas, Ecolab cuenta con productos, servicios y tecnologías que permiten ahorrar aproximadamente 25 % de agua por enfriamiento, 50 % por reutilización y hasta 100 % en reciclaje posterior al tratamiento de agua de industria, mientras ofrece una plataforma para la medición en tiempo real del consumo de agua y el ahorro monetario generado por la utilización de estas soluciones. De esta manera, se aborda de manera integral los objetivos operaciones y de sostenibilidad en las empresas sin comprometer su rentabilidad.

En 2023, Ecolab ayudó a sus clientes a conservar más de 220 mil millones de galones de agua, lo que equivale a las necesidades de agua potable de más de 760 millones de personas. Para 2030, la empresa pretende ayudar a sus clientes a conservar 300 mil millones de galones de agua cada año, lo que equivale a las necesidades anuales de agua potable de mil millones de personas.



EN 2023, Ecolab ayudó a sus clientes a conservar más de 220 mil millones de galones de agua.



**HOMECENTER
Y Constructor**
promueven
activamente la
sostenibilidad y
la preservación
del entorno
en Colombia.

Homecenter y Constructor: líderes en sostenibilidad

Las 42 tiendas de Sodimac en el país han recibido la prestigiosa certificación ISO 1400 por su gestión ambiental. El primer retail en América Latina que logra este hito

Con el cambio climático en el centro de atención global, las empresas están cada vez más presionadas para encontrar formas de operar de manera sostenible y amigable con el medio ambiente. En este contexto, Sodimac, junto con sus marcas insignia Homecenter y Constructor, se han destacado como líderes en la industria, promoviendo activamente la sostenibilidad y la preservación del entorno en Colombia.

Una de las manifestaciones más claras de este compromiso es la obtención de certificaciones ambientales de alto nivel. Las 42 tiendas de Sodimac en el país han sido reconocidas por su gestión ambiental mediante la prestigiosa certificación ISO 14001, convirtiéndose así en el primer retail en Colombia y América Latina en lograr este hito. Este logro es un testimonio del enfoque proactivo de la empresa hacia la protección del medio ambiente.

Además, dos de sus establecimientos, ubicados en Tunja y Mosquera, han obtenido la codiciada certificación LEED, gracias a una notable reducción del 21 % en el consumo de energía y un 37 % en el uso de agua. Estos logros no son simplemente puntos de referencia, sino que representan pasos concretos hacia la ambiciosa meta de la compañía de ser completamente carbono neutral en los próximos años. Solo en el año 2022, Sodimac logró compensar su huella de carbono en un 100 %.

Economía circular y posconsumo

Para avanzar en este compromiso, Sodimac ha adoptado programas de



LA COMPAÑÍA promueve el reciclaje de baterías y luminarias.

economía circular y posconsumo que han sido parte integral de las operaciones de Homecenter durante más de una década. Estos programas permiten dar una nueva vida útil a una variedad de productos, desde madera hasta llantas, a través de procesos de reducción, reutilización y reciclaje. Este enfoque no solo reduce el desperdicio, sino que también contribuye a la creación de productos nuevos y de alta calidad para los clientes y profesionales de la construcción.

Un ejemplo destacado de este compromiso con la economía circular es el tratamiento de las estibas de madera, que tienen una vida útil prácticamente eterna en Homecenter. Para finales de 2022, la empresa logró reciclar el 96,1 % de los desechos de llantas, el 100 % de las pilas y baterías y el 95 % de los residuos de iluminación, demostrando su dedicación a cerrar el ciclo de vida de los productos de manera responsable.

“La casa de todos”

Sin embargo, Sodimac entiende que su responsabilidad va más allá de sus operaciones comerciales. Reconoce que, para cuidar verdaderamente nuestro planeta, cada hogar debe ser parte del cambio. Por ello, la empresa se dedica a fomentar una cultura de cuidado del medio ambiente a través de la educación y su estrategia “La casa de todos”, donde más de 33.000 personas, incluyendo colaboradores, proveedores y gestores ambientales, han sido capacitadas en conceptos de economía circular, reciclaje y ahorro de recursos naturales.

Estas iniciativas no solo generan conciencia, sino que también inspiran a otros a unirse al esfuerzo global por proteger y preservar nuestro entorno natural.

Finalmente, el compromiso ambiental de Sodimac, reflejado a través de sus marcas Homecenter y Constructor, no solo establece un estándar para la industria en Colombia, sino que también demuestra que las empresas pueden desempeñar un papel fundamental en la lucha contra el cambio climático y la protección de nuestro planeta para las generaciones futuras.



EN SUS establecimientos de Mosquera, Sodimac instaló un tanque de agua lluvia.

Los establecimientos de Sodimac, ubicados en Tunja y Mosquera, obtuvieron la certificación LEED, gracias a una notable reducción en su consumo de agua (37 %) y energía (21 %)



SODIMAC USA paneles solares en algunas de sus tiendas.

BBVA

Creando Oportunidades

CUENTA DE NÓMINA BBVA

te acompaña en todos tus proyectos,
incluso en el más importante.

- Descuento en las tasas de los créditos*.
- Costo \$0 en transferencias a otros bancos.

Conoce más



VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

BBVA Colombia. Establecimiento Bancario. La cuenta de nómina es un producto amparado por el seguro de depósitos Fogafín y está sujeta a reglamento, consúltalo en www.bbva.com.co. *Las tasas preferenciales aplican para créditos de vivienda, consumo y vehículo, y están sujetas al cumplimiento de términos y condiciones, consúltalos en <https://www.bbva.com.co/content/dam/public-web/colombia/documents/personas/prestamos/Tasas-portafolio-del-activo.pdf>

 **Fogafín**
Seguridad para tu dinero

Producto protegido por
el Seguro de Depósitos
www.fogafin.gov.co